

ISSN 2412-8597

DOI: 10.18534/amn.2015.03.03

<http://scjour.ru/docs/amn.2015.03.03.pdf>

Научный журнал

Альманах
мировой науки
2015 · N 3-3(3)

**Перспективы развития
науки и образования**
По материалам международной
научно-практической конференции
31 декабря 2015 г.

Часть 3

ISSN 2412-8597



AP-Консалт
co2b.ru

Альманах мировой науки. 2015. № 3-3(3). Перспективы развития науки и образования: по материалам Международной научно-практической конференции 31.12.2015 г. Часть 3.126 с. ISSN 2412-8597

DOI: 10.18534/amn.2015.03.03

<http://scjour.ru/docs/amn.2015.03.03.pdf>

Журнал предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов для использования в научной и педагогической деятельности в целях углубленного рассмотрения соответствующих проблем.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования – РИНЦ (договор от 07.07.2015 г. № 457-07/2015).

Редакционная коллегия: доктор филологических наук, профессор Кириллова Татьяна Сергеевна, доктор биологических наук, профессор, лауреат Государственной премии и изобретатель СССР заслуженный деятель науки РСФСР, заслуженный эколог РФ Козлов Юрий Павлович; доктор педагогических наук, профессор Бакланова Татьяна Ивановна; доктор филологических наук, доцент Кашина Наталия Константиновна; доктор экономических наук, доцент Дубовик Майя Валериановна; доктор геолого-минералогических наук, профессор Мананков Анатолий Васильевич; доктор медицинских наук, кандидат юридических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ Огнерубов Николай Алексеевич; доктор педагогических наук, профессор Карпов Владимир Юрьевич; доктор педагогических наук, профессор Кудинов Анатолий Александрович; доктор технических наук, доцент Цуканов Олег Николаевич; доктор филологических наук, профессор, профессор Петров Василий Борисович; доктор медицинских наук, доцент Лебедева Елена Александровна; кандидат педагогических наук, доктор экономических наук международной лиги образования, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования, Киселев Александр Александрович; доктор филологических наук, профессор Фаняя Нелли Юрьевна; доктор технических наук, профессор Костылева Валентина Владимировна; доктор педагогических наук, профессор Абрамян Геннадий Владимирович; доктор экономических наук профессор Токтомаматов Канторо Шарипович; доктор экономических наук профессор Омурзаков Сатыбалды Ашимович.

Все статьи рецензируются. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Выходит 12 раз в год. Свидетельство о регистрации средства массовой информации ЭЛ № 77 — 63156 от 01.10.2015 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Издание основано в 2015 году. Усл. печ. л. 7,88.

Адрес редакции: Россия, 140074, Московская обл., г. Люберцы, Комсомольский пр-кт, 18/1, 144.

Официальный сайт: scjour.ru

E-mail: jour@scjour.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
Спецов С.А. Активизация познавательной деятельности студентов: приемы и методы (на примере Новосибирского речного колледжа)	6
Стукалова Е.А. Приемы развития творческих способностей учащихся на уроках химии и во внеурочное время	9
Стукалова Е.А. Здоровьесберегающие образовательные технологии как фактор повышения мотивации учащихся на уроках химии	10
Сухова Н.В. Активизация познавательной деятельности на уроках русского языка	12
Усманова А.В. Этическая беседа – метод социально-морального воспитания	13
Шилова М.Н. Если ребенок пишет с ошибками.....	15
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	16
Ионов В.В. Преодоление отрицательных определяющих развития науки и образования в современном мире.....	16
Луговский В.А. Научно-исследовательская работа преподавателей кафедры педагогики и психологии КубГАУ.....	18
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	19
Балащенко А.И., Нелина В.И. Патриотизм и молодежь: опыт эмпирического исследования	19
Едигарян М.Б., Колесниченко Н.А. Межэтнические отношения в Краснодарском крае в оценках студенческой молодежи (по материалам социологического опроса)	24
Захарова Е.М. Молодежь и книги в информационном обществе: тенденции и прогнозы	29
Магомедова В.Р. Гендерная политика: Россия и Норвегия.....	31
Ревазов В.Ч. Влияние СМИ на формирование ценностных ориентаций молодежи в современном обществе.....	33
ДЕМОГРАФИЯ	38
Касьянов В.В. Демографическая ситуация в современной России как социальная проблема.....	38
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	39
Валиева Ф.К. Налоговый контроль как способ борьбы с налоговыми правонарушениями	39
Романов А.К. О необходимой обороне от посягательства бездействием	40
Черкунова А.В., Лачугин А.Н. Феноменологическая модель КМВ (фундаментальные инструменты FX)	44

Черкунова А.В., Лачугин А.Н. Моральное воздействие и его компенсация (фундаментальные основы FX)	45
Черкунова А.В., Лачугин А.Н. Метод расчета КМВ (фундаментальные основы FX)	47
Яковлева Е.А. Проблемы квалификации «телефонного мошенничества»	49
ПОЛИТОЛОГИЯ	52
Гузик В.В., Попов В.В. Формирование чувства патриотизма у молодежи.....	52
Дубовик В.С. Трансформация российско-украинских отношений: история и современность	54
Морозова Г.А., Зимин В.А. Анализ гражданских практик студенческой молодежи Самарской области	55
Кауниди В.В. Присоединение Автономной Республики Крым к Российской Федерации глазами крымчан и россиян	61
Колтовская С.Г., Турк С.Н. Политический кризис на Украине 2013–2014 гг. Вхождение Украины в состав РФ в 2014 г.	62
Ладария Л.П., Турк С.Н. Формирование чувства патриотизма в процессе преподавания истории у студенческой молодежи.....	65
Сапигора М.Э., Попов В.В. Некоторые аспекты военно-патриотического воспитания российской молодежи	67
Юров В.С. Психологический портрет сторонников ИГИЛ.....	69
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	70
Алоев Т.Б., Асланова Е.М., Белова М.Т. Информационные технологии анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов	70
Альтапова А.Ф. Оценка зависимости платежеспособности организации от сбалансированных показателей ликвидности и рентабельности	72
Бианкина А.О., Орехов В.И., Орехова Т.Р. World practice of protection of intellectual property	75
Ваградян С.А. К вопросу о классификации туристских ресурсов.....	77
Вангородская А.В. Страхование профессиональной ответственности врачей-стоматологов: моральный ущерб пациента.....	80
Губанова Д.Г. Пути повышения конкурентоспособности предприятия	82
Донова В.С. К вопросу о проблемах в системе управления организацией.....	83
Казенков О.Ю., Орехов В.И., Орехова Т.Р., Винникова И.Н. The essence of economic aspects of mergers acquisitions	84
Потехина А.А. Развитие пенсионной системы в России	86
Тарзиманов К.Д. Термодинамическая модель равновесной экономической системы.....	87
Тулупникова Ю.В. Продовольственная безопасность России на современном этапе	92

Федорова-Королева А.А., Остальцева П.С., Кештова О.К. Меры по совершенствованию управления и оптимизации затрат в условиях внешнеэкономического кризиса.....	96
Хайбуллина И.В. Проблемы инновационного развития предприятия	103
Шерлыгина М.В. Организация управленческого учета на предприятии машиностроительного комплекса	108
ЖУРНАЛИСТИКА И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	109
Каратаев Р.Ю. Современное состояние перехода регионального ТВ Российской Федерации на цифровое вещание	109
СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА	120
Рудакова О.Н., Скопинцев А.В. Особенности архитектурно-ландшафтной реконструкции среды прибрежных территорий Приднестровья.....	120
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ.....	121
Ануров В.Л., Коньшев С.В., Николаев И.В. Упражнения силового жонглирования гириями как средство повышения функциональной подготовленности студентов	121
Кондратьева Н.Н., Ульянова С.В. Проектная деятельность учащихся начальных классов на уроках физической культуры	123
Рошупкин А.Н. Развитие гибкости и силы на уроках физической культуры	125

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Спецов С.А.

Активизация познавательной деятельности студентов: приемы и методы (на примере Новосибирского речного колледжа)

*Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Новосибирской области «Новосибирский речной колледж»
(г. Новосибирск)*

Теоретические и экспериментальные традиции изучения проблем познавательной активности личности рассматривались многими исследователями отечественной психологии и педагогики [1].

Понятие «познавательная активность» имеет широкое значение, связанное с мотивационной составляющей, с познавательной потребностью, с творческой активностью и даже с некими волевыми действиями студентов.

Конечная цель познавательной активности – не только освоение и получение профессиональных знаний, но и успешность в дальнейшей экономической деятельности.

Используя методы обучения как способы взаимосвязанной деятельности преподавателей и студентов, направленные на решение комплексных задач учебного процесса, выделим главные, используемые в Новосибирском речном колледже. К таким, прежде всего, относятся словесные, наглядные и практические. Данные методы используются преподавателями Новосибирского речного колледжа как «традиционные». Так, используя словесные методы, были проведены мероприятия по русскому языку для студентов специальности «Повар судовой» в гр.12, а так же для студентов специальностей «Судовождение», «Эксплуатация судовых энергетических установок» в гр.120,110. Используя наглядный метод, было проведено занятие по материаловедению для студентов 2 курса специальности «Судовождение». Используя познавательный метод, были проведены занятия по истории: «Народовластие в истории Русского государства» в гр. 12,120,110 и др. Кроме вышеперечисленных «традиционных» методов, где в основном была представлена учебная информация, были использованы интерактивные методы, определяющие более высокую степень самостоятельности студента. Так, были проведены информационно-познавательные занятия по истории: «Хроники смертного времени».

Наряду с «традиционными» методами, с успехом используется проблемный подход. Так, с использованием проблемного подхода были проведены занятия по истории: «На поле Куликовом», «Крах операции «Тайфун».

Можно согласиться с мнением Ковальчук О.М., Блохиной Т.В., Звада О.В., Колесовой Т.Л. в том, что студентам необходим исследовательский компонент в познавательной деятельности[2,3,4]. В ходе подготовки и проведения таких занятий, как «уроки мужества», учащиеся получают эмоцио-

нальную и социальную мотивацию: создание ситуаций успеха России на историческом пути, развитие желания быть полезным своей стране, соперничество, связанное с военными угрозами для будущего российского народа при сражениях. Сопереживание студентами ситуаций способствует формированию шкалы ценностей.

На занятиях по естественному блоку дисциплин: математике, физике, химии, активно внедряется метод тестирования, который позволяет не только объективно определить результаты обучения и качество усвоения материала, но и выявить проблемы каждого ученика в отдельности. Достоинством тестирования является экономия времени на опрос. Так, на уроках математики, тем студентам, которые осваивали темы более успешно, и решали тесты быстрее одноклассников, выдавались дополнительные задания. Данное обстоятельство позволило участвовать успешным студентам в областных интеллектуальных играх «Математическая мозаика» и «Математический калейдоскоп».

По дисциплине «Химия», в связи с низким усвоением тем разделов «Органическая и неорганическая химия», использованы как типовые тестовые задания по теоретическому материалу, так и задания, связанные с решением задач. Акценты были смещены в сторону решения химических задач, особенно это касалось студентов группы 12 по специальности «Повар судовой» [5, С.62]. Дополнительные занятия с активными студентами, стимулирование познавательной деятельности студентов позволило принять участие в конкурсе-форуме «Менделеевские чтения».

По дисциплине «Физика» познавательная деятельность может складываться из стремления познать законы физики, явления и факты. Зачастую интерес студентов носит не только избирательный, но и поверхностный характер. Не смотря на то, что все темы курса можно рассматривать с точки зрения познавательных интересов студентов, зачастую не удается донести до них практического значения явлений в действительности. Успешному усвоению материала способствуют семинары, когда рассматриваются вопросы, связанные с профессиональной деятельностью. Так, студенты специальности «Судовождение», активно познают информацию по «Тепловым двигателям», интересуются вопросами двигателей на морских и речных судах. Рассмотрение теоретических вопросов и решение задач по темам позволило выполнить студентами творческие задания и участвовать в конкурсе проектов «Развитие энергетики глазами молодежи».

Необходимость повышения конкурентоспособности специалистов речного флота, таких как судомехаников, речников-путейцев, работников гидротехнических сооружений, судоремонтников и других специалистов, обеспечивающих деятельность водных путей, определило приемы интерактивной подготовки студентов. Так, на базе Новосибирского района Водных путей гидросооружений и судоходства ГУ, студентами выполняются комплексные работы, сочетающие в себе интенсивную подготовку при помощи интерак-

тивной системы, включающей тренажерную отработку навыков на тренажерном комплексе (или оборудовании) и закреплении теоретических знаний с помощью приемов «тестового режима». Данный интерактивный прием позволяет приобрести студентам профессиональные компетенции и подготовить специалистов соответствующей квалификации, что дает возможность не только подготовить курсовой проект, но и работать при прохождении практики сразу на штатных должностях, на судах внутреннего водного транспорта.

Вышеизложенное позволило сделать вывод о необходимости использования всего многообразия методов и приемов обучения студентов колледжа, акцентируя внимание на повышении удельного веса интерактивных методов обучения в образовательном процессе.

Литература:

1. Нелюбин Н.И. Познавательная активность личности: проблемы и перспективы изучения// Психопедагогика в правоохранительных органах

2. Выпуск № 1 (48). 2012. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/poznavatel'naya-aktivnost-lichnosti-problemy-i-perspektivy-izucheniya>

3. Ковальчук О.М. Способы активизации познавательной деятельности учащихся. URL: <http://nsportal.ru/shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/library/2012/10/10/sposoby-aktivizatsii-poznavatel'noy>

4. Блохина Т. В., Звада О. В. Учебно-познавательная деятельность студентов – основа формирования их профессиональной культуры// Мир науки, культуры, образования. 2010. № 5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/uchebno-poznavatel'naya-deyatelnost-studentov-osnova-formirovaniya-ih-professionalnoy-kultury>

5. Тропникова Т.А., Колесова Т.Л. Научно-исследовательская работа как способ активизации познавательной деятельности студентов//е-Журнал «Экономика и социум». 2015. №1(14) (январь-март). С.374-378. URL: [http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_1\(14\)%202015%201.pdf](http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_1(14)%202015%201.pdf)

6. Тропникова В.В. Проблемы организации самостоятельной работы студентов колледжа по дисциплине «Химия»// Наука, образование, общество: актуальные вопросы и перспективы развития: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2015 г.: в 4 частях. Часть III. М.: ООО «АР-Консалт». 2015. С.62-63.

Стукалова Е.А.

**Приемы развития творческих способностей учащихся
на уроках химии и во внеурочное время**

МОУ СОШ № 22 (Ставропольский край)

В концепции модернизации российского образования в качестве одной из задач выдвигается формирование молодого человека с критическим, нестандартным мышлением, способного к поиску взвешенных решений, основанных на самостоятельном исследовании окружающего мира.

Творческие способности – это индивидуальные особенности качества человека, которые определяют успешность выполнения им творческой деятельности. Творческие способности представляют собой сплав многих качеств.

Проблема творческих способностей вызывала огромный интерес людей во все времена. Жизнь требует от человека не привычных действий, а подвижности, гибкости мышления, быстрой ориентации к новым условиям, творческого подхода к решению проблем.

Задача учителя, на сегодняшний день, состоит не только в том, чтобы дать учащимся как можно более глубокие знания по предмету, но и развить творческие способности каждого ребёнка. Это возможно только в результате педагогической деятельности, создающей условия для творческого развития учащихся. Поэтому данная проблема является одной из наиболее актуальных.

По мнению С. Соловейчика, есть три силы, заставляющих детей учиться: послушание, увлечение и цель. Послушание подталкивает, цель манит, а увлечение движет. Если дети равнодушны к предмету, то увлечение становится тяжелой повинностью.

Химия – один из сложных общеобразовательных предметов. А между тем, химическое образование необходимо для создания у школьников отчетливых представлений о роли химии в решении сырьевых, энергетических, продовольственных, медицинских проблем человечества. Однако, основная масса предлагаемых авторами учебников заданий – стандартные, а в жизни человек сталкивается с задачами нестандартными. Поэтому систематизировала и апробировала систему учебных практико – ориентированных заданий по некоторым наиболее значимым темам курса химии. Содержание таких заданий опирается на программу соответствующего класса, несет познавательную нагрузку, искомые и заданные величины реальны. Для успешного выполнения таких заданий необходимо не только и не столько знание фактического материала, сколько умение логически мыслить и химическая интуиция. А это шаг к воспитанию творчески активной личности.

Примеры таких заданий:

•Теоретические.

1. Известно, что избыточное потребление сладостей способствует развитию кариеса. Как это можно объяснить? Предложите способ защиты зубов, позволяющий любителям сладкого не ограничивать себя в лакомстве.

•Экспериментально – теоретические.

1. В середине марта, т.е. за месяц до посева, начинают готовить семена огурцов. Их подвешивают для прогревания над батареей. Затем на 10 мин. помещают в раствор поваренной соли NaCl с массовой долей 0,05 или 5%. Для посева отбирают лишь потонувшие семена, всплывшие выбрасывают. Кстати, обработка раствором соли не только помогает отобрать полноценные семена, но и удаляет с их поверхности возбудителей заболеваний. Приготовьте 80 г такого раствора.

•Расчетные:

1. Клюква и брусника могут очень долго храниться в свежем виде без сахара, так как этому способствует наличие в них прекрасного консерванта – бензойной кислоты. Установите молекулярную формулу кислоты, если массовые доли элементов в ней составляют: углерода – 68,85%, водорода – 4,92%, кислорода – 26,23% ($M = 122$ г/моль).

Результатом творческого развития учащихся являются: понимание, распознавание и объяснение химических веществ, реакций в обыденной жизни, а так же участие их на конференциях различного уровня, в дистанционных предметных конкурсах.

Литература

1.Маркова А. К., Матис Т. А., Орлов А. Б. Формирование мотивации учения. – М., 1990.

2.Пичугина Г.В. Повторяем химию на примерах из повседневной жизни. – М.: АРК-ТИ, 1999.

2.Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998.

Стукалова Е.А.

**Здоровьесберегающие образовательные технологии
как фактор повышения мотивации учащихся на уроках химии**

МОУ СОШ № 22 (Ставропольский край)

В условиях современной природной и социально – экономической ситуации проблема здоровья детей приобретает глобальный характер. Здоровье детей катастрофически падает и мы в праве поставить вопрос: «Что для нас важнее - их физическое состояние или обучение?» Еще А. Шопенгауэр говорил: «Здоровье до того перевешивает все остальные блага, что здоровый нищий счастливее больного короля». Охрану здоровья детей можно назвать приоритетным направлением деятельности всего общества поскольку лишь здоровые дети в состоянии должным образом усваивают полученные знания и в будущем способны заниматься производительно-полезным трудом.

Создание и организация здоровьесберегающего урока - это достаточно сложный и творческий процесс, требующий от учителя знаний психологии, физиологии, гигиены и других наук. Урок является основной формой органи-

зации обучения в школе. Иногда он характеризуется комплексом факторов риска для здоровья учащихся (гиподинамия, выраженные эмоциональные и интеллектуальные нагрузки, большой объем учебного материала и др.), что требует корректировки существующих подходов к организации урока.

Одним из эффективных методов здоровьесбережения и формирования знаний у учащихся по курсу химии, это решение вопросов направленных на здоровый образ жизни. Решая такие задачи, учащиеся невольно становятся сопричастны к проблеме формирования здорового образа жизни.

При изучении тем «Спирты и фенолы», «Ароматические углеводороды», «Жиры» рассматриваются вопросы о влиянии этой группы на здоровье человека и природу. Хорошие результаты по данным темам дает показ фильмов по антитабачной, антинаркотической и антиалкогольной пропаганде. После просмотра фильма, учащиеся готовы к диалогу и беседе, и большая часть подростков задумывается о вреде и ущербе который наносится курением, употреблением алкоголя и наркотиков. Что является положительным результатом в качестве обучения. При ознакомлении учащихся со свойствами и применением альдегидов и кетонов особое внимание следует уделить вопросу о вредном воздействии на природу и организм человека нитрокрасок, ацетона и других растворителей, рассказать об их кумулятивном свойстве и последующих рецидивах, о влиянии этих соединений на озоновый слой. Альдегиды раздражают слизистую оболочку глаз и дыхательных путей, воздействует на нервную систему. Источником формальдегида могут стать мебель, фанера и др. Синтетические моющие средства при правильном использовании не представляют опасности, но нарушение инструкции по применению может вызвать для организма последствия. Не рекомендуется использовать для ручной стирки препараты, предназначенные для машинной стирки.

Особая роль на теоретических уроках химии, для учащихся отводится изучению химического состава пищи и влиянию компонентов пищи на здоровье человека. Учащиеся должны знать, что любимый сахар, вездесущая соль, масло к чаю тоже не являются безвредными. А также, что уважаемая многими детьми сублимированная лапша, сухие завтраки, супы из пакетиков содержат консервант - глютамат натрия, превышение допустимой нормы которого вызывает в организме ребенка изменения – боль в желудке, сонливость, тошноту. При изучении данной темы можно предложить учащимся задачу на расчет количества глютамата натрия в сублимированном картофеле или другом продукте.

Таким образом цель здоровьесберегающих технологий в обучении химии - это формирование из учащегося здорового полноправного члена общества, с правильным представлением о жизни, со своими взглядами и принципами. Человек, не знающий о возможности негативного влияния на него химических соединений, поступающих в нашу жизнь в виде технических, хозяйственных и бытовых препаратов, перестает быть хозяином своего здоровья. Любые методики обучения и воспитания можно отнести к здоровьесбе-

регающим, если их систематическое использование не приводит к снижению здоровья и заболеваемости, способствует профилактике заболеваний, воспитанию культуры здоровья.

Литература:

1. Здоровьесберегающие технологии в образовательной школе: методология анализа, формы, методы, опыт применения/Под ред. М.М. Безруких, В.Д. Сонькина. М.: ИВФ РАО, 2002. – 181 с.

2. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. Учебное пособие для педвузов и институтов повышения квалификации.– М.: «Народное образование», 1998. – 255 с.

3. Руководство по гигиене и охране здоровья школьников./В. Р. Кучма, Г.Н. Сердюковская, А. К. Демин. - М., 2000.

Сухова Н.В.

**Активизация познавательной деятельности
на уроках русского языка**

МОУ СОШ № 22 (х.Зайцев, Ставропольский край)

«Один из секретов жизни состоит в том, чтобы не дать угаснуть огню нашей любознательности»,- говорил Эдвард Фелпс. Нужно «заставить» ребенка удивиться. В русском языке много интересного и удивительного. На необходимость развития у детей интереса к школьным предметам и учебной деятельности указывали К.Д.Ушинский, В.И.Водовозов и другие. Антуан де Сент Экзюпери высказал в «Маленьком принце» замечательную мысль: нельзя требовать от человека того, что он сделать не в состоянии. Виновен в невыполнении именно тот, кто выдвигает эти требования. А я бы добавила: чтобы требовать от ребенка чего-то, нужно сделать так, чтобы это «что-то» ему понравилось и стало понятным и интересным. Как показывает опыт, нетрадиционный урок активизирует деятельность учащихся, повышает эффективность обучения. Эффективным средством активизации познавательной деятельности учащихся является использование информационных технологий. ИКТ на уроках русского языка позволяет разнообразить формы работы, деятельность учащихся, активизировать внимание. Поэтому ИКТ я использую при изложении нового материала, в системе контроля и проверки, для самостоятельной работы учащихся, закреплении изложенного материала. ИКТ позволяет проверить усвоение теории у всех учащихся, повышает темп урока, увеличивает долю самостоятельной работы учащихся, углубить степень отработки практических умений и навыков. А активизации мыслительной деятельности обучающихся на уроках русского языка также способствуют элементы проблемного обучения, обобщения в процессе изучения материала, новые подходы к использованию различных средств наглядности и моделирования, исследовательская деятельность. Дидактическая и деловая игра помогает выработке умений и навыков использования знания на практике и является ценным средством воспитания умственной активности детей, она активизирует психические процессы, вызывает у учащихся живой инте-

рес к процессу познания. В ней дети охотно преодолевают значительные трудности, тренируют свои силы, развивают способности и умения. Она помогает сделать любой учебный материал увлекательным, вызывает у учеников глубокое удовлетворение, создает радостное рабочее настроение и облегчает процесс усвоения знаний. Чтобы каждый урок удовлетворял стремление ребенка к творчеству, стараюсь, как можно чаще давать ученику возможность побывать в позиции автора, стать автором не только творческих работ, сочинений, но и отдельных предложений, высказываний. Поэтому я часто использую прием, когда ученики составляют свои предложения, включая в них слова на нужное правило, или строят свою мысль по определенной синтаксической модели. На каждом уроке создаю проблемные ситуации, ситуации затруднения, которые побуждают учащихся к поиску, доказательству, обоснованию. При этом даю такие задания, которые учащиеся воспринимают как посильные. Предлагаю придумать связный текст, используя в нем слова, с которыми шла работа на уроке. На уроках чередую задания, требующие напряжённых умственных действий и кратковременных расслаблений. Активизирует познавательную деятельность школьников и работа в малых группах, направленная на формирование навыка грамотного правописания через сравнение слов в полученном тексте с эталоном. Использование различных приёмов, форм, методов на уроках русского языка ведёт к пробуждению интереса обучающихся к предмету, что помогает активизировать познавательную деятельность школьников, а это, в свою очередь, не может не воздействовать на формирование мотивации к обучению.

Литература:

1. Баранов, М. Т. Воспитание интереса к урокам русского языка.- М.: Просвещение, 1985.

2. Дюкарева А. М. Активизация познавательной деятельности учащихся основной школы на уроках русского языка - Школьная педагогика. — 2015. — №3

Усманова А.В.

Этическая беседа – метод социально-морального воспитания

МАДОУ «Детский сад № 261» (г. Казань)

Социально-моральное воспитание детей дошкольного возраста является одной из самых главных задач воспитателя дошкольного учреждения. Особенно сейчас, когда педагоги отмечают нарастание детской агрессивности, проблема воспитания становится все более актуальной. По мнению многих педагогов (В. И. Водовозова, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского, К. Д. Ушинского) периодом зарождения и формирования социально-моральных норм поведения является именно дошкольный возраст. Согласно А. С. Макаренко, в воспитании доминантная роль принадлежит формированию добрых чувств, красивых привычек [1, с. 20]. Основными факторами, которые влияют на нравственное воспитание является уважение, искренность и открытость, забота и внимание, коллектив и семья [2, с. 27]. Как считал К. Д.

Ушинский, одним из ведущих средств нравственного воспитания дошкольников является беседа. Выдающийся педагог считал, что беседы и обсуждения литературных произведений уместно использовать воспитателям как маленькие умственные задачи, посильные для детей, а также, разъясняя детям что-то полезное и интересное, тем самым способствовать формированию высоких моральных качеств [3, с. 102-104].

Ведущую роль среди методов формирования социально - морального поведения детей дошкольного возраста играет этическая беседа. Главная задача этических бесед заключается в разъяснении значения моральных норм и правил поведения, анализе поступков детей и взрослых, коллективном обсуждении этических проблем. Негативные проявления поведения также могут стать поводом для разговора, который имеет целью выработки у детей соответствующей оценки негативного поступка и стремление избегать его.

Этические беседы можно начинать проводить с четырехлетнего возраста. В этот период у ребенка развивается наглядно-образное мышление, появляются представления, с помощью которых дошкольник удерживает смысл событий, которые он наблюдал ранее без опоры на непосредственно воспринимаемые предметы и явления. К этому возрасту дети достигают необходимого для развернутого общения уровня речевого развития. Кроме того, ребенок уже освоил содержание многих сказок, стихов, рассказов, по поводу которых он может отвечать на вопросы воспитателя, выражать свое отношение к героям произведения. Также у дошкольников появляется собственный опыт отношений с окружающими. Материалом для этических бесед могут быть конкретные факты из жизни детей, произведения художественной литературы. В ходе беседы дети не только осваивают нравственные нормы, но и расширяют свой словарь, знакомясь с этическими понятиями. В процессе беседы обсуждаются факты, событиям дается оценка. Положительная оценка закрепляет те или иные формы поведения, отрицательная - призвана тормозить нежелательные поступки. Дошкольники охотно подражают тому, что приветствуется. Положительный образ становится ориентиром для ребенка в выборе поступка.

Таким образом, можно отметить, что этическая беседа является особенно значимым методом формирования социально - морального поведения детей дошкольного возраста среди общих методов нравственного воспитания.

Литература:

1.Макаренко А. С. О воспитании / А. С. Макаренко; [сост. и авт. вступ, ст. В. Хелемендик]. — М. : Шк. пресса, 2003. - 186 с.

2.Макаренко А. С. Собрание сочинений: в 5 т. / А. С. Макаренко - М: Правда, 1971.-Т. 1 -431с

3.Ушинский К. Д. Педагогические сочинения / К. Д. Ушинский. - М.: Педагогика 1983. - Т. 2. - 346 с.

Шилова М.Н.

Если ребенок пишет с ошибками

МБОУ «Безруковская ООШ»

(Новокузнецкий район, Кемеровская обл.)

Нередко дети, даже хорошо знающие правила, в диктантах и сочинениях делают ошибки. Из них вырастают безграмотные взрослые, и это, к сожалению, не может исправить последующее образование. Самое главное правило, как утверждают психологи, звучит так: "ошибка не должна фиксироваться в сознании". Если ребенок спрашивает, как пишется слово, сразу говорите правильно. Недопустимы фразы типа: "здесь пишется не "а", а "о".

Если ребенок испытывает затруднения или уже выводит неправильную букву, стоя за его спиной, негромко подсказывайте: здесь "о" или здесь "е". Не акцентируйте внимание на неправильном написании, фиксируйте только правильное.

Современные педагоги-новаторы разработали эффективный метод, помогающий бороться с безграмотностью абсолютно в любом возрасте. За основу берется теория известного в XIX веке исследователя Д. И. Тихомирова. Практическое применение теории более чем простое. Ребенка нужно научить так называемому "орфографическому" чтению. Что это значит? Любой текст можно разбить на слоги. Каждый слог имеет свою вершину, т. е. гласный звук. Остальные звуки слога, т. е. согласные, произносятся на более низком звуковом уровне. Каждый слог можно назвать отдельной звуковой единицей слова. Практически все дети начинают читать по слогам, и только потом учатся произносить слово целиком. Когда ребенок овладевает чтением, о слогах он уже не вспоминает. Но чтобы научить его грамотной речи, придется снова обратить его внимание на слоги.

Предложите ему прочитать вслух, громко и четко, какой-либо текст не так, как мы обычно говорим, а так, как пишем. При этом ребенок должен разбить слово на слоги и проговорить его, подчеркивая и выделяя их, но достаточно быстро. А если слово простое, его можно прочесть быстро, не разбивая на слоги.

В этом случае одновременно работает зрительная, слуховая и моторная (язык, гортань) память. Затем, когда ребенок сталкивается с этими словами на письме, он мысленно проговаривает их правильно, а следовательно, и правильно пишет.

Если увлечь ребенка, подобное чтение будет восприниматься им как очень интересная игра. Ведь детей интересует все новое и необычное. "Чтение грамотности" должно быть регулярным, а во время занятий обязательно присутствие кого-то из взрослых, чтобы следить за тем, как ребенок прочитал то или иное слово. Например, слово "который" он произнес так, как мы обычно говорим, т. е. "каторый". Взрослому надо в мягкой форме поправить ребенка и попросить его еще раз прочитать слово.

С детьми в возрасте до десяти лет можно заниматься весьма небольшое время, примерно от 5 до 10 мин. С детьми старше десяти лет - 15 мин. Регулярные занятия, при которых ребенок неоднократно произносит различные трудные для запоминания слова вслух именно так, как они пишутся, формируют у него чувство природной грамотности. Со временем он будет безошибочно писать любые слова, даже самые сложные. Потому что тренированное сознание автоматически улавливает все особенности их звучания. Аналогично нужно читать и блоки из 15-20 слов, подобранные в орфографическом словаре: громко, четко и не один раз. Уже через несколько месяцев регулярных занятий вы заметите улучшение в письме ребенка.

Проверочные диктанты, текстовые и словарные, можно проводить 1- 5 раз в неделю. Проверая работу ребенка, не подчеркивайте ошибки красным карандашом. Этим вы только закрепляете в памяти неправильное написание. Лучше выпишите слова, в которых сделаны ошибки, и включите их в словарные блоки, читаемые ребенком, а потом снова проверьте в диктанте. Результативность же была проверена неоднократно.

Литература:

1. Луговская А., Кравцова М., Шевнина О. "Хочу в школу? Как пробудить у ребенка интерес к учебе". Издательство: Эксмо, 2006, 223с

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ионов В.В.

Преодоление отрицательных определяющих развития науки и образования в современном мире

ФГБОУВПО "ОГУ" (г. Оренбург)

Отрицательные определяющие развития науки и образования в современном мире (тезисы) [1, с. 91–92], преодолеваются реализацией практик проявления архетипа "Властелин Времени" [2, с. 173-175] – антитезисы:

- основа на самососредоточении и единении с другими;
- освобождение из парадигмы массового сознания, прекращаемой раз за разом, вдохновением альтернативных версий реальностей, минуя систему образования, лишаемую неоправданного авторитета, – чтобы за способность неповторимости, даруемую в ущербности домыслов, преобладали скромные ничтожность и порицание, привлекающие утверждения о нехватке других сведений и способах восполнения и перенимания таковых;
- коренная цельность меньшинства обучаемых предметов, потому что эти знания, как результаты финансовых и трудовых затрат, обновятся прежде, чем окажутся на рабочем месте, где должны примениться, что особенно касается естественных наук, математики, психологии и медицины;
- отыскивание неофициального образования как множественно вариантного направления, утрачивающего несправедливость забвения;

- убеждение необходимости устранения угнетения качества существования подменой иллюзиями в нечестной уловке оставить старые заблуждения и безделушки одного министерства образования и науки (ведь, меньшинство поработающих или бесполезных "инноваций" известно единицам – зависимым исполнителям помогают и потекают их праздности, когда они повторяют безальтернативные затраты времени; проходимцев в бизнесе фармацевтики восхваляют или поощряют, когда они продвигают дорогие лекарственные препараты; журналисты, геологи и археологи эксплуатируются, чтобы скрывать "неофициальные версии" реальности);

- обретение свободы большинства вездесущим семейным самоуправлением, основополагающим натуральное хозяйство целью субъединичных энергий;

- самодостаточные средства массовой информации, мотивирующие познание (реальный жизненный опыт) и осознанность (бодрствующее состояние сознания), соседствующие широкому диапазону непрерывного эмоционального самовыражения – от рождения до умирания, взбудораживающих воображение и ускоряющих процесс духовной эволюции, а также программирующих веру в собственные силы;

- единичность подвижников, повсеместно распределённых в обществе, фольклоре и самодеятельности – в обширной и естественно создаваемой взрослыми среде, – полной явной спонтанности наследия предков, дарующих родительскую заботу для любви (но случается, если дети способны утешить старших, либо наладить с ними общение, то такое бывает редким даром, иногда открываемым поколениями; это главное из ярчайших достоинств стихии небогатых: целомудренное воздержание будущих близких, для повседневной неги и познавательных игр – когда могут возникнуть любые разные призывы к творчеству).

Литература:

1. Ионов В. В., "Отрицательные определяющие развития науки и образования в современном мире" / Развитие науки и образования в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 сентября 2014 г. В 7 частях. Часть VII. М.: "АР-Консалт", 2014 г. – 141 с.

2. Ионов В. В., «Практики проявления архетипа "Властелин Времени"» / Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник научных статей Международной научно-практической конференции (15 октября 2014 г., г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014. – 332 с.

Луговский В.А.

**Научно-исследовательская работа преподавателей
кафедры педагогики и психологии КубГАУ**

*ВГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Кафедра педагогики и психологии является общеуниверситетской и входит в состав факультета управления Кубанского государственного аграрного университета. С 2010 года и по настоящее время возглавляет кафедру заслуженный работник сельского хозяйства Российской Федерации, заслуженный работник сельского хозяйства Кубани, доктор исторических наук, профессор Владимир Алексеевич Луговский. На сегодняшний день профессорско-преподавательский состав кафедры составляет 12 человек, в их числе один доктор наук и 7 кандидатов наук.

Сотрудники кафедры регулярно выступают с докладами на конференциях регионального, всероссийского и международного уровней. За последние 3 года сотрудниками кафедры подготовлено более 100 научных публикаций, в числе которых 5 монографий, статьи в рецензируемых журналах и журналах, рекомендованных ВАК, сборниках научных статей.

Сфера научных интересов преподавателей кафедры охватывает широкий круг проблем педагогики и психологии.

Область научных интересов в сфере педагогики: проблемы высшего образования в России, в том числе переход к компетентностной модели обучения в вузе [4], вопросы личностного и профессионального развития субъектов образовательного пространства [2].

Научные интересы в области социологии и психологии управления: разработка и реализация государственной социальной политики[1], социально-психологические методы в сфере государственного и муниципального управления [6].

Научные интересы в области психологии личности и психологии развития: вопросы развития личности современных студентов, в том числе изучение влияния тревожности на личностное развитие студентов [3], развитие конкурентоспособности выпускников высших учебных заведений в сфере государственного и муниципального управления [6].

Сегодня кафедра педагогики и психологии является организатором проведения межфакультетских и межвузовских конференций, в числе которых популярная в университете и особенно любимая студентами научно-практическая конференция «Социально-психологические проблемы современной молодежи». В практику работы кафедры прочно входит совместная издательская деятельность преподавателей и студентов.

Литература:

1. Луговский В.А. Разработка и реализация государственной социальной политики российской федерации в 90-е годы XXв. /диссертация на соискание ученой степени доктора исторических наук / Москва, 2003.

2. Луговский В.А., Краснопахтова Л.И. Психическая саморегуляция как условие успешности личностного и профессионального развития субъектов

образовательного пространства// Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2015. - № 52. - С. 278-281.

3. Луговский В.А., Петренко Т.В. Влияние тревожности на развитие личности современных студентов // Альманах мировой науки. 2015. № 1-3(1). Актуальные проблемы развития современной науки и образования: по материалам Международной научно-практической конференции 31.10.2015 г. Часть 3. –С. 53-56.

4. Луговский В.А., Петренко Т.В. Новые подходы к оценке результатов обучения в условиях компетентностной модели высшего образования //Россия и Европа: связь культуры и экономики: материалы XI Международной научно-практической конференции: в 2-х частях / Отв. ред. Н.В. Уварина. - Прага: WorldPress, 2015. - С. 227-228.

5. Сурженко Л.В., Луговский В.А. Ценности личности как фактор формирования синдрома психического выгорания у преподавателей высшей школы// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2013. - № 88. - С. 946-959.

6. Lugovsky V.A., Kokh M.N. Competitiveness of university graduates of the sphere of state and municipal governance// Lifelong learning proceedings of the 13th International Conf. arr. N.A. Lobanov; sci. ed. N.A. Lobanov, V.N. Skvortsov. – СПб, 2015.- С. 326-328.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Балаценко А.И, Нелина В.И.

Патриотизм и молодежь: опыт эмпирического исследования

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

В последние годы социологи уделяют большое внимание молодежи вообще и студенчеству в частности. Различные аспекты социальных ориентаций представителей студенческой молодежи привлекают внимание исследователей, в том числе и стенах Кубанского государственного аграрного университета [1].

В декабре 2015 г. был проведен социологический опрос среди 500 студентов Кубанского Государственного Аграрного университета, целью которого являлось ознакомление с их позициями, касающиеся патриотизма в нашей стране, вмешательства государства в его развитие и, непосредственно, выявление его уровня среди учащихся 18–22 лет. Распределение ответов приводится в процентах от общего числа опрошенных. Статистическая погрешность данных этих исследований не превышает 3,4%.

Как показывают результаты опроса, большинство студентов КубГАУ (82,2%) выразили уверенность в том, что каждый должен сам для себя определять, что значит быть патриотом. У каждого человека есть свое мнение по данной теме, и этот преобладающий процент ответов указывает на желание респондентов оставаться независимыми в выборе того, что, по их мнению,

считается патриотичным. И лишь 7,8 % опрошенных студентов согласны с тем, что государство должно выполнять функцию определения патриотизма.

С каким из следующих мнений по поводу патриотизма Вы бы скорее согласились?

Человек сам определяет, что патриотично, а что нет	82,2
Определять, что патриотично, а что нет должно государство	7,8
Затрудняюсь ответить	10

Каждый член общества, так или иначе, позиционирует себя в политической среде: разделяет те или иные, политические взгляды, участвует или не участвует в политических выборах, акциях, либо, как минимум, проявляет свою позицию в форме политической лояльности или протеста. Исследование показало, что более половины опрошенных (55%) считают себя социально и политически активными, а 29% склоняются к тому, что не являются таковыми.

Считаете ли Вы себя социально и политически активным?

Да	55
Нет	29
Затрудняюсь ответить	16

По данным социологического опроса, 66% студентов считают необходимым проведения уроков патриотизма среди молодежи. Эти занятия будут способствовать развитию у подрастающего поколения чувства гордости за свою страну, за её историю, а так же уважение к старшему поколению и ветеранам войн. В противовес этому 23,6% тех, кто против, считая данные действия ненужными обществу.

Считаете ли Вы необходимым уроки патриотизма для молодежи?

Да	66
Нет	23,6
Затрудняюсь ответить	10,4

Социологический опрос показал, что большую часть информации о явлениях патриотического характера студенты получают через телевидение (25,8%), интернет (23,3%) и семью (20,3%). Как оказалось, данные источники являются главными распространителями информации данного типа, и в основном именно через них у студентов формируется та или иная позиция на случившееся в стране или мире. Такие источники, как друзья (11,4%) и молодежные движения (9,9%), в данном случае, занимают второе место, и на третьем менее популярными источниками оказались журналы (5,2%).

Ваши источники информации о явлениях патриотического характера?

Телевидение	25,8
Интернет	23,3
Журналы	5,2

Семья	20,3
Друзья	11,4
Молодежные движения	9,9
Другое	4,1

Почти 80% убеждены, что граждане Российской Федерации обязаны знать гимн своего государства. В то время, как 7 % опрошенных не согласны с такой позицией, обосновывая это тем, что гимн РФ не несет ту информацию, которую необходимо знать всем.

Нужно ли знать наизусть гимн РФ?

Да, обязательно	79,8
Да, но только первый куплет.	14,2
Нет, потому что..	7

Доля российских студентов, считающих себя патриотами, составляет 82,4%. Можно предположить, что рост патриотического подъема в 2015 г. связан именно с геополитической обстановкой в мире – присоединением Крыма к России, противостоянием Кремля странам блока НАТО (в том числе, Турции), участием российской авиации в военной операции против запрещенной по всему миру группировки ИГИЛ. Из данной таблицы видно, что только малая часть опрошенных (9,6%) считают себя не патриотами России. Это объясняется такой точкой зрения: «все проживающие на земле – равны, а проблемы существующих между странами – лишь политические разногласия, которые не должны как-то влиять на устоявшиеся позиции людей.

Считаете ли Вы себя патриотом России?

Да	82,4
Нет, потому что..	9,6
Затрудняюсь ответить	8

Более, чем у 2/3 опрошенных отмечается позитивное отношение к инициативе принятия государственной программы патриотического воспитания, что является огромным шагом вперед в развитии патриотизма у молодежи, и заложении в ней основных принципов и устоев, так необходимых для сильного и независимого государства. 25,4% из опрошенных имеют иную точку зрения. Они считают, что подобная программа не нужна, потому что патриотизм – личное дело каждого, человек вправе самостоятельно выбирать быть патриотом или оставаться от этого в стороне.

С каким из следующих мнений о программе «Патриотического воспитания граждан РФ» Вы бы скорее согласились?

Такая программа нужна, потому что сейчас государство должно воспитывать патриотов, готовых защищать интересы страны	74,6
Такая программа не нужна, потому что патриотизм – личное дело каждого, и государство не должно вмешиваться	25,4

Понятие патриотизма тесно переплетено с чувством гордости за свою страну. Этому свидетельствует процент (73,2%) респондентов, ответивших, что испытывают чувство гордости, проживая в нынешней России. Но, естественно, в противовес такой позиции выступают те, кто не гордятся тем, что проживают на территории нынешней России, и их количество составляет чуть меньше 1/3 всех опрошенных студентов.

Гордитесь ли Вы нынешней Россией?

Определенно да	46,6
Скорее да	26,6
Скорее нет	13,2
Определенно нет	5,4

Доля тех, кто гордится самим фактом проживания в России почти 82%. Разрыв между гордостью за нынешнюю Россию и гордостью за сам факт проживания в стране является следствием несовпадения образов «реальной» России с ее экономическими, политическими проблемами и представлениями об «идеальной» России с ее наследием – историческим, культурным и т.д.

Гордитесь ли Вы тем, что живете в России?

Определенно да	38,8
Да	43
Нет, потому что..	7,4
Определенно нет, потому что..	2,8
Затрудняюсь ответить	8,2

Чуть больше половины опрошенных студентов – 55,5% (35,3% – «скорее нет», 20,2% – определенно нет) выразили нежелание уезжать в другую страну. Это может являться неким доказательством того, что респонденты, выбравшие данную позицию, в большей степени удовлетворены условиями проживания в России, либо элементарным отсутствием желания покинуть родные места. И около 33% выразили иную позицию – уехать из страны (11,6% - «определенно да», 22,2% – «скорее да, чем нет»), что может быть вызвано условиями обратными упомянутым ранее.

Если бы была возможность, Вы бы уехали жить в другую страну?

Определенно да	11,6
Скорее да, чем нет	22,2
Скорее нет	35,3
Определенно нет	20,2
Затрудняюсь ответить	10,6

1/3 опрошенных считают, что уровень патриотизма в нашей стране значительно снизился, в то время как 44,2 % видят обратную ситуацию – рост патриотизма. И почти 11% студентов университета уверены, что уровень патриотизма с годами не изменился, остался прежним.

Как, на Ваш взгляд, изменился уровень патриотизма граждан России за последние годы?

Вырос	44,2
Снизился	32,6
Остался прежним	10,8
Затрудняюсь ответить	12,4

63,4% студентов хотя бы единожды участвовали в мероприятиях, посвященных патриотизму, что является фактом заинтересованности жизнью своей страны опрошенными. 27% никогда не участвовали, оставаясь социально пассивными.

Участвовали ли Вы когда-нибудь в мероприятиях, посвященных патриотизму?

Да	63,4
Нет	27
Затрудняюсь ответить	9,6

Большая часть опрошенных (77,8% и 74%) испытывает чувство гордости и радости по отношению к достигнутым успехам представителями России как в искусстве и спорте, так и в политической сфере. Это свидетельствует о заинтересованности и вовлеченности студентов в политическую и социальную сферу жизни нашей страны, постоянном или перемежном слежении за новостями, новыми достижениями, решениями или открытиями.

Вызывает ли у Вас чувство гордости и радости упоминание о достигнутых успехах России в спорте и искусстве?

Да. Я очень рад(а) успехам России	77,8
Мне это безразлично	13,8
Нет	3,8
Затрудняюсь ответить	4,6

Вызывает ли у Вас чувство гордости и радости упоминание о достигнутых успехах России в политической и военной сферах?

Да. Я очень рад(а) успехам России	74
Мне это безразлично	13,8
Нет	5,4
Затрудняюсь ответить	6,8

Самостоятельно давая определение понятию «патриотизм», большинство студентов отмечали, что это «любовь к Родине», «уважение и гордость за свою страну» и «верность стране и Родине». Менее популярными были такие ответы, как «помощь гражданам и ветеранам ВОВ», «активное участие в социальной и политической жизни страны», «знать и чтить историю», «делать все для блага своей страны, быть только за нее во всем», «то, что объединяет и сплачивает граждан одной страны». И один из лучших ответов, по мнению

Что Вы подразумеваете под патриотизмом?

Любовь к Родине	20
Уважение и гордость за свою страну	12,6
Верность стране и Родине	10
Готовность защищать Отечество	7,4

Из полученных результатов социологического опроса проведенного в Кубанском аграрном государственном университете, можно сделать вывод, что большая часть опрошенных студентов, несмотря на некоторые непопулярные решения власти страны, остается на той планке патриотизма, которая когда-то была заложена в наших родителях и впоследствии передалась нам. Естественно, полученные результаты не могли быть только положительными, но разве стоит осуждать тех, у кого понятие «патриотизм» заключается в иных поступках и иной деятельности, чем у большей массы наших граждан?

Литература:

1.Салчинкина А.Р., Хоружая С.В. Политика и мораль глазами современной молодежи (500-летию трактата «Государь» Никколо Макиавелли) // Инновационные процессы и технологии в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции ; отв.редактор Искужин Т.С. – Уфа, 2013. – С. 101–104.

Едигарян М.Б., Колесниченко Н.А.
Межэтнические отношения в Краснодарском крае
в оценках студенческой молодежи
(по материалам социологического опроса)

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Краснодарский край является многонациональным регионом. На его территории проживают представители более чем 120 наций и народностей: русские, украинцы, белорусы, армяне, греки, адыги, грузины и многие другие. Особенными чертами этнического расселения на Кубани являются:

1.Компактное размещение некоторых этнических групп на территории края. К примеру, население армян в регионе составляет 4%, а в Туапсинском районе – 23% [1].

2.Приграничное расположение края в составе России. На юге он граничит с Абхазией, на юго-востоке – с Карачаево-Черкессией и Ставропольским краем. События в республиках Северного Кавказа оказывают непосредственное влияние на ситуацию в регионе. Они приводят к увеличению миграционного потока в край, а также Кубань становится центром притяжения криминальных групп и преступников с ближнего зарубежья.

3.Значительная религиозная пестрота населения. На территории края проживают представители различных религиозных конфессий: православные, католики, протестанты, мусульмане.

4. Активность некоторых региональных кавказских общественных формирований через своих эмиссаров на Кубани, в частности Конфедерации народов Кавказа.

5. Специфическая этностатусная система в крае. Этнический статус отражает определенную иерархию этносов. На Кубани относительно низкий этнический статус русских и славян в целом. Это и определяет своеобразный стиль поведения многих представителей этносов «культуры стыда», особенно мигрантов из Закавказья.

В декабре 2015 г. среди студентов Кубанского государственного аграрного университета был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 250 человек, среди которых – студенты 1 курса экономического факультета очной и заочной форм обучения от 17 до 43 лет. Каждый из опрошенных отвечал на пятнадцать вопросов анкеты.

Первый вопрос звучал следующим образом: «Что такое национализм?». 5 человек из 250 (2%) считают, что национализм – это разжигание вражды между нациями, приводящие к национальным конфликтам. 1 человек (0,4%) заявил, что национализм является проблемой современного общества. По его мнению, это недоброжелательность всех славянских наций по отношению к лицам кавказским и среднеазиатским национальностям. 1 человек (0,4%) утверждает, что национализм представляет собой глупое деление людей на «своих» и «чужих». Ещё 1 человек (0,4%) предполагает, что национализм – это разделение людей на классы по каким-либо признакам: месту рождения, цвету кожи, национальности. 1 человек (0,4%) считает национализм как определение человека по религии, нации, отличием каждой нации от другой. Еще 1 человек (0,4%) заявил, что национализм представляет собой национальное самосознание. 32 человека (12,8%) из числа опрошенных утверждают, что национализм – это защита интересов своего народа, общественное единство определенной нации, верность и преданность своей нации, приверженность к своей нации, любовь граждан к своему народу, чувство гордости за свою нацию. 36 человек (14,4%) предполагают, что национализм – это возвышение своей нации над другими методом угнетения последних по каким-либо признакам, верность только своей нации. 30 человек (12%) считают, что национализм является идеологией и политикой, направленной на разжигание национальной вражды, движение за независимость народа и страны против иноземных работодателей. 135 человек (54%) заявили, что национализм – это нетерпимость, неприязнь по отношению к людям определенной национальности, ее угнетение, которые часто приводят к радикальным проявлениям насилия и ненависти одной национальности к другой (или к другим). Это дискриминация или уничтожение одной нации другой. 7 человек (2,8%) воздержались от ответа на вопрос.

Второй вопрос был следующим: «Является ли ваша национальность титульной (например, русский в России или еврей в Израиле и т. д.) в стране проживания?» 128 человек (51,2%) ответили «нет», а это значит, что они яв-

ляются представителями нетитульных наций (кабардинцы, адыги, армяне, чеченцы, лезгины и др.). 103 человека (41,2%) относят себя к представителям титульной нации (т.е. к русской, 15 человек (6%) выбрали вариант «затрудняюсь ответить», а 4 человека (1,6%) воздержались от ответа на вопрос. Данные по этому вопросу подтверждают тот факт, что Краснодарский край является многонациональным регионом. На территории Черноморского побережья проживает большое число адыгейцев, армян и греков. В предгорьях Кавказа проживают армяне, адыгейцы и представители различных кавказских национальностей. Из-за конфликтной ситуации в Украине на Кубань приехало огромное количество беженцев из Луганской и Донецкой народных республик. Немало студентов поступило в Кубанский государственный аграрный университет из других субъектов Российской Федерации: республика Адыгея, Ставропольский край, Чеченская республика, республика Дагестан, республика Башкортостан, Липецкая область, г. Москва. И по этой причине они могут ощущать себя «чужими» в окружении кубанских сверстников.

Третий вопрос звучал так: «Есть ли национальность, к которой вы испытываете неприязнь? Если да, укажите, какая». Большинство опрошенных (79,6%) ответили «нет». 199 человек не испытывают неприязнь к какой-либо национальности. 21 человек (8,4%) выделили нации, к которым они относятся с презрением: армяне, адыгейцы, народы республики Дагестан, цыгане, американцы, грузины, евреи, украинцы, таджики, сирийцы, чеченцы, азербайджанцы, индусы, русские, арийцы и турки. Остальные 30 человек (12%) затруднились ответить на данный вопрос, и один из них прокомментировал свой выбор следующим образом: «С одной стороны, есть нации, к которым испытываю неприязнь. Но в каждой национальности есть и плохие, и хорошие люди, поэтому затрудняюсь ответить.»

Четвертый вопрос был следующим: «Круг вашего общения это, как правило, люди одной с вами национальности?» Абсолютное большинство опрошенных (а это 240 человек – 96%) ответили «нет». 3 человека (1,2%), наоборот, ответили, что в их окружении есть люди только одной и той же национальности. 7 человек (2,8) затруднились ответить. Этому есть логическое объяснение: Краснодарский край – многонациональный регион. Сейчас нельзя найти хоть одного человека, кто не имеет среди приятелей и знакомых не из своей нации. С самого детства кубанские дети начинают дружить со сверстниками из других наций. Для них главный критерий дружбы – доверие, взаимоуважение и взаимопомощь, а также общие интересы. Тут уж национальность основной роли не играет.

Пятый вопрос звучал следующим образом: «Есть ли у вас друзья другой национальности?» Абсолютное большинство (245 человек – 98%) ответили «да», что доказывает ещё раз, что Кубань – многонациональный регион. 2 человека (0,8%) дали отрицательный ответ, 3 человека (1,2%) – воздержались от него.

Шестой вопрос был таким: «Были ли свидетелями национальных конфликтов?». 120 человек из 250 опрошенных (48%) заявили, что были свидетелями межнациональной розни, а между тем, 128 человек (51,2%) никогда не наблюдали события на межнациональной почве. 2 человека (0,8%) затруднились ответить на этот вопрос. Результаты шестого вопроса позволяют нам задуматься: а благополучна ли ситуация с межнациональными конфликтами в крае на самом деле? С одной стороны, в регионе, по сравнению с республиками Северного Кавказа, спокойная обстановка. А с другой стороны бывают конфликты на национальной почве. Примером служит случай, случившийся летом 2003 г. В краевом центре прогремели взрывы сразу на трех остановках, погибли люди. В ходе расследования выяснилось, что преступную группу составляли представители различных национальностей, в том числе и славяне. Причем все они являлись активными приверженцами ваххабизма и входили в состав одного из северокавказских джамаатов [2].

Седьмой вопрос звучал следующим образом: «Были ли вы свидетелями дискриминации явно на почве национализма?». 41 человек (16,4%) ответили «да», 200 человек (80%) не являлись свидетелями дискриминации своего народа, а 9 человек (3,6%) затруднились дать ответ на данный вопрос. Результаты седьмого вопроса вполне утешительны, но факт того, что 16,4% опрошенных подвергались дискриминации на почве национализма, должен насторожить. Необходима также работа педагогов, преподавателей и депутатов Законодательного Собрания края для того, чтобы человек, ущемленный в правах из-за своей национальности или ставший жертвой издевательств по этой же причине, чувствовал себя защищенным.

Восьмым вопросом является следующее: «Были ли вы участниками национальных конфликтов?». 14 человек (5,6%) дали утвердительный ответ, 2 человека (0,8%) решили воздержаться от ответа, а 234 человека (93,6%) выбрали вариант «нет». Здесь с уверенностью можно сказать, что все свои проблемы, носящие межнациональный характер, кубанский народ решает мирным путем. К участникам конфликтов не стоит относиться только отрицательно, поскольку среди них могли быть те, кто с благородством и достоинством спасал человеческие жизни, а не губил, как многие привыкли так считать.

Девятый вопрос звучал так: «Ваше отношение к интернациональным бракам?». 34 человека (13,6%) ответили положительно, 2 человека (0,8%) – отрицательно. 2 человека (0,8%) воздержались от ответа, а 212 человек (84,8%) нейтрально относятся к межнациональным бракам. На протяжении многих веков такое явление, как интернациональный брак, было распространено на Кубани (опять же, его причина – огромное число национальностей, компактно проживающих на территории региона). Распространены межнациональные браки и сейчас, поэтому общество относится к ним, в большей части, нейтрально. Ведь для того, чтобы любить, нужно быть искренним, за-

ботливым человеком. И этими качествами может обладать человек любой национальности.

Десятый вопрос был следующим: «Допускаете ли вы для себя заключение межнационального брака?». 82 человека (32,8%) не исключают такой возможности. 79 человек (31,6%) категорически против заключения интернационального брака, а 89 человек (35,6%) затруднились ответить на этот вопрос. Опять же, в настоящей любви национальность не играет главную роль. Главное для межнационального брака, как и для всех остальных браков, – это искренние чувства и обоюдное согласие. Одним из 3 влияющих факторов, помимо внешней миграции и естественного воспроизводства, на изменение национального состава края выступают смешанные браки [3].

Одиннадцатый вопрос звучал так: «Допускаете ли вы для себя заключение межконфессионального брака?». 76 человек (30,4%) не против заключения брака с представителем другой религии. 78 человек (31,2%) высказались против межконфессионального брака, а 96 человек (38,4%) так и не могли определиться с ответом.

Двенадцатый вопрос был следующим: «Как вы считаете, национализм – это явление положительное или отрицательное?». 5 человек (2%) считают его положительным явлением, 107 человек (42,8%) воздержались от ответа, а 138 человек (55,2%) выбрали ответ «отрицательное».

Тринадцатый вопрос звучал так: «Заметили ли вы тенденцию роста национализма в вашей стране?». 97 человек (38,8%) заметили его рост, 149 человек (59,6%) не видят его рост. 4 человека воздержались от ответа.

Четырнадцатый вопрос заключался в следующем: «Как вы считаете, может ли человек, не являясь славянином, стать Президентом РФ?». 55 человек (22%) ответили утвердительно, 112 человек (44,8%) не представляют на месте президента РФ представителя неславянской национальности, а у 83 человек (33,2%) этот вопрос вызвал затруднения.

Пятнадцатый, последний вопрос, звучал так: «Россия для русских». Согласны ли вы с этим выражением?». 168 (67,2%) опрошенных не согласны с данным выражением, в отличие от 45 человек (18%), которые выбирают вариант «да». И 37 студентов (14,8%) затруднились ответить на данный вопрос.

Межнациональные отношения на Кубани остаются одним из ключевых направлений в политической жизни региона. Но не менее важна профилактика данной проблемы. Нужно знать, где грань между национализмом и патриотизмом. Стоит отметить, что народы Краснодарского края на протяжении многих веков мирно уживаются друг с другом. Одни национальности перенимают обычаи и традиции других. Для поддержания гармоничных и толерантных отношений между представителями различных наций необходима профилактика экстремизма, которая обостряется в связи с конфликтными ситуациями на Ближнем Востоке (в частности, деятельность ИГИЛ), а также межнациональное согласие. Это необходимо прививать кубанцам с раннего детства. Не стоит забывать и то, что Краснодарский край изначально был

многонациональным регионом. На его территории проживали такие воинственные племена, как хазары, волжские булгары, скифы, сарматы, ногайцы. Межнациональный вопрос должен быть актуальным направлением в региональной политике Краснодарского края.

Литература:

1. Савва М.В. Межэтнические отношения: проблемы Кубани // Развитие личности. – 2001. – №1. – С. 67–85.

2. Абрамцева В. Кавказский узел [Электронный ресурс] // Российская газета – Кубань-Кавказ: сетевая газета. – URL: <http://www.rg.ru/Polezviuugla.html>.

3. Шипкова Л.Н. Демографические процессы в городах Краснодарского края [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований: сетевой журн. – URL: http://www.rae.ru/upfs/?section=content&op=show_article&article_id=4003.

Захарова Е.М.

Молодежь и книги в информационном обществе:

тенденции и прогнозы

*Санкт-Петербургский государственный университет
(г. Санкт-Петербург)*

Сегодня, в эпоху информационных технологий, многие исследователи отмечают снижение интереса к чтению и общей читательской культуры населения, особенно молодежи [1; 2; 3]. В рамках социологического исследования молодежных проблем, проводившегося в 2013 году лабораторией проблем молодежи факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета, изучалось отношение респондентов к книгам и чтению. На вопросы ответили 494 студента, обучающихся в вузах Петербурга. Представленные в этой статье анализ и интерпретация данных опроса принадлежат автору.

Респондентам предлагалось высказать свое согласие или несогласие с рядом суждений, связанных с отношением к книгам. Данные, полученные в ходе исследования, позволяют говорить о довольно высоком интересе опрошенных к книгам и чтению. Так, большинство опрошенных (83%) не согласны с суждением, что в наше время читать книги не обязательно, поскольку информацию можно найти в Интернете. Только треть опрошенных указали, что знают людей, которые прекрасно обходятся без книг. Более 80% согласны, что невозможно стать высокообразованным специалистом, не читая книг. И более 70% считают, что у каждого должна быть домашняя библиотека.

Рассмотрим распределения ответов на эти вопросы в зависимости от возраста респондентов (см. таблицу).

Таблица

Распределения согласных со следующими суждениями по возрастным категориям (в % к числу ответивших)

Согласен с суждением...	17-18 лет	19-22 года	23-25 лет
В наше время читать книги не обязательно; все, что нужно, можно найти в других источниках	6	11	17
Без книг невозможно стать по-настоящему образованным человеком	87	85	75
В каждой семье должна быть домашняя библиотека	77	73	64
Я знаю многих людей, которые прекрасно живут без книг	19	23	39
В наше время классическая литература не интересна для молодежи	25	33	35

Данные таблицы наглядно показывают следующие закономерности. Респонденты 17-18 лет явно больше ценят книги, чем молодые люди 23-25 лет. Чем моложе были опрашиваемые, тем чаще они выбирали суждения, показывающие их интерес и уважение к книгам (нельзя стать по-настоящему образованным без книг; в каждой семье должна быть библиотека). А чем старше были респонденты, тем чаще в их ответах встречались признаки снижения интереса и понимания важности книг (сегодня вполне можно обойтись без книг, так как вся информация есть в Интернете; вокруг много людей, которые прекрасно обходятся без книг; классика сегодня не интересна для чтения молодежи).

Чем же объясняется подобное распределение ответов? Те, кому сегодня 23-25 лет родились в начале 90-х годов прошлого века, и их подростковый период пришелся на начало 2000-х. В это время наблюдалось бурное развитие информационных технологий, почти в каждом доме появились компьютеры, игровые приставки, а потом и Интернет. Новые, невиданные технологии захватили большинство населения, особенно подростков и молодежь. Почти все дети и подростки попали в плен компьютерных игр и Интернета, проводя за этими занятиями большую часть свободного времени. И чтение, как и многие другие занятия (прогулки, общение с друзьями) отодвинулись на второй план, не выдержав конкуренции с технологическими новинками.

Те же, кому сейчас 17-18 лет, пришли в этот мир, уже наполненный новыми информационными технологиями. И они для них являются обыденными, не вызывающими чрезмерного интереса. Не попав под первую волну компьютерного бума, они могут беспристрастно оценить качество источников информации и ценность того или иного способа проведения досуга. По-

этому книги снова начинают возвращать свои позиции и занимать достойное место в иерархии ценностей молодежи.

И подобные тенденции не могут не радовать, поскольку позволяют прогнозировать и дальнейший рост популярности чтения книг у вступающих сегодня в молодежный возраст поколений.

Литература:

1. Брызгалова Н.П. Чтение как проблема современного человека // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. 2014. №25. С.101-106.

2. Воронцов А.В. Чтение как социально-экономическая проблема // Общество. Среда. Развитие (Тerra Humana). 2009. №4. С.57-67.

3. Петровская Е.В. Кризис чтения или кризис качества чтения? // Universum: Вестник Герценовского университета. 2007. №10. С.51-54.

Магомедова В.Р.

Гендерная политика: Россия и Норвегия

*Северный (Арктический) Федеральный Университет
(г. Архангельск)*

Для обеих стран политика гендерного равенства изначально не существовала. Традиционно, Норвегия являлась бедной страной, где вопросы независимости и равенства с мужчинами для женщин не выходили на передний план [2: 177 с]. Женщины несли ответственность за воспитание детей и ведение домашнего хозяйства [2: 178 с]. В конце 19-го века, женщины стали работать, но заработная плата являлась намного меньшей, чем у мужчин на аналогичных должностях. Тем не менее, требования к эмансипации женщин исходили не от тех, кто тяжело трудился и содержал домашнее хозяйство одновременно, а от тех, которые имели высокий статус и находились на обеспечении отца или мужа. Во времена начала феминистского движения в Северной Европе женщины боролись за улучшение условий труда, получение права голоса и личных свобод [2: 179-181 с].

В России вопросы гендерного равенства стали значимы во второй половине 19-го века благодаря общей социальной модернизации. Молодые женщины, имеющие высокое социальное положение, были движущими силами для продвижения образования для женщин [3: 1 с]. 1920 год в России характеризуется годом, официального заявления о гендерном равенстве в политической, экономической и социальной сферах. Выходя на рынок труда женщины сталкиваются с тяжелой физической работой и низкой заработной платой [3: 2 с]. Во время Второй мировой войны и после нее, женщины работали наравне с мужчинами, так, они отдавали много сил для того, чтобы помочь мужчинам и одновременно ограничивали в личностном развитии себя. Женские зарплаты воспринимались как "дополнительные" в семье и являлись намного меньшими чем у мужчин [3: 3 с]. В связи с перестройкой и демократизацией в 1980 году началось настоящее феминистское движение. Уже в

1990-е годы, гендерный вопрос приобрел широкое значение и развитие происходило быстрыми темпами [3: 3 с]. Норвегия и Россия имеют схожий путь становления гендерного равенства. Движущими силами, в обоих случаях, изначально были женщины с высоким социальным статусом.

Сегодня работа по дому в Норвегии не сваливается на плечи женщины полностью; предполагается, что мужчина имеет некоторые обязательства в приготовлении пищи, уборке и воспитании детей. Взгляды на процесс воспитания детей в России является более традиционным. В теории, женщины в России являются независимыми, имеют равные права с мужчинами (это относится и к отношениям в браке), но на практике это бывает далеким от реальности.

Пол всегда был важным фактором для возможностей получения образования и трудоустройства. Женщины в обоих странах, в России и в Норвегии получают высшее образование чаще, чем мужчины. В Норвегии в 2008 году, 29 процентов женщин имеют высшее образование и 25 процентов мужчин [6:11 с] или в 2014 году соотношение мужчин и женщин в сфере высшего образования 1,58 [7]. В России, в 2012 году более половины от общего числа студентов составляют женщины [3: 6 с], или в 2014 году соотношение мужчин и женщин в сфере высшего образования 1.26 [6].

Какова ситуация на рынке труда? Уровень занятости женщин в скандинавских странах, в принципе, считается одним из самых высоких в мире, а разрыв в заработных платах для мужчин и женщин является наименьшим. В Норвегии женщина может получить практически любую работу, тогда как в России по-прежнему сохраняются стереотипы о «более подходящей» работе для мужчин. В России соотношение заработных плат женщин и мужчин за равный труд, по версии авторов Global Gender Gap Report 2014 оценивалось в 0,68 (52-е место среди 142 стран) [6]; доля женщин в парламенте и правительстве, не более, чем 1/5. Индекс участия в рынке труда 0.87 (женщин к мужчинам) [6]. В Норвегии, отношение женщин к мужчинам относительно заработной платы оценивается как 0,79 [7]. Участие женщин и мужчин на рынке труда практически является равным 0,94 [7]. Женщины в Норвегии, безусловно, шире представлены на руководящих должностях и в парламенте. В России женщины более привержены к семье и дому. Основной проблемой в России является гендерная дискриминация в экономике (различия в заработной плате, низкая доля женщин в топ-менеджменте) и в политике (низкая доля женщин в парламенте и правительстве (индекс отношения женщин к мужчинам равен 0,7 [6] и 0, 89 в Норвегии [7])). Норвегия не имеет такого сильного разрыва. Россия далека от гендерного равенства. Каждый год разница становится все более значимой. В Global Gender Gap Report 2014 Норвегия занимает 3-е место в рейтинге наиболее феминистских стран, в то время как Россия остается на 75-ом месте (в 2011 году Россия была на 43 месте [5]).

Литература

1. Gullvåg Holter O. Chapter 8 "Norwegian Families" in Continuity and Change: Aspects of Contemporary Norway, edited by Anne Cohen Kiel. Oslo: Scandinavian University Press. 1993.

2. Skard T., Haavio-Mannila E. "Equality between the Sexes: Myth or Reality in Norden?" in Daedalus. 1984. Vol. 113, No. 1. The Nordic Enigma (Winter, 1984), p. 141-167.

3. Informkultura, Russian State Library. URL: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/Informkultura_Russian_State_Library_Gender_Equality_and_.pdf

4. Women and men in Norway: What the figures say (2010). URL: http://www.ssb.no/en/befolkning/artikler-og-publikasjoner/_attachment/39581?_ts=132b433a8c8

5. World Economic Forum: Global Gender Gap Report 2014. URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2014/rankings/>

6. World Economic Forum: Global Gender Gap Report 2014 RUSSIA. URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2014/economies/#economy=RUS>

7. World Economic Forum: Global Gender Gap Report 2014 NORWAY. URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2014/economies/#economy=NOR>

Ревазов В.Ч.

Влияние СМИ на формирование ценностных ориентаций молодежи в современном обществе

*Северо-Кавказский горно-металлургический институт
(государственный технологический университет)
(г. Владикавказ)*

Важное место в процессе создания обновленного общественного сознания занимают средства массовой информации - "четвертая власть", куда входят периодическая печать, радио, телевидение, электронные средства, интернет.

Российская медиасистема за последние три десятилетия преодолела путь, который Западные и Восточные средства массовой информации прошли за столетие. Функциональное и структурное разнообразие медиарынка отражает экономические, социальные, демографические и культурные преобразования в современном российском обществе. Дальнейшее развитие медиасистемы продолжается, и оно идет «семимильными шагами». Сегодня средства массовой информации занимают активную позицию в социальной, экономической, культурной и общественно-политической жизни России и Осетии. Непростое состояние современного российского общества вызывает потребность в осмыслении достаточно большого количества проблем, в сфе-

ре которых важнейшей остается проблема молодежи, ее интеграция в общество, формирование у нее ценностных ориентаций, которые дали бы возможность этому поколению не просто адаптироваться, но и сделали бы его деятельность востребованной и социально-одобряемой. В этом плане крайне актуальна сегодня работа со средствами массовой информации, в сфере которых требуются серьезные аналитические исследования. И здесь как нельзя кстати, поддержка позитивных начинаний со стороны государства, как гаранта стабильного развития общества.

И от того, каким будет дальнейший путь развития СМИ зависит, какие ценностные ориентации будут формироваться в современном обществе. Социологические исследования подтверждают, что средства массовой информации в современной России играют все более значимую роль в вопросах формирования ценностей и выражения оценок различных социальных образований, выступают одним из значимых факторов формирования ценностных ориентаций молодежи. Это прежде всего электронные СМИ и Интернет, которые заполняют значительную часть досуга молодежи, а следовательно, выступают как важнейший инструмент формирования духовного мира, культурных ценностей, социальных установок, норм поведения новых поколений. Анализируя итоги исследования молодежи в регионе Северная Осетия - Алания, можно сделать следующий вывод: в любом обществе в тех или иных пропорциях живут носители различных идеалов, развиваются и воспроизводятся различные системы этнокультурных ценностей, которые неизмеримы количественно. Этим концептуальным основанием объясняется несогласие с однозначно негативными оценками, которые часто дают исследователи современному обществу в целом, и подрастающему поколению в частности.

Более корректным, с научной точки зрения, представляется необходимость компромиссных оценок на основе признания личностного многообразия. Исследования еще раз подтверждают положение, высказанное известными учеными России о том, что в нашей стране мир ценностей молодежи чрезвычайно противоречив. Под влиянием СМИ у современного молодого поколения складываются как общечеловеческие, духовно-нравственные, так и сугубо материальные жизненные цели, индивидуально-личностные ориентации, которые лидируют в иерархии ценностных ориентаций молодежи на сегодняшний день.

Изменить общество невозможно, не изменив взглядов людей, систему их духовных ценностей, интересов и идеалов, поэтому значительная часть молодежи Северной Осетии -Алании ориентирована на традиционные этнокультурные ценности. Необходимо отметить важную роль средств массовой информации в формировании жизненных позиций и ценностных ориентаций современного молодого поколения. И если одни ученые отмечают преимущественно негативное воздействие современных масс-медиа, то другие видят позитивные стороны влияния средств массовой информации. И в первом, и во втором случаях, обе стороны правы. Средства массовой информации и их

роль в формировании ценностных ориентаций молодежи не поддаются однозначной оценке. В одном случае, как известно их коммерциализация приводит к преобладанию на телеэкранах, сайтах «всемирной паутины», страницах периодической печати насилия, лжи, жестокости, лицемерия, разврата, в другом - существуют множество образовательных программ, научных материалов, патриотических проектов, компьютерных развивающих игр, помогающих молодежи, как в учебных занятиях, так и в расширении диапазона восприятия окружающей реальной жизни. Нужно отметить и то обстоятельство, что степень воздействия различных видов средств массовой информации зависит от возрастных характеристик молодежи. В целом можно заключить, что сегодня средства массовой информации оказывают как положительное, так и отрицательное воздействие на общество и молодежь в частности. Совершенно очевидно, что массовость и доступность СМИ, особенно электронных, возлагает на них большую ответственность - нравственную и социальную [1]. Наше общество сегодня остро нуждается в том, чтобы с телеэкранов, в радиопередачах, в различных периодических изданиях было больше информации, заряжающей и нацеливающей на позитив. Для этого средства массовой информации должны ставить перед собой реальные, созидательные, гуманистические цели, согласовывать свою деятельность в соответствии с существующими общечеловеческими ценностями, учитывая менталитет региона. Все это требует, разработки новых принципов и методов работы СМИ с молодежью, в целях формирования у подрастающего поколения активной жизненной позиции, а также более высокого культурного уровня. Современная молодежь, а следовательно и общество в целом, нуждается в такой системе ценностей, которая бы сочетала в себе политическую, правовую, этическую, эстетическую и нравственную культуру, с такими качествами, как инициатива, деловая активность, трудолюбие, приобретающими особую актуальность в государстве, переживающему временные проблемы в экономике. Подобные личностные качества не только расширяют возможности применения человеческих способностей, но и предполагают известную конкуренцию, требующую значительного напряжения духовных и физических сил, непрерывного образования, постоянного профессионального и культурного роста. Сегодня в СМИ, ориентированных непосредственно на молодежь, четко обозначилась тенденция к снижению удельного веса программ, освещающих молодежные проблемы. Медленными темпами идет рост образовательных, научно-популярных, патриотических, спортивных и аналитических программ, в то время как быстрыми темпами наращивается количество передач развлекательного характера. Заботясь о собственном рейтинге, современные СМИ акцентируют внимание на программах, адресуемых широкой аудитории, отказываясь от узкоцелевых, немассовых и соответственно низкорейтинговых. Одним из методов противостояния, идущему с телеэкранов и некоторых сайтов интернета потоку насилия, жестокости, разврата, является медиаобразование - это направление в педагогике, выступающее за изучение

массовой коммуникации: телевидения, Интернета, радио и т. д. Задача медиаобразования заключается в том, что бы подготовить молодежь к жизни в информационном обществе, научиться воспринимать информацию, выбирать из нее лучшее для себя и осознавать последствия её воздействия на психику [2]. Было бы неправомерно в сложившейся ситуации обвинять только средства массовой информации. Блоком социологических опросов у современной молодежи выявлен устойчивый интерес к развлекательным программам и получается, что сами молодые люди своими потребностями "заставляют" СМИ идти у них на поводу. В последнее время наметилась позитивная тенденция - это все более возрастающий интерес у молодого поколения к научно-познавательным программам [3]. Все это позволяет надеяться на то, что в дальнейшем средствами массовой информации будут учтены «новые» потребности юной аудитории, и число познавательных программ для молодежи будет увеличиваться. Все вышесказанное позволяет сформулировать следующие выводы:

- современная молодежь не только потребители, делающие выбор среди предметов потребления, но и участники социального, экономического, политического и культурного сообщества, в котором формирование мнения и ценностных структур во многом зависят от средств массовой информации. Поэтому необходима четкая позиция со стороны государства как в отношении контроля над СМИ и Интернетом, так и в отношении тех социальных и культурных ценностей, которые они прививают молодежи;

- при переходе от традиционного к современному обществу на смену партикуляризма, приходит универсализм печатных СМИ, а их идеологическая направленность постепенно сменяется свободной деятельностью по производству плюралистического знания. При этом акторство СМИ в современной России становится амбивалентным: если в бытность существования СССР пресса воспринималась как легитимная структура общества и достаточно органично функционировала с ним, то сегодня в отношении разных социальных групп и слоев конкретные печатные СМИ могут быть функциональными, и довольно часто дисфункциональными;

- присущая современности рельефно выраженная нелинейность общественного развития воплощается в увеличении свободной деятельности печатных СМИ, при которой, конкретные печатные издания СМИ могут существовать и функционировать в разных ценностных пространствах, что несомненно приводит к увеличению доли хаоса во взаимодействии самих СМИ, а также СМИ и читательской и телеаудитории. Сложившаяся ситуация способствует тому, что СМИ могут как обострять социальные противоречия, так и способствовать формированию толерантности, образованию новых связей, адаптировать социальные части друг к другу, согласовывая их с темпами развития общества и его подсистем, и напротив, порождая разрывы между ними, что в итоге сказывается на противоречивом характере социально-экономических реформ в России;

- в условиях реформирования России, легитимность и функциональность печатных и электронных СМИ зависит от совокупного политического, экономического, социального капитала, от возможности их адаптироваться к расширению функций взаимодействия с читательской аудиторией, а также пользователями телекоммуникационных сетей и Интернета. При этом степень легитимности возрастает благодаря тому, что медиа не только выполняют функции аккумуляции, трансляции и передачи информации, но и могут использовать позицию «эксперта», предлагая актуальные темы и сюжеты для общественной дискуссии;

- акторство СМИ, подкрепленное их легитимностью, проявляется в воздействии на сознание и поведение читательской аудитории, объединяющейся вокруг предлагаемых дискуссионных блоков. Тем самым СМИ, будучи одной из легитимных экспертных систем, помогают разрозненным социальным акторам адаптироваться к всплескам неопределенности и фрустрационным процессам;

- проявление амбивалентности печатных СМИ как акторов социальных реформ в России обнаруживается, с одной стороны, в увеличении степени свободной деятельности, а с другой, будучи инструментом в руках политических или коммерческих институтов, имеют собственную систему культурных и этических ценностей корпоративного характера.

СМИ несут ответственность за формирование поступающей потребителю информации, в чем также проявляется амбивалентный характер: они могут как адекватно отражать реалии современности, так и выступать в виде производителей иллюзий, которые могут использоваться как средство манипулирования общественным сознанием. Минимизировать манипулятивный эффект может императив толерантности, который является сознательным выбором лишь конкретных печатных СМИ как рациональных социальных акторов, ответственных за обеспечение устойчивого коэволюционного развития жизненно важных структур российского общества.

Тем самым толерантность СМИ становится фактором, способствующим преодолению непредвиденных последствий социальных реформ, а также разрешению кризисных ситуаций в стране и в регионе.

Бесспорно, средства массовой информации являются важной структурой влияния на формирование ценностных ориентаций молодежи в современном обществе.

Литература:

1. Жилавская И. В. Влияние СМИ на молодежь // Медиаобразование: от теории - к практике / сост. И.В. Жилавская. - Томск: Изд-во Томск. ин-та информационных технологий, 2007. С. 47.

2. Золотов Е.А. Воздействие аудиовизуального насилия на подрастающее поколение России: историко-культурологический аспект [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Zolotov_EA

3. Тавасиев В.Х., Ревазов В.Ч. Население Северной Осетии в XX веке. - Владикавказ: Изд-во «Олимп», 2014. С. 146.

ДЕМОГРАФИЯ

Касьянов В.В.

Демографическая ситуация в современной России как социальная проблема

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Россия уже больше двух десятилетий находится в состоянии демографической катастрофы, из которой вытекают и многие другие проблемы. Хотя, официальная статистика: коэффициент рождаемости растёт (с 10,4 в 2006 г. до 13,3 в 2012 г.) [2]; коэффициент смертности сокращается (с 15,2 в 2006 г. до 13,3 в 2012 г.) [2]; по данным Росстата за 2014 г. средняя продолжительность жизни составила 71 год [2]; прирост населения составил 5,1 тыс. человек [3]. Однако этому не стоит сильно радоваться. Во-первых, прирост незначителен, то есть негативная тенденция не сломлена, она только несколько сглажена. К тому же ученые прогнозируют развитие тенденции на снижение потребности в детях – в 2025 г. коэффициент рождаемости будет равен 1 [1]. Во-вторых, большая часть прироста последних лет обеспечивается миграцией. Так, от общего прироста населения за десять месяцев 2013 г. в 219,1 тыс. человек, 97,7% – это миграционный прирост [1]. Исходя из вышесказанного можно прийти к следующему выводу: мигранты компенсируют убыль населения и происходит замена коренного населения России. Кроме того, из этой проблемы вытекают другие негативные тенденции:

– усиление исламского фактора: сетевые структуры «исламского проекта» резко усилили свои позиции на просторах России, в стране теперь есть серьёзная социальная база международного терроризма;

– замена коренного населения и усиление исламистов вызывают националистическую реакцию: происходит раскол по линии «пришельцы – коренные», «мусульмане – христиане»;

– наличие мощной миграционной общины и новых граждан РФ, которые в значительной мере, как это было в Российской империи и СССР, не ассимилируются в русской среде, а создают большие семьи, кланы и гетто, что приводит к усилению возможности реализации «сирийского» («югославско-го») сценария в среднесрочной или долгосрочной перспективе.

Статистика неумолима. Если к 2035 г. в России половина семей не будет 3–4-детными, то к середине XXI в. коренное население РФ уменьшится в полтора раза [1]. И то, что не смог сделать Гитлер, произойдет «естественным» путем. Таким образом, демографическая проблема – это вопрос выживания всей цивилизации, на который должна быть ориентирована и сконцентрирована вся политика российского государства и общества.

Литература:

1. Демографическая проблема как угроза русской цивилизации [Электронный ресурс] // Однако: сетевой журнал. – URL: <http://www.odnako.org/blogs/demograficheskaya-problema-kak-ugroza-russkoy-civilizacii/>

2. Демографический кризис в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Википедия // URL: сетевая энциклопедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

3. Статистика: Продолжительность жизни в России [Электронный ресурс] // Руксперт: сетевой журнал. – URL: <http://ruxpert.ru>

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Валиева Ф.К.

Налоговый контроль как способ борьбы с налоговыми правонарушениями

*Московский финансово-юридический университет МФЮА
(г. Москва)*

Одним из методов борьбы с налоговыми правонарушениями служит налоговый контроль. В настоящее время указанный контроль осуществляется на основании статей 86 – 86 Налогового Кодекса Российской Федерации.

Налоговый контроль за расходами физического лица производится должностными лицами налогового органа посредством получения информации от организаций или уполномоченных лиц, осуществляющих регистрацию сделок с этим имуществом, а также регистрацию прав на это имущества. Целью налогового контроля является предупреждение и выявление налоговых правонарушений (в том числе и налоговых преступлений), а также привлечение к ответственности лиц, нарушивших налоговое законодательство.

Налоговый кодекс РФ в первой части регламентирует процедуру проведения налоговой проверки и привлечения к налоговой ответственности налогоплательщиков и налоговых агентов по ее результатам. Налоговый контроль проводится должностными лицами налоговых органов в пределах своей компетенции.

Формы налогового контроля - это налоговые проверки, которые бывают камеральные, выездные и встречные; получение объяснений налогоплательщиков; проверка данных учета и отчетности, а также осмотр помещений и территорий, используемых для извлечения дохода и прибыли.

С 1 января 2015 года вступил в силу Федеральный закон от 4 ноября 2014 года № 348-ФЗ, который регламентирует такое понятие как «налоговый контроль в форме налогового мониторинга». Налоговый мониторинг проводится, по заявлению организации-налогоплательщика, налоговым органом с целью правильности исчисления, полноты и своевременности исчисления

налогов. Данная «опция» доступна пока только крупнейшим налогоплательщикам, а именно, подходящих под следующие условия:

1) совокупная сумма налога на добавленную стоимость и налога на прибыль организаций, подлежащих уплате в бюджет, составляет не менее 300 миллионов рублей;

2) суммарный объем полученных доходов по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности организации за календарный год, предшествующий году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга, составляет не менее 3 миллиардов рублей;

3) совокупная стоимость активов по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности организации на 31 декабря календарного года, предшествующего году, в котором представляется заявление о проведении налогового мониторинга, составляет не менее 3 миллиардов рублей.

Данные взаимоотношения предполагают доступ налоговых органов к бухгалтерскому и налоговому учету налогоплательщиков на основании заключенного регламента взаимодействия. Налоговый мониторинг проводится уполномоченными должностными лицами налогового органа. Если в ходе процедуры выявлены расхождения между данными налоговой инспекции и данными налогоплательщика, налоговый орган сообщает организации об этом и просит представить документы для проверки.

Литература

1. Дорофеева Н. А. Налоговое администрирование: Учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 296 с.

2. Клейменова М.О. Налоговое право : учебное пособие. Москва: МФПУ "Синергия", 2013. 368 с.

3. Александров И.В. Расследование налоговых преступлений. Москва: Изд-во Юрайт, 2014.

4. Тютин Д.В. Налоговый контроль, ответственность и защита прав налогоплательщиков. Москва: Контракт, 2014.

Романов А.К.

О необходимой обороне от посягательства бездействием

*Российская Академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
(г. Москва)*

В теории уголовного права не утихают споры по вопросу о возможности необходимой обороны от общественно опасного посягательства в форме бездействия. Многие ученые такую возможность исключают принципиально [12, 235 с; 4, 25 с; 5, 140 с]. Основным доводом, который при этом приводится, служит то, что, согласно требованиям ст. 37 УК РФ, необходимая оборона допускается от общественно опасного посягательства, а последнее, по мнению сторонников указанной точки зрения, возможно лишь только в форме активных действий. Другие авторы с этим не согласны. Они полагают, что

общественно опасное посягательство, от которого возможна необходимая оборона, может быть представлено как действием, так и бездействием [11, 255 с; 8, 106 - 107 с; 3, 57 с].

Основным аргументом в пользу допустимости необходимой обороны от общественно опасного посягательства в форме бездействия, на наш взгляд, служит тот очевидный факт, что согласно нормам уголовного права, преступление - наиболее часто встречающаяся на практике форма общественно опасно посягательства - может совершаться как действием, так и бездействием. Поскольку необходимая оборона, вне всякого сомнения, возможна при преступных посягательствах, распространение ее норм на случаи бездействия посягающего лица не вызывает принципиальных возражений. Вследствие этого правомерен вывод о том, что необходимая оборона возможна не только от причинения вреда личности, правам обороняющегося или других лиц, а также охраняемых законом интересов общества и государства действием, но и бездействием.

Справедливо отмечает Б.С. Волков, что «не признавая за бездействием причиняющего значения, мы тем самым лишаем себя возможности обосновать ответственность за него» [2, 18 с]. Отрицание возможности необходимой обороны от причиняющего вред бездействия при совершении общественно опасного посягательства противоречит требованиям уголовного закона, устанавливающего ответственность за преступное бездействие на общих основаниях.

Значительный вклад в положительное решение вопроса о принципиальной допустимости необходимой обороны при бездействии посягающего лица вносит Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2012 № 19 "О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление", из п. 3 которого следует, что под общественно опасным посягательством, от которого возможна необходимая оборона, следует понимать не только действия, но и бездействие [7]. Вместе с тем нельзя не отметить, что Верховный Суд РФ не приводит доводы в пользу принятого им решения. Поэтому научную дискуссию по рассматриваемому вопросу нельзя считать исчерпанной.

Определенная и четкая формулировка позиции Верховного Суда РФ по вопросу о принципиальной возможности необходимой обороны от бездействия посягающего лица, на наш взгляд, не учитывает видовых особенностей бездействия, которое в уголовном праве подразделяется на чистое и смешанное.

Подразделение бездействия на чистое и смешанное является общепризнанным в традиции отечественного уголовного права. Так, чистое и смешанное бездействие выделяется в работах Н.С. Таганцева [9, 651 с]. В Кратком курсе русского уголовного права отмечается: «Преступление может быть совершено бездействием в чистой форме. Это имеет место тогда, когда субъект, стоя вне совершающегося факта, мог предотвратить вредный результат

его, но этого не сделал» [1, 84 с]. Из данного определения следует сделать вывод, что понятием смешанного бездействия охватываются случаи, когда его субъект занимает место не вне совершающегося факта, а в его рамках, не просто может предотвратить вредный результат, а причиняет его. С учетом отмеченных выше соображений п. 3 Постановления от 27.09.2012 № 19 нуждается в определенном уточнении, а его положения - в развитии и конкретизации. В частности, следует ответить на такой важный в практическом отношении вопрос: следует ли принимать во внимание вид бездействия при признании необходимой обороной причинение вреда бездействующему лицу? Ответ на этот и другие подобные вопросы, на наш взгляд, определяется конструктивными особенностями бездействия и его связью с вредом, на предотвращение которого направлена необходимая оборона. На наш взгляд, это необходимо, поскольку посягательство возможно лишь при смешанном бездействии, а при чистом бездействии оно исключается.

Например, можно ли признать необходимой обороной физическое насилие по отношению к водителю, отказавшемуся везти в больницу человека, пострадавшего при дорожно-транспортной аварии? Представляется, что основания для этого отсутствуют. Такое бездействие следует рассматривать как постпреступное поведение лица. Оно не находится в причинной связи с последствиями. В данном случае бездействие водителя является чистым, а не смешанным, а необходимая оборона возможна лишь от смешанного бездействия.

Чистое бездействие не способно причинить вред, хотя и может быть связано с ним. Отсутствие причинения вреда при чистом бездействии, исключает его признание посягательством в уголовно-правовом смысле. По самой своей природе чистое бездействие не удовлетворяет понятию общественно опасного посягательства, если его рассматривать в контексте положений УК РФ о необходимой обороне.

При решении вопроса о возможности необходимой обороны от бездействия, на наш взгляд, следует учитывать вид бездействия, а не только сам факт бездействия.

Чистое бездействие по своей природе есть не что иное, как простое упущение, а потому оно не может рассматриваться как причиняющее начало или источник вреда. Смешанное бездействие, напротив, представляет собой уголовно-правовой эквивалент действия. По своим конструктивным особенностям смешанное бездействие, подобно действию, способно причинить вред, служит его источником [6]. Поэтому необходимая оборона при чистом бездействии лишена своего юридического основания. При смешанном бездействии она удовлетворяет всем предъявляемым нормами действующего уголовного законодательства требованиям и позволяет решать ее задачи.

Трудно согласиться с тем, что в качестве необходимой обороны следует рассматривать «причинение вреда врачу, который не принимает мер по реанимации пациента со стороны его родственников» [10, 43 с]. Действия врача

в данном случае являются чистым бездействием. Не бездействие врача причиняет смерть или вред здоровью пациента, а развивающиеся в его организме патологические процессы. Бездействие врача не является источником опасности, а лишь сопутствует ей. Врач в такой ситуации лишь не исполняет возложенных на него обязанностей. Его действия - упущение (чистое бездействие), но не посягательство.

Напротив, если мать не кормит новорожденного, ее бездействие является смешанным, поскольку способно причинить новорожденному смерть или, по крайней мере, создает реальную угрозу причинения вреда здоровью. В этом случае бездействие есть не что иное, как общественно опасное посягательство насильственного характера, от которого в соответствии с положениями ст. 37 УК РФ, допустима необходимая оборона посредством причинения вреда посягающему лицу. При этом вред, причиненный такой матери с целью защиты ребенка от ее бездействия, не является преступлением в соответствии с требованиями ст. 37 УК РФ.

Литература:

- 1.Белогриц-Котляревский Л.С., Сергеевский Н.Д., Фойницкий И.Я. Краткий курс русского уголовного права. Изд. 2-е. М.: ЛЕНАРД, 2015. 256 с.
 - 2.Волков Б.С. Проблема воли и уголовная ответственность / Б. С. Волков; Под ред. А. И. Левшина. Казань : Изд-во Казан. ун-та, 1965. 136 с.
 - 3.Зиястинова Т.Ш. Необходимая оборона (статья 37 Уголовного кодекса РФ): монография / науч. ред.: Землюков С.В. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2003. 130 с.
 - 4.Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / под ред. Г.А. Есакова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2011. 768 с.
 - 5.Налбандян М.С. Некоторые спорные вопросы института необходимой обороны // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. 2010. № 3 (3). С. 139 - 143.
 - 6.Романов А.К. Чистое и смешанное бездействие: уголовно-правовое понятие // Альманах мировой науки. 2015. № 1-3 (1). С. 134 - 136 с.
 - 7.Российская газета. 2012, 3 октября.
 - 8.Российское уголовное законодательство: опыт критического анализа: монография. - СПб.: СПБИНЭСЭП, Знание, 2000. 279 с.
 - 9.Таганцев Н.С. Русское уголовное право. Лекции. Т. I. Общая часть. С.-Петербург, 1902. 815 с.
 - 10.Тимошенко Ю.А. Необходимая оборона и причинение вреда при задержании лица, совершившего преступление. Разъяснения Верховного Вуда Российской Федерации // Прокурор. 2013. № 1. С. 40 - 46.
 - 11.Уголовное право. Общая часть: учебник / под ред. А.Н. Тарбагаева. М.: Проспект, 2014. 448 с.
 - 12.Уголовное право. Общая часть: учебник для бакалавров / под ред. А.И. Чуцаева. М.: Проспект, 2014. 448 с.
-

Черкунова А.В., Лачугин А.Н.
Феноменологическая модель КМВ
(фундаментальные инструменты FX)

АНО «Научно-юридическое агентство» (г. Н.Новгород)

Ст.151 ГК РФ разделяет физический и нравственный моральный вред. Это моническая точка зрения. Согласно дуалистической точки зрения между физическими и нравственными страданиями существует причинно-следственная часть, что доказано [3]. Из всего множества факторов (сенсорных стимулов) окружающей среды, воздействующих на организм человека, некоторые моральные воздействия (МВ) улавливаются сенсорными органами. Под влиянием сенсорных стимулов рецепторные клетки генерируют потенциалы, которые активируют афферентные нервные волокна. Импульсация многих афферентов проводится к сенсорным центрам в мозгу, где производится обработка информация I, которая согласно [1] ($E=I2t$) преобразуется в энергию E, извлеченную из питания (еды), запасов организма и из среды и возникают ощущения и восприятия материальных объектов и МВ («Материя, согласно В.И.Ленину,-это объективная реальность, данная нам в ощущениях»). Эта интегральная импульсация (функция) согласно изоморфизму представляется типичным графиком (трендом) профита P ($P_{max}-P_{min}$): $MВ=P(t)=f(EUP/USD)(t)$ (1) на графиках FX-market и разлагается в ряд Фурье и представляется интегралом Фурье, интегралами Френеля или сферическими функциями Бесселя. Далее путем исключения времени t функция на графике (1) свертывается в фазовый портрет $P=f(EUP/USD)$, конечная часть которого экстраполируется, после чего осуществляется развертка, на котором экстраполируемая часть представляется на определенном отрезке времени (день, неделя, месяц), по которому осуществляются расчеты P(t) или $KМВ=Aч[\sum P(t)]2dt$. $P(t)=f(A, \omega)$, где A-амплитуда; ω - частота колебаний (потенциалов действий при проводке импульсации). Экстраполируемая часть может быть описана дифференциальным уравнением с частными производными первого порядка. В достаточном приближении P(t) является решением волнового уравнения (решение Даламбера или решение методом Фурье). Для определения направления движения тренда (повышение, понижение) определяются $dP(t)/dt$ (критическая точка формулы Лагранжа) и $d^2P(t)/dt^2$. При $dP(t)/dt \geq 0$ -повышение исследуемой части тренда, при $dP(t)/dt \leq 0$ -понижение), при $dP(t)/dt=0$ (необходимое условие экстремума по теореме Ферма): а) $d^2P(t)/dt^2 \geq 0$ -локальный максимум; б) $d^2P(t)/dt^2 \leq 0$ -локальный минимум; в) $d^3P(t)/dt^3$ -локального экстремума нет-это точка перегиба тренда. Понижаемая часть тренда представляет собой по существу релаксационный инерционный процесс, при этом время релаксации τ является признаком тренда (чем больше крутизна ниспадающего тренда, тем меньше τ и тем больше пробой уровней Фибо и меньше отражение нисходящего тренда в восходящий). Как показано в [2], для физических страданий $\{P(t) \geq [P(t)]\}$ характерны высокие A и низкие ω , а для нравственных страданий $\{\omega \geq [\omega]\}$ -

низкие A и высокие ω . За пределами органов чувств (зрение, слух, вкус, обоняние, осязание, дополнительно-чувства температуры и равновесия) возможны частоты: ультразвуковые, высокочастотные и др., для восприятия которых создаются приборы, но, чтобы их использовать, информация на их выходе должна быть преобразована в зрительные или слуховые сигналы. Примененный феноменологический изоморфный подход позволяет определить КМВ, представить вид страдания как амплитудно-частотную характеристику потребностей, уточнить редакции ст.ст.151,152,1099-1101 ГК РФ; так, моральный вред-это причинно-следственно связанные физические и нравственные страдания, как неудовлетворенные потребности, а также установить фундаментальные инструменты FX.

Литература:

1. Черкунова А.В. *Натуральные основы естествознания*. - Н.Новгород: Изд. Гладкова О.В., 2014. - С.3-19.
 2. Черкунова А.В. *Компенсация морального вреда - математика страданий*. - Н. Новгород: Изд. Гладкова О.В., 2009. - 320 с.
-

Черкунова А.В., Лачугин А.Н.

**Моральное воздействие и его компенсация
(фундаментальные основы FX)**

АНО «Научно-юридическое агентство» (г. Н.Новгород)

Ст.ст.151,1099-1101 ГК РФ не дают определения морального воздействия (МВ). Оно дано в [1] и представляет собой в общем случае фрактальный информационный тренд (ФИТ) графиках FX-market, состоящий преимущественно из трех элементов: 1) upward trend (восходящий тренд) (ВТ); 2) downward trend (нисходящий тренд) (НТ); 3) flat (боковой тренд) (БТ). ВТ описывается сигмоидой (логистической кривой) вида: $ВТ = P/[1+A \exp(-bt)]$ или $ВТ = t + \sin\omega t + \sin n\omega t$, $ВТ = t/2 + \sin\omega t$, и др. (1), БТ представляет собой по существу гармонический процесс вида: $БТ1 = P \sin\omega t$, $БТ2 = P \cos\omega t$, $БТ3 = P t \sin\omega t$, $БТ4 = P(\sin\omega t + \sin n\omega t)$, $БТ5 = Pn \sin\omega t \sin n\omega t$, $БТ6 = \exp(-kt)\sin\omega t$ и др. (2). НТ описывается уравнением: $\tau (dP/dt)/dt + dP/dt = dR/dt$, где $P(P_{max}-P_{min})=f(EUR/USD)(t)-profit$, R -реальный profit, τ -время релаксации (инструмент анализа); $\tau = f(b)$, где b - коэффициент крутизны тренда НТ или $НТ = \ln(1/t + 1)$, $НТ = \sin(1/\omega t)$, $НТ = k/T[\exp(-t/T)]$ и др., (3). Чем больше крутизна b , тем меньше вероятность перехода НТ в ВТ (пересечение уровней Фибо: 38,2, 50 и 61,8), при малой крутизне b НТ отражается от уровня 38,2, при большой крутизне b НТ отражается от уровней 50 и 61,8. Составляющие ФИТ могут чередоваться в случайном порядке, образуя $n(n-1)=3(3-1)=6$ вариантов. Для расчета КМВ применяется ФИТ = ВТ + БТ + НТ, (4) результатом морального воздействия (МВ) причиняется моральный вред, который согласно ст.151 ГК РФ есть физические или нравственные страдания, на которые затрачивается энергия питания (еды), запасов организма и среды. В зависи-

мости от ситуации при расчетах может применяться ФИТ в целом или в частях (ВТ/БТ,НТ). Информационные тренды $F1(t)=(P_{max}-P_{min})(t)=P(t)$ (5) и $F2(t)=f(EUR/USD)(t)$ (6) на графиках FX путем исключения времени t (разделение пространства Π и времени t) свертываются в гистерезисный фазовый энергетический портрет $F1-F2$ в Π , конечная часть которого экстраполируется, после чего на основе сохранения энергии E и информации I (законов ноосферы) осуществляется развертка в $\Pi-t$, на котором экстраполируемая часть представляется на определенном отрезке времени (день, неделя, месяц и т. д.) и по которому осуществляются расчеты $P(t)$ и $MB(t)$. То есть, тренд ФИТ устанавливает связь между физическими и нравственными страданиями преобразованием-сверткой информационного тренда в энергетический согласно ($E=I2t$) и отделением Π от t [2], разверткой его в $\Pi-t$, как объективного события будущего (*Quo vadis*), после чего определяются $P(t)$ и $KMB=A\int[\text{ФИТ}(t)]2dt$, (7), при этом $\text{ФИТ}(t)=f(A, \omega)$, где A -амплитуда; ω - частота колебаний. Для определения направления движения тренда ВТ, НТ (восхождение, нисхождение) определяются $dP(t)/dt$ (критическая точка формулы Лагранжа) и $d^2P(t)/dt^2$. При $dP(t)/dt \geq 0$ -восхождение исследуемой части тренда, при $dP(t)/dt \leq 0$ -нисхождение), при $dP(t)/dt=0$ (необходимое условие экстремума по теореме Ферма): а) $d^2P(t)/dt^2 > 0$ -локальный максимум; б) $d^2P(t)/dt^2 < 0$ -локальный минимум; в) $d^3P(t)/dt^3$ -локального экстремума нет-это точка перегиба тренда. Как показано в [1], для физических страданий $\{P(t) \geq [P(t)]\}$ характерны высокие A и низкие ω , а для нравственных страданий $\{\omega \geq [\omega]\}$ -низкие A и высокие ω , поэтому в качестве инструмента для исследования добавляется инструмент-звук [3]. Использование иных инструментов (индикаторов) на основе иных чувств (вкус, обоняние, осязание, дополнительно-чувства температуры и равновесия) возможно в определенном диапазоне частот, но, чтобы их использовать, информация на выходе приборов должна быть преобразована в зрительные или слуховые сигналы, как основные, и определением «профиля» субъекта и «розетки» его темперамента [4]. Это позволяет подойти к реальным процессам согласно В.И.Ленину: «Материя-это объективная реальность, данная нам в ощущениях». Примененный системно-феноменологический изоморфный подход позволяет определить КМВ, представить страдания в виде фрактального амплитудно-частотного информационно-энергетического тренда, уточнить редакции ст.ст.151,152,1099-1101 ГК РФ и установить инструменты и индикаторы FX объективной реальности, как данные ощущений, фундаментально-технического анализа и расчета.

Литература:

1. Черкунова А.В. Компенсация морального вреда - математика страданий. – Н. Новгород: Изд. Гладкова О.В., 2009. - 320 с.
2. Черкунова А.В. Натуральные основы естествознания. - Н.Новгород: Изд. Гладкова О.В.,2014. - С.3-19.

3. Черкунова А.В. Жизнь после смерти. Теория и практика Т-психологии.– Н. Новгород: Изд. Гладкова О.В., 2003. - С.7-11,21.

4. Черкунова А.В. Расчет компенсации морального вреда.-Н.Новгород: Изд. Гладкова О.В.,2002. - С.23-24.

Черкунова А.В., Лачугин А.Н.

Метод расчета КМВ (фундаментальные основы FX)

АНО «Научно-юридическое агентство» (г. Н.Новгород)

В рамках ст.ст.151,1099-1101 ГК РФ, [1] и др. работах автора теоретически и экспериментально доказано на основе ИЕ-технологии и феноменологического анализа, что во всех случаях $KMB_{max} \leq 10MPOT$. В методе используется частотный фрактал Φ , отражающий структуру стохастических автоколебаний-синергетических трендов FX, как целое (голограмма), образованное по алгоритму Б. Мандельброта из трех элементов потока: 1) восходящий тренд; 2) нисходящий тренд; 3) боковой тренд. Поток Chears (площадью $I2$ и высотой t) определяется начальными условиями: влияющим импульсом $p=I4t$ [2] ($I \Leftrightarrow \Phi$) и углом $\alpha\phi$ ($\phi=1,618$), Φ описывается уравнением Кортевега-де Вриза. Показано, что в основе возникновения и поведения Φ лежит бессознательное (А.Шопенгауэр, Э.Гартман, З.Фрейд) и коллективное бессознательное (К.Юнг). Φ формируется волей (сознанием) субъектов, т. е. стремлением, инстинктами, желанием, потребностями, неудовлетворение которых приводит к страданиям. Φ -это динамический процесс, когда волна в энергоинформационном потоке Chears от источника распространяется в пространстве-времени (Π - t) и на границе сред в точке бифуркации внезапно резко изменяется (коллапсирует), т. е. прекращает свое существование с изменением I и превращением E [3], в том числе психической E . Движение Φ -тренда и перенос E осуществляется через I . Из Евангелия от Матфея в притче: «О горчичном зерне и закваске»: «Царство небесное можно сравнить с закваской, которую женщина смешала с тремя мерами муки и от нее все тесто вскипает и поднимается». Три меры-это E , I и t . Для расчета КМВ применяется свернутые Φ -тренды: $F1(t)=(P_{max}-P_{min})(t)=\Delta P(t)$ при условии устойчивости: $P_{max}/P_{min}=1,618$ и $F2(t)=f(EUR/USD)(t)$ на графиках FX путем исключения времени t (разделение пространства Π и времени t) свертываются в гистерезисный фазовый энергетический портрет (структуру) $F1$ - $F2$ в Π , как порядок (аттрактор Chears площадью $E \sim S = \sum Si$, где Si площадь единичного фрактала), конечная часть которого экстраполируется в будущее, среднее значение которого описывается выражением: $\Delta P(t)2_{cp} = \sum \Delta P2i/t$, после чего на основе сохранения E и I осуществляется развертка в Π - t , на котором экстраполируемая часть (восходящий, боковой, нисходящий Φ -тренд) представляется синергетически на определенной интервальной шкале $t\phi$, и по которому осуществляются расчеты $\Delta P(t)$ и $MB(t)$. Для поддержания равновесия и устойчивости системы, в которой действуют случайные процессы, требуется под-

вод E и выполнение условия: $0,382(\text{хаос})+0,618(\text{порядок})=1$. Такая E (плотность E) возникает из I ($E=I2t$), при этом I-такая же информационная сущность, как E и t (Силин А.А. Информация как фундаментальная сущность бытия.-М.: МНТЦ-ВЕНТ,1992.-С.9) и как случайно-запомненный выбор фрактала из отображения FX. I сверхплотно упакована фракталом, поэтому т. н. «БВ» - это распаковка (развертка) сверхсжатого информационного фрактала в материю и сознание. Материальным носителем I является E в виде ЭМ-волн/Т-волн, аналогом которых являются видимые на графиках FX Ф-волны. Исследованиями импульсный фрактал идентифицирован Ф-ЭКГ (коэффициент корреляции $\gamma > 0,7$), в том числе его патологические изменения, поскольку Ф-графики FX просто подобны хаотическим сокращениям *cordis musculus*, $\alpha, \theta, \Delta, \beta$ -волны *secebr* или магнитного поля [4], которые при свертке обнаруживают порядок (гармонию и устойчивость), выдающий себя за хаос (случайность). Ф-тренд по типу Ф-ЭКГ детерминирует связь между физическими и нравственными страданиями сверткой его в аттрактор Chears, как порядок, при отделении Π от t [2], разверткой его в Π -t, как объективного фрактального события будущего с диагностическими идентификационными признаками, после чего определяются $\Delta P(t)$ и $KMB=A\check{\Sigma}S\text{idt}$. Определена КМВ [$KMB(1)=KMB\phi(0,382)+KMB\psi(0,618)$], как устойчивый инструмент компенсации морального страдания, сами страдания описываются патологией Ф-ЭКГ как результат синергетического действия на FX бессознательного, в том числе, и коллективного, и случайных внешних и внутренних факторов, уточнены редакции ст.ст.151,152,1099-1101 ГК РФ, установлены инструменты и индикаторы FX объективной реальности, как данные феноменологического фрактально-синергетического анализа, объединяющего фундаментальный и технический анализ.

Литература:

1. Черкунова А.В. Компенсация морального вреда - математика страданий. – Н. Новгород: Изд. Гладкова О.В., 2009. - 320 с.
 2. Черкунова А.В. Натуральные основы естествознания. - Н.Новгород: Изд. Гладкова О.В.,2014. - С.3,6-19.
 3. Кадомцев Б.Б. Динамика и информация. -М.:Успехи физических наук,1999.-400 с. и Нефедов Е.И. и др. Современная биоинформатика. - М.: Горячая линия-Телеком,2005.-С.4.
 4. Burlaga L.F. Multifractal structure of the Interplanetary Magnetic Field. *Geophys. Res. Lett.* 18, 69. 1991.
-

Яковлева Е.А.

Проблемы квалификации «телефонного мошенничества»

*Юридический институт ФГАОУ ВПО
«Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова» (г. Архангельск)*

Достижения научно-технического процесса активно входят в повседневную жизнь людей. Темпы роста технического и экономического потенциала коммуникационной отрасли превышают все остальные сферы экономики, что происходит, главным образом, за счет развития мобильных телекоммуникаций. К сожалению, мобильные телекоммуникации, объединившие миллионы пользователей в единую систему передачи информации, открывшие широкие возможности общения и получения разнообразных услуг, все чаще используются для осуществления преступных намерений. Так, следствием бурного развития систем мобильных телекоммуникаций, а также ряда других факторов на территории России явилась криминализация данной сферы [5, 261 с.].

С массовым распространением сотовых телефонов, часто используемых не только по прямому назначению (для переговоров или обмена сообщениями), но и как средство платежа, распространился еще один вид мошенничества – телефонное. Данный вид преступления стремительно набирает обороты. В последний год проблема стала особенно острой: абонентов атакуют спам - рассылками, предлагают заплатить деньги за операцию и т.д. Как свидетельствует международная статистика, ежегодные совокупные потери операторов связи и абонентов от телефонного мошенничества составляют примерно 10-40 миллиардов долларов. Точно подсчитать невозможно – операторы информацией о своих потерях делятся неохотно, а абоненты «кинутые» на 100-500-900 рублей, зачастую никуда не обращаются. Вместе с тем, по данным МВД России, каждый пятый из ста обладателей сотовых телефонов стал жертвой мошенничества [3, 27 с.].

Столь широкому распространению мошенничества способствуют существующие проблемы квалификации, одна из которых – установление момента окончания преступления.

Особенности момента окончания «телефонного» мошенничества связаны с характеристиками предмета преступления, в качестве которого выступают безналичные денежные средства. Такое преступление предполагает перевод собственником, введенным в заблуждение, денежных средств на расчетный счет виновного лица. Правоприменительная практика исходит из того, что сами по себе факты звонков, поступлений смс-сообщений с различного рода сомнительной информацией, в которых не называются конкретные суммы или не предлагается совершение определенных действий, исполнение которых может повлечь за собой списание (перечисление) денежных средств, не образуют состава преступления, предусмотренного ст. 159 УК РФ. В свя-

зи, с чем по указанным фактам необходимо принимать решения об отказе в возбуждении уголовного дела.

В случае поступления смс-сообщений о произошедших сбоях на сервере, отвечающем за обслуживание банковских карт, ошибочном зачислении на номер счета (телефона) абонента определенной суммы, одобрении транзакции на конкретную сумму и необходимости звонка на указанный в сообщении номер телефона для получения дополнительной информации, отмены операции и непринятия лицом каких-либо дальнейших действий, сам по себе факт поступления такого сообщения также не образует состава преступления.

В то же время, если лицу будет обозначена сумма денежных средств, подлежащая перечислению, но потерпевший ее не переводит, осознавая, что в его отношении совершается мошенничество, действия злоумышленника необходимо квалифицировать как покушение на мошенничество. Если же потерпевший перечислил денежные средства, действия лица подлежат квалификации как оконченное преступление по соответствующей части ст. 159 УК РФ [2].

Состав преступления также будет иметь место в случае, если лицо, к которому поступило смс-сообщение с указанной выше информацией, позвонит по обозначенному номеру телефона и ему будет предложено сообщить номер банковской карты и пин-код для ее перерегистрации (разблокировки). Если после сообщения потерпевшим данных карты с его счета будет списана или самим потерпевшим будет перечислена определенная сумма, то хищение денежных средств будет считаться оконченным в размере списанной (перечисленной) суммы.

Если в процессе разговора потерпевший осознает, что в отношении его совершается мошенничество, и не назовет данные своей карты, пин-код, то указанное деяние следует квалифицировать как покушение на мошенничество в размере суммы, находящейся на счете потерпевшего [4].

В п. 12 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2007 г. № 51 "О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате" указано, что в соответствии со ст. 140 Гражданского кодекса РФ платежи на территории РФ осуществляются путем наличных и безналичных расчетов, т.е. находящиеся на счетах в банках денежные суммы могут использоваться в качестве платежного средства [6].

Исходя из этого, с момента зачисления денег на банковский счет лица оно получает реальную возможность распоряжаться поступившими денежными средствами по своему усмотрению, например, осуществлять расчеты от своего имени или от имени третьих лиц, не снимая денежных средств со счета, на который они были перечислены в результате мошенничества.

В указанных случаях преступление следует считать оконченным с момента зачисления этих средств на счет лица, которое путем обмана или злоупотребления доверием изъяло денежные средства со счета их владельца,

либо на счета других лиц, на которые похищенные средства поступили в результате преступных действий виновного.

Следует согласиться с данным выводом, так как, учитывая, что покушением согласно ч. 3 ст. 30 УК РФ признается действие (бездействие) лица, непосредственно направленное на совершение преступления, сам факт умышленного направления сообщения на сотовый телефон или в сети Интернет должен квалифицироваться в качестве покушения на мошенничество. Наступление же преступных последствий в виде причинения имущественного ущерба уже свидетельствует об окончанном преступлении [1, 3 с.].

Арсенал преступников постоянно совершенствуется и пополняется, при этом все чаще в своих мошеннических схемах криминальные аферисты используют возможности Интернет-ресурсов.

Литература:

1. Качановский А. С. Квалификация телефонного мошенничества // Законность. – 2014. - №5.

2. Кулев В.К., Папшева Е.В., Старинский А.Ю., Сугрובה К.С. Телефонное мошенничество // СПС КонсультантПлюс. Дата обращения: 12.10.2015

3. Лабутин А.А. «Мобильные» мошенничества: основные способы совершения // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2013. - №12.

4. Лебедев В.М. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации. 13-е изд. // СПС "КонсультантПлюс".

5. Мезеря Д.А. Обстановка преступлений в сфере мобильных телекоммуникаций. // Теория и практика общественного развития. – 2011. - №3. – С. 261.

6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.12.2007 №51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» // Российская газета. - №4. – 12.01.2008.

ПОЛИТОЛОГИЯ

Гузик В.В., Попов В.В.

Формирование чувства патриотизма у молодежи

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Формирование патриотизма у современной молодежи как самой динамичной части общества является одной из главных проблем, целей и направлений молодежной политики в Российской Федерации. Именно поэтому ценностные ориентации личности, молодежи оказываются объектом воспитания и целенаправленного воздействия общества и государства, а процесс их образования – важным направлением молодежной политики по осуществлению духовно-нравственного, патриотического и трудового воспитания [1]. Говоря о процессе формирования патриотизма у современной молодежи, мы, прежде всего, имеем в виду целенаправленное управление процессом такого формирования. То есть целенаправленное воздействие со стороны различных субъектов молодежной политики. Так, Стратегия государственной национальной политики РФ на период до 2025 г. была разработана с учетом документов государственного стратегического планирования, в том числе – в сфере образования и культуры.

Главным достоинством Стратегии является то, что она одним из приоритетных направлений современной государственной национальной политики провозглашает развитие системы российского образования, патриотического и гражданского воспитания подрастающего поколения.

В настоящее время модернизация образовательного процесса, причем именно на всех его этапах (в образовательных учреждениях всех типов и уровней), должна позволить эффективно решать такие задачи, как формирование у детей и молодежи общероссийского гражданского самосознания, чувства патриотизма, гражданской ответственности, гордости за историю нашей страны [2], а также воспитание политической культуры [3], культуры межнационального общения, основанной на толерантности, уважении чести и национального достоинства граждан, духовных и нравственных ценностей народов России [4].

Правительством РФ в Постановлении от 5 октября 2010 г. № 795 (в ред. Постановлений Правительства РФ от 06.10.2011 N 823, от 17.01.2013 N 13, от 07.10.2013 N 889) была разработана Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы». Программа включает комплекс правовых, нормативных, организационных, методических, исследовательских и информационных общероссийских и межрегиональных мероприятий по дальнейшему развитию и совершенствованию системы патриотического воспитания граждан, направленных на становление патриотизма в качестве нравственной основы формирования их активной жизненной позиции. Проведение единой государственной политики в области патриотического воспитания граждан Российской Федерации обеспечи-

вает достижение целей патриотического воспитания путем плановой, непрерывной и согласованной деятельности органов государственной власти, органов местного самоуправления и общественных организаций. В стране в основном создана система патриотического воспитания граждан. Однако для дальнейшего развития системы патриотического воспитания необходимы совершенствование законодательства Российской Федерации в этой области, модернизация материально-технической базы патриотического воспитания, повышение уровня его организационно-методического обеспечения, повышение уровня профессиональной подготовки организаторов и специалистов патриотического воспитания, развитие системы патриотического воспитания в трудовых коллективах [5], более активное и широкое привлечение к этой работе средств массовой информации, культуры и более широкое использование возможностей сети Интернет для решения задач патриотического воспитания. Конечным результатом реализации Программы предполагается положительная динамика роста патриотизма в стране, возрастание социальной и трудовой активности граждан, особенно молодежи, их вклада в развитие основных сфер жизни и деятельности общества и государства, преодоление экстремистских проявлений отдельных групп граждан и других негативных явлений, возрождение духовности, социально-экономическая и политическая стабильность и укрепление национальной безопасности.

Литература:

1. Попов В.В., Жабчик С.В. Некоторые аспекты формирования политической культуры современной молодежи // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. – Ч. – V. – М., 2015. – С. 92–94.

2. Миронец Е.В., Яковлева И.П. Массовый героизм в период великой отечественной войны как духовно-нравственная основа патриотического воспитания молодежи / Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 7. – С. 228–236.

3. Салчинкина А.Р., Хоружая С.В. Политика и мораль глазами современной молодежи (500-летию трактата «Государь» Никколо Макиавелли) // Инновационные процессы и технологии в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции ; отв. редактор Искужин Т.С. – Уфа, 2013. – С. 101–104.

4. Жабчик С.В., Попов В.В. Воспитание политической культуры у студенческой молодежи в образовательном процессе: к постановке проблемы // Тенденции развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 3 частях. – Ч. III. – М., 2015. – С. 110–111.

5. Новоставский И.Н. Факультеты общественных профессий вузов Кубани и Дона в 1971–1980 гг. как форма комплексного подхода к политической социализации студенческой молодежи // Развитие науки и образования в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 марта 2015 г. В 6 частях. – Ч. IV. – М.: «АР-Консалт», 2015. – С. 65–66.

Дубовик В.С.

**Трансформация российско-украинских отношений:
история и современность**

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Взаимоотношения и дальнейшая судьба России и Украины интересуют как политических деятелей, так и общественность. Ведь связь между Россией и Украиной – многовековая. Наши государства с общим прошлым, с близкими традициями, на протяжении многих столетий находились в составе одного государства. Историческим предшественником, как Украины, так и России считается Древнерусское государство, а Киев нередко называют «матерью городов русских». Но стоит отметить, расходятся исторические судьбы государств стали еще в результате монголо-татарского нашествия, в то время как разделенная на удельные княжества Русь не смогла ему противостоять. После распада Советского Союза, российско-украинские отношения вышли на международный уровень, в составе которого РСФСР и СССР находились с декабря 1922 г. В настоящее время Российская Федерация имеет посольство в Киеве и генеральные консульства в Харькове, Одессе, Львове. Украина имеет посольство в Москве и генеральные консульства в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Тюмени и Владивостоке.

31 мая 1997 г. президенты России и Украины Борис Ельцин и Леонид Кучма подписали в Киеве Договор о дружбе, сотрудничестве и партнерстве между Российской Федерацией и Украиной. В конце 2008 г. действие этого базового договора было продлено на 10 лет.

Отношения между государствами резко обострились в 2014 г. после отстранения от власти президента Виктора Януковича и последовавших за ними событий в Крыму и на востоке Украины. 17 марта 2014 г. в связи с присоединением Крыма к Российской Федерации посол Украины в Российской Федерации В.Ю. Ельченко был отозван в Киев «для консультаций», а 15 апреля 2014 г. украинский парламент принял закон, признающий территорию Крыма «временно оккупированной территорией Украины». 27 января 2015 г. Верховная рада Украины приняла постановление, в котором действия России в Крыму и Донбассе были квалифицированы как агрессия в отношении Украины, а в утвержденной в сентябре 2015 г. новой военной доктрине Украины Российская Федерация была объявлена ее военным противником.

В сложившихся условиях весьма интересно мнение граждан России и Украины друг о друге. С 19 до 22 сентября 2015 г. российская негосударственная исследовательская организация «Левада-центр» провела опрос; было опрошено 1600 человек в возрасте от 18 лет в 130 населенных пунктах 45 регионов России [1]. С 11 по 21 сентября 2015 г. Киевский международный институт социологии (КМИС) провел всеукраинский опрос общественного мнения; было опрошено 2041 респондент, проживающих в 108 населенных пунктах всех областей Украины (кроме АР Крым) старше 18 лет. В Луган-

ской области исследование проводилось только на территориях, подконтрольных Украине, в Донецкой области на территориях, подконтрольных Украине и в Донецке (который не является подконтрольным Украине) [2].

Украинцев спрашивали «Как Вы в целом сейчас относитесь к России?», а русских – «Как Вы в целом сейчас относитесь к Украине?». Отношение как украинцев к России, так россиян к Украине за последние три месяца стало несколько более негативным. Однако, отношение украинцев к России все еще остается более положительным, чем отношение россиян к Украине. По сравнению с майским опросом количество положительно настроенных к России украинцев несколько упала (с 52% в мае до 48% – в сентябре). Возросла доля негативно настроенных к России украинцев (38% в мае, 41% – в сентябре). Это ухудшение отношения к России было не во всех регионах. Увеличилась доля положительно настроенных к России украинцев в Восточном регионе (было 77%, стало 83%). В других регионах процент населения, положительно настроенного к России, уменьшился: в Южном регионе – с 65% до 59%, в Центральном регионе – с 43% до 32%, в Западном регионе – с 30% до 25%. В России количество положительно настроенных по отношению к Украине россиян несколько уменьшилась – с 35% в мае до 32%. А количество негативно настроенных за этот же период существенно увеличилось – с 49% до 55%.

Литература:

1.Российско-украинские отношения в зеркале общественного мнения [Электронный ресурс] // Левада-Центр: сетевой ресурс. – URL: <http://www.levada.ru/old/05-10-2015/rossiisko-ukrainskie-otnosheniya-v-zerkale-obshchestvennogo-mneniya-sentyabr-2015>.

2.Динамика положительного отношения населения Украины к России и населения России к Украине [Электронный ресурс] // Киевский международный институт социологии: сетевой ресурс. – URL: <http://www.kiis.com.ua/?lang=rus&cat=reports&id=550&page=1>

Морозова Г.А., Зимин В.А.

**Анализ гражданских практик студенческой молодежи
Самарской области**

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики (г. Самара)*

*Самарский государственный аэрокосмический университет
имени академика С. П. Королёва
(национальный исследовательский институт)
(г. Самара)*

За период с 1991 года по настоящее время общественное молодежное движение в Российской Федерации претерпело серьезные изменения. В течение 1990-х годов наблюдался активный рост детских и молодежных формальных организаций. Они не стали массовыми, но их разнообразие, более активная поддержка со стороны государства создали предпосылки для их дальнейшего роста.

К концу 90-х годов активизировался процесс прекращения деятельности слабых, неустойчивых организаций и поступательного развития более сильных организаций. Своеобразным итогом развития общественного сектора стало оформление в целом стабильной системы функционирования общественных организаций.

Г. А. Луке [8] приводит данные Федеральной регистрационной службы по Самарской области на 2005 год: в области зарегистрировано около 250 молодежных и детских общественных объединений. По направлениям своей деятельности общественные молодежные организации делятся следующим образом: 39 % – спортивные, 21 % – многопрофильные объединения по интересам, 16 % – социальные; 12 % – общественно-политические; 12 % – творческие.

Наиболее крупными молодежными общественными объединениями являются: Самарский союз молодежи – 2 400 чел.; Ассоциация скаутов – 2 200 чел.; «Центр «У Дэ» – 544 чел.; Самарская лига знатоков – 350 чел. И, тем не менее, по экспертным оценкам [10], не более 7 % от общей численности молодежи охвачены общественными объединениями. Для области характерно неравномерное распределение общественного движения: 72 % действующих молодежных организаций сосредоточены в г. Самаре и 18 % в г. Тольятти и только 10 % молодежных и детских общественных объединений действуют в малых городах и сельских районах Самарской области.

На основании Закона «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» [1], принятого в 1998 году Самарской Губернской Думой, в областной реестр молодежных и детских общественных объединений в настоящее время включено 40 организаций, которые пользуются государственной поддержкой. Анализ их уставных документов показывает, что эти организации берут на себя ответственность по защите прав и интересов своих членов, создают условия для поддержки социальных инициатив своих членов, обеспечивают развитие лидерского и творческого потенциала личности, способствуют социализации молодых людей и др.

Вместе с тем в последние годы в ряде малых городов и сельских районов произошло организационное становление общественных объединений, в частности, «Зеленая планета» (г. Отрадный), «Молодежь Сызрани», «Новые перспективы» (г. Тольятти), «Шанс» (Кинель-Черкасский р-н).

В Самарской области предпринимаются попытки консолидации общественного движения. В 1994 году был создан Совет молодежных и детских общественных объединений, который впоследствии получил новый высокий статус в связи с образованием в Самарской области Общественного собрания. Наряду с организованным молодежным движением активно проявляют себя спонтанные, неорганизованные формы объединения. Молодежь проявляет достаточно большое внимание к их появлению и действию. Это связано с тем, что они воплощают в себе элементы молодежной субкультуры, близки к удовлетворению многообразных потребностей и интересов юношей и де-

вушек, разнообразны в организационных структурах, не требуют обязательного регулярного действия.

В последние 2–3 года актуализировалась деятельность молодежных объединений, основанных на различных культурных стилях (рэперы, байкеры, рейверы, графферы, интернетчики, хакеры и др.).

Особенностью современной ситуации в развитии молодежных объединений выступает тесная связь современных организаций с государственными структурами, осуществляющими государственную молодежную политику. Сегодня уже в более чем трети субъектов Российской Федерации существуют молодежные парламентские структуры. Учитывая опыт развития молодежного парламентаризма в Российской Федерации, можно определить наиболее действующими следующие его основные формы [6; 9]:

1. Молодежные парламенты, созданные при органах законодательной (представительной) власти. Являясь общественным совещательным (консультативным) органом, молодежные парламенты участвуют в разработке нормативных правовых актов и иных документов в сфере государственной молодежной политики, осуществляют взаимодействие с соответствующими комитетами, комиссиями, депутатами органа законодательной власти;

В этом случае члены молодежного парламента, как правило, избираются от максимально возможного количества территорий, образовательных учреждений, других организаций, молодежных общественных объединений и т. д. Определение порядка (регламента) работы, в том числе принятия решений, осуществляется самостоятельно молодежным парламентом. В структуре молодежного парламента обязательно формирование комитетов, комиссий и других рабочих органов, перечень и состав которых определяется внутренними документами, регламентирующими деятельность молодежного парламента.

Главное преимущество такой формы состоит в том, что изначально молодежные парламенты получают официальный статус, предоставляемый им органами законодательной власти. В этом случае ни одна общественная организация не сможет претендовать на монопольное использование созданного органа молодежного самоуправления в своих интересах.

2. Молодежные парламенты или молодежные правительства, созданные при органах исполнительной власти. Примеры создания подобных парламентских структур (при главе администрации субъекта Российской Федерации, мэре города, органе по молодежной политике) существуют. Однако понятие «парламент» подразумевает организацию взаимодействия с органами законодательной власти. Эффективнее, по мнению Г. А. Луке [8], при органах исполнительной власти создавать молодежные правительства – институт молодых стажеров, получающих в процессе деятельности хорошую практику административной работы и привносящих в деятельность государственных (муниципальных) органов «свежие» идеи. Молодежное правительство в установленном порядке участвует в работе органов исполнительной власти,

реализует конкретные программы и проекты, направленные на решение социально значимых задач региона (муниципального образования). При этом молодежное правительство может формироваться на основе открытого конкурса, выборов или путем назначения.

3. Молодежный парламент – социальная программа органов законодательной, исполнительной власти, одного или нескольких молодежных общественных объединений. Цель такой программы – создание для молодежи возможности участвовать в общественно-политической жизни, в процессе принятия и реализации управленческих решений, контроля за их исполнением. Формы осуществления данной программы очень разнообразны: общественные молодежные приемные, организация мониторингов в молодежной среде, создание теле- и радиопередач, ведение рубрик на страницах периодической печати, организация клубов, диспутов, рекламных кампаний [4].

Кроме того, в ряде регионов, где существуют противоречия между исполнительной и законодательной ветвями власти, молодежные парламенты при администрациях (правительствах) используются иногда последними как инструмент политической борьбы со своими оппонентами. В таком понимании создание молодежного парламента является одним из методов работы государственных органов, общественных объединений, а не целью, и не конечным продуктом.

Опыт субъектов Российской Федерации показывает, что каждая из предложенных форм имеет право на существование. В то же время в качестве наиболее эффективной, отвечающей задачам и принципам развития молодежного парламентаризма, может быть рекомендована форма создания молодежных парламентов при законодательных (представительных) органах власти. Именно такая форма, наряду с функцией повышения действенности системы участия молодежи в процессе выработки, принятия и реализации решений в области государственной молодежной политики, выполняет функцию представления и защиты интересов молодежи через участие в деятельности органов государственной власти (местного самоуправления).

В Самарской области в 12 муниципальных образованиях активно действуют молодежные парламенты, в ряде районов созданы советы работающей молодежи, школьные советы, консультативные советы при органах исполнительной власти. Показателем активности некоммерческого сектора Самарской области является и участие организаций в ярмарках социальных и культурных проектов. Очевидно, что в развитии общественных объединений существуют и острые проблемы. Без государственной поддержки организационной деятельности общественных объединений общественное движение имеет объективные затруднения в своей деятельности. Выход из сложившейся ситуации в Самарской области найден через создание муниципальных Домов молодежных организаций, в штатное расписание которых могут включаться руководители общественных объединений, где выделяются необходи-

мые площадки для молодежных и детских объединений, представляется возможность пользоваться услугами связи, оргтехники и др.[5; 7].

Итак, гражданские практики молодежи многочисленны, разнообразны, их содержание постоянно меняется. Они не всегда имеют официальный статус общественной организации или движения.

Сейчас в России уделяется особое внимание формированию здорового образа жизни населения, поскольку спорт является важной гражданской практикой молодежи как основного ресурса общества. Поэтому спортивные практики молодежи представляются очень актуальными. Сегодня в Самарской области расширяется сеть спортивных и физкультурных учреждений. В 2018 году в городе Самаре будут проходить футбольные игры чемпионата мира. Большую популярность среди молодежи получают экстремальные виды спорта: трюки на велосипеде (BMX), сноуборд, скейтборд, брейк-данс и др.

Сегодня сохраняют свою актуальность и интеллектуальные гражданские практики. В настоящее время они представлены дискуссионными клубами, которые прежде всего, образуются в студенческих сообществах, брейн-ринги, игры «Что? Где? Когда?», «Своя игра» и т. д. В последнее время все большую популярность получает интеллектуальная игра, называемая в Самаре «Дозор».

Широкое распространение имеют объединения по интересам, творческие гражданские практики. Это команды КВН, любители компьютерных игр и компьютерные клубы, байкеры, участие в студенческих веснах, кружки летного мастерства, клубы по игре в пейнтбол, поэтические кружки и др.

В структуре гражданских практик представлены и экологические движения. В основном они выражаются в участии молодежи в деятельности экологических движений, в проведении отдельных экологических акций [2].

В последние годы начинают появляться молодежные гражданские практики социальной проблематики, направленные на решение существующих в обществе социальных проблем [3]. Свое развитие получают молодежные парламенты, вырабатывающие мнение молодых людей на решение социально-экономических проблем и развитие территорий. Появляются общественные движения «Наши», «Новые люди» и др. Формально они не связаны с деятельностью какой-либо политической партии и идеологии, что позволяет нам причислять их к неполитическим. Эти общественные организации также выражают свое мнение по поводу различных актуальных вопросов жизни общества и принимают активное участие в общественной деятельности.

Волонтерские гражданские практики не ставят цель решать глобально социальные проблемы, а осуществляют посильную помощь нуждающимся социально незащищенным слоям населения. Волонтерское движение объединяет множество некоммерческих организаций. Основная его идея состоит в том, что работать можно не только ради денег. Этот принцип касается и самих волонтеров – как правило, они не получают зарплату за свой труд, и

организаторов программ – они не имеют права использовать добровольцев в качестве дешевой или бесплатной рабочей силы в коммерческих проектах. Поэтому волонтеры участвуют в научно-исследовательских, социальных, благотворительных программах, которые сами по себе прибыли не приносят.

В последние годы в России, в том числе и в Самарском регионе, получают возрождение трудовые практики молодежи, прежде всего, студенческие отряды. Они привлекают все большее количество молодежи и становятся более разнообразными.

Сегодня студентам интересны различные виды работ, связанные как с профилем выбранной ими профессии, так и являющимися откликом на требования современного рынка труда: педагогические, строительные, спасательные, поисково-туристические, сельскохозяйственные, сервисные, научно-производственные, работа пожарными, проводниками и другие.

Литература:

1. Закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Самарской области» от 30 апреля 1998 года в редакции № 5-ГД от 21.06.2013. [Электронный ресурс]. URL : <http://www.docs.pravo.ru/document/view/11865261/47769420/>.

2. Виноградов А. В., Зимин В. А. История российского общественного экологического движения. Самарское региональное отделение Российской экологической академии и др. Самара, 2008. 388 с.

3. Зимин В. А. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением и общественными организациями. Самара, 2015. 186 с.

4. Зимин В. А., Морозова Г. А. Общественно-политическая активность граждан в регионе // Перспективы науки. 2014. № 4(67). С. 56–59.

5. Зимин В. А. Проблемы и перспективы взаимодействия молодежных организаций и органов власти // В сб.: Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества : материалы XIX международной научно-практической конференции. Научно-информационный издательский центр «Институт стратегических исследований». М., 2015. С. 122–125.

6. Зимин В. А., Морозова Г. А. Региональный общественный молодежный парламент, его работа // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 10-1. С. 76–79.

7. Зимин В. А. Эволюция политической культуры в Российской Федерации / под ред. заслуж. деят. науки РФ, докт. ист. наук, проф. Л. В. Храмова. Самара, 2009. 296 с.

8. Лукс Г. А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодежной политике. Самара : Изд-во «Самарский университет», 2003. 278 с.

9. Молодежный парламент. Материалы круглого стола «Молодежный парламент – механизм реализации молодежной политики, интересов моло-

дежи через участие в выборах всех уровней. Практический опыт регионов». М. : Институт молодежи, 1999. 138 с.

10. Статистические данные для оценки эффективности реализации государственной молодежной политики // Федеральное агентство по делам молодежи. Департамент по делам молодежи Самарской области. [Электронный ресурс]. URL : <http://www.fadm.gov.ru/regionmain/region63/заглавие с экрана>.

Кауниди В.В.

Присоединение Автономной Республики Крым

к Российской Федерации глазами крымчан и россиян

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Нынешняя республика Крым находилась в составе Российской Советской Федеративной Социалистической Республики с 1921 г., однако была передана Украинской ССР Никитой Сергеевичем Хрущевым в 1954 г. Разговоры о недовольстве народа об этой передаче в связи с ее незаконностью велись неоднократно количество раз, но так и не были рассмотрены соответствующими структурами власти. События, которые развернулись в Украине в 2013 г., не остались в стороне от России.

Крымчане, понимая опасность вторжения в республику сторонников политики Западной Украины, 16 марта 2014 г. провели референдум о статусе Крыма. Согласно его результатам, большинство количества голосовавших во всех административно-территориальных единицах полуострова высказалось за присоединение к Российской Федерации. Однако большинство государственных членов ООН считает, что референдум не имеет законной силы.

По результатам опроса россиян, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) в марте 2014 г., подавляющее большинство (91%) одобряли присоединение территории Крыма к Российской Федерации в качестве субъекта. Только 7% респондентов придерживались противоположного мнения. Судя по этим результатам, мало у кого возникли сомнения о правильности решения о присоединении. Главной целью любого референдума является выявление мнения граждан, проживающих в том или ином субъекте [2].

Однако спустя год после присоединения, мнения многих изменились. Некоторые жители Крыма говорят о желании присоединения Крыма обратно к Украине. Так ответили 7,1% опрошенных в 2015 г. Они объясняют это безработицей, высокими ценами на продукты и электроэнергию [3]. Также известны факты, когда жители Крыма, имея гражданство Украины, не могут вернуться на ее территорию. Здесь играет политический фактор, который приносит огромные неудобства. Людям остается возможность проживать на территории Крыма и России, не имея другого выбора.

Стоит отметить, что присоединение Крыма вызвало экономический подрыв в России. Увеличились налоги населения страны, повысились цены, уменьшились заработные платы. Конечно, из этого последовало недовольство народа, который был готов защищать Крым в трудную минуту.

Если посмотреть объективно на итоги присоединения Крыма, то можно сказать, что безусловным плюсом является расширение территориальных границ и возвращение исконно русских земель. Кроме того, теперь стратегически важная военно-морская база в Севастополе официально находится на территории Российской Федерации. Но первые годы полуостров окажет огромную нагрузку на российский бюджет и экономику в целом. Однако потенциал Крыма велик и со временем он может стать крайне прибыльным регионом [1].

Литература:

1.Присоединение Крыма — стратегическая ошибка Путина? [Электронный ресурс] // АгитПРО: сетевой журнал. – Режим доступа: <http://agitpro.su/prisoedinenie-kruma-strategicheskaya-oshibka-putina/>

2.Опрос Россиян на тему присоединения Крыма [Электронный ресурс] // Вера и Дело: электронный портал. –Режим доступа: <http://veraidelo.org/opros-rossiyan-na-temu-prisoedineniya-k/>

3.Кто из крымчан жалеет о присоединении к России [Электронный ресурс] // LiveJournal. – Режим доступа: <http://politichanka.livejournal.com/126377.html>

Колтовская С.Г., Турк С.Н.

Политический кризис на Украине 2013–2014 гг.

Вхождение Украины в состав РФ в 2014 г.

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Возвращение Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации стало главным политическим событием 2014 г.

В 2013–2014 гг. кризис на Украине перешел в острую стадию и привел к распаду государства. Ни одному президентскому режиму не удалось сбалансировать положение страны. Главной целью украинской элиты стало сколачивание личных состояний.

Политический кризис стал событием исключительной исторической и стратегической значимости. Нельзя не брать во внимание и угрозы, которые данный кризис представлял для России. От того, как и на каких базовых условиях будет разрешен этот кризис, во многом зависят авторитет России в мире и наше национальное самоощущение.

21 ноября 2013 г. в Киеве начался «Евромайдан» – акция против отказа правительства подписывать соглашение об ассоциации с ЕС. 18–23 февраля

стоящие за Майданом силы совершили в Киеве государственный переворот, в ходе которого погибло около сотни людей.

22 февраля 2014 г. на Украине произошел государственный переворот: Виктор Янукович покинул Киев, в тот же день Верховная рада отстранила его от власти, приняв постановление о самоустранении главы государства от выполнения конституционных полномочий.

Исполнение обязанностей президента 23 февраля было возложено на нового председателя парламента Александра Турчинова. За пару месяцев «Евромайдан» от мирных протестов перешел к стрельбе по сотрудникам милиции и сжиганию милиционеров коктейлями Молотова. Воспользовавшись ситуацией, захватившая власть хунта полностью отстранила представителей Юго-Востока страны от реального управления и попыталась отменить закон о региональном статусе русского языка.

В Киеве и других регионах расцвел бандитизм. Боевики «Правого сектора» начали бесчинствовать по всей стране, уничтожая памятники и нападая на политических оппонентов. В ответ на это на всем Юго-Востоке начались массовые митинги против хунты [1]. Проведя маленькую экскурсию по ситуации на Украине в 2013–2014 гг., необходимо выделить основные причины украинского кризиса, который при нынешней обстановке в государстве будет продолжаться еще долгие годы:

1. Политические причины:

а) состоявшийся , неконституционный переворот 22 февраля 2014 г., причинами которого стали:

– несоблюдение договоренностей главами МИД о возможности пребывания в должности , действующего на тот момент президента Януковича, до конца 2014 г.;

– внесение изменений в конституцию о переходе Украины из президентской республики в парламентско-президентскую форму правления;

б) Раскол Верховной Рады ,в результате вмешательства «проамериканских сил».

2. Экономические причины:

а) поспешная интеграция в ЕС, т.к. основная промышленная часть государства (Юго-Восток) была направлена на сотрудничество с России;

б) разрушительное противоречие между ТС и ЕС;

в) экономическая нестабильность, которая привела государство к невозможности выплачивать внешние долги;

г) тотальная коррупция;

3. Социальные причины:

а) безработица, приводящая любой народ к обнищанию;

б) враждебный настрой жителей Центральной и Западной Украины по отношению к Юго-Востоку [2].

Сразу после того, как на Украине в Киеве был осуществлен государственный переворот, жители Крыма и Севастополя взяли власть в свои руки – полуостров объявил о независимости.

Вот что о настроениях людей рассказывал 6 февраля 2014 г. депутат тогда еще Верховного Совета автономной республики Владимир Клычников: «В Крыму люди достаточно спокойные, потому что у нас нет тех нациков, которые сегодня стоят на Майдане.

У нас также нет «оранжистов», которые были еще буквально несколько лет назад. Если и есть, то мизерный процент, который никто не замечает. В Крыму не могут найти картинку, чтобы показать, что тут «майданутых» подерживает какое-то сообщество людей.

Но, с другой стороны, крымчане смотрят телевизор, слушают радио, читают газеты. И за эти три месяца, что происходит так называемая революция, крыша от новостей из Киева у людей, конечно же, едет. Люди обращаются к крымской власти с вопросом: доколе будем терпеть? Люди переживают очень: что, если власть путем переворота перейдет к этим фашистам, какая у нас есть защита от этого? Население Крыма всерьез обеспокоено.

Поэтому на предстоящей 19 февраля сессии мы собираемся внести ряд изменений в Конституцию и принять обращение к России. Окончательное решение за президиумом Верховного Совета Крыма» [3].

Пройдет всего три недели, и на полуострове развернется «крымская весна» с самообороной, патриотической эйфорией и хэштэгом «крымнаш», сопровождающим все новости о Крыме и Севастополе.

Процесс этот станет необратимым и приведет к референдуму. 16 марта 2014 года прошел исторический референдум в Крыму по вопросу своей дальнейшей судьбе – о статусе республике. На голосовании были вынесены два вопроса: «Вы за воссоединения Крыма с Россией на правах субъекта Российской Федерации?» или «Вы за восстановление действия Конституции Республики Крым 1992 г. и за статус Крыма как части Украины?». При явке 83,1 процента за присоединение полуострова к России высказались 92,77 процента избирателей. 17 марта Республика Крым провозгласила себя независимым и суверенным государством и обратилась к России с предложением о принятии республики в состав РФ в качестве нового субъекта.

В этот же день Владимир Путин подписал указ о признании Республики Крым как суверенного государства. А 18 марта был подписан межгосударственный договор о принятии двух субъектов — Крыма и Севастополя — в состав России. Как отметил президент России Владимир Путин в обращении к Федеральному Собранию РФ, в сердце, в сознании людей Крым всегда был и остается неотъемлемой частью России [3].

С возвращением полуострова в Россию сбылась заветная мечта большинства крымчан. И там прекрасно понимают: если бы весной Россия не подставила свое плечо, Крым, вероятнее всего, ждала бы участь Донбасса – война. Конечно, в Крыму хватает проблем.

Украина преподнесла крымчанам немало неприятных сюрпризов: веерные отключения электричества и воды, прекращение железнодорожного сообщения, отключения западных платежных систем в банках и многое др. Но все это не меняет патриотических настроений крымчан. Это видно, в том числе, по их комментариям в социальных сетях. «Главное, что мы теперь в России» – таков лейтмотив.

Литература:

1. Украина: предпосылки кризиса и сценарий будущего» [Электронный ресурс] // Международный дискуссионный клуб «Валдай»: сетевой ресурс. – URL: http://vid-1.rian.ru/ig/valdai/ukraine_rus.pdf.

2. Заводин Д. Технологии «мягкой силы» на Майдане [Электронный ресурс]. – URL: <http://vpoanalytics.com/2013/12/18/tehnologii-myagkoj-sily-na-majdane/> (дата обращения: 10.03.2014).

3. Конституция республики Крым [Электронный ресурс]. – URL: <http://sevkrimrus.narod.ru/ZAKON/1992konst.htm> (дата обращения: 17.03.2014).

Ладария Л.П., Турк С.Н.

Формирование чувства патриотизма

в процессе преподавания истории у студенческой молодежи

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к отечеству и готовность пожертвовать своими частными интересами во благо интересов отечества.

В XXI в., вследствие глобализации и развития информационных технологий, понятие «патриотизм» стало забываться и даже отвергаться. Негативные процессы в обществе за последние годы повлекли за собой то, что у значительной части населения, и особенно у молодежи, оказались разрушены или утрачены такие традиционно-нравственные черты как романтизм, самоотверженность и патриотизм, готовность к подвигу, честность, добросовестность, вера в добро и справедливость, стремление к правде [1].

Патриотическое воспитание подрастающего поколения рассматривается и утверждается на самом высоком государственном уровне. Президент РФ В.В. Путин на встрече с общественными организациями заявил: «Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм».

В царской России в русском национальном самосознании понятие патриотизма зачастую было связано с традициями православной культуры и заключалось в готовности отказаться от себя, пожертвовать всем ради страны.

Многие общественные и государственные деятели, такие как Н.М. Карамзин, С.Н. Глинка, А.И. Тургенев, А. С. Пушкин призывали через свое творчество «положить жизнь за Отечество».

Вспоминая тяжелые дни сражения за Москву, генерал Г.К. Жуков отмечал, что «не грязь и не морозы остановили гитлеровские войска после их прорыва к Вязме и выхода на подступы к столице. Не погода, а люди, советские люди! Это были особые, незабываемые дни, когда единое для всего советского народа стремление отстоять Родину, и величайший патриотизм поднимали людей на подвиг» [2].

Любовь к Родине формируется знанием ее истории и умением использовать это знание в качестве аргумента в процессе анализа исторических событий. Система вузовского исторического образования, прежде всего учебники по истории и сформированное историческое сознание преподавателей, является мощным фактором, влияющим на формирование патриотизма у современной молодежи.

Знание отечественной истории способствует расширению мировоззренческого кругозора, формированию активной гражданской позиции и национального исторического сознания.

Воспитание патриотизма нельзя рассматривать отдельно от учебного процесса. Совместная работа студентов и преподавателей ВУЗов является эффективным способом патриотического воспитания [3]. Задача преподавателя – преподнести изучаемый материал в понятной для восприятия форме. Правильно подобранные исторические факты могут сыграть большую роль в формировании отношения студентов к истории родного государства.

Литература:

1. Миронец Е.В., Яковлева И.П. Массовый героизм в период Великой Отечественной войны как духовно-нравственная основа патриотического воспитания молодежи // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 7. – С. 228–236.

2. Публицистика периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет. – М., 1985. – С. 27.

3. Жабчик С.В., Попов В.В. Воспитание политической культуры у студенческой молодежи в образовательном процессе: к постановке проблемы // Тенденции развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 3 частях. – Ч. III. – М., 2015. – С. 110–111.

Сапигора М.Э., Попов В.В.

**Некоторые аспекты военно-патриотического воспитания
российской молодежи**

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Укрепление обороноспособности страны является важнейшей сферой деятельности государства. При этом центральную роль имеет формирование у всех граждан России, особенно молодежи, готовности к защите Отечества.

В деле военно-патриотического воспитания молодежи накопилось много проблем, которые ждут своего решения.

Обостряется противоречие между мощным потенциалом патриотизма в формировании важнейших позитивных качеств у современной молодежи и все более ослабляющей его реализацией в условиях современной общественной жизни. Это проявляется как в неудовлетворенности подрастающего поколения, так и самих субъектов воспитания теми условиями, в которых оно осуществляется.

Необходимо коренное улучшение деятельности по воспитанию патриотизма, готовности к защите Отечества у современной молодежи с учетом ее особенностей и интересов. Для этого необходимо создания новой системы патриотического воспитания, механизма ее функционирования на современной концептуальной основе путем разработки и реализации методов, форм, средств воспитания готовности к защите Отечества у различных категорий российской молодежи [1].

События последних лет показали, что у России есть геополитические противники. Конкретные действия США по укреплению своих позиций в Центральной и Средней Азии, усилия международных террористических группировок оторвать от России Северный Кавказ еще раз это подтвердили. В Военной доктрине Российской Федерации особо подчеркивается, что одним из основных направлений строительства военной организации государства является укрепление престижа военной службы и подготовка к ней граждан. В тоже время, как свидетельствуют результаты проведения призывных компаний, с конца 1980-х гг. в России неуклонно возрастало число молодых людей, не желающих проходить военную службу, ухудшался качественный состав призывного контингента. В настоящее время этот процесс приостановлен. Преобразования в российском обществе, реформирование Вооруженных Сил изменяют сознание людей, их отношение к армии и флоту. Под влиянием этих обстоятельств наблюдается рост патриотического самосознания молодежи [2].

На рубеже XXI в. появляются новые виды войны, которые называют «бесконтактными» или информационно-технологическими. Это предъявляет новые, более высокие требования к интеллектуальным, профессиональным и психологическим качествам воинов. Центральную роль в их формировании должна сыграть система воспитания, учитывающая новые политические реалии.

После развала СССР, в условиях снижения престижа армии, интерес к вопросам подготовки граждан к защите Отечества, к изучению опыта военно-патриотической работы был в значительной мере снижен. В настоящее время усилилось внимание как к исследованиям, так и к практической деятельности по подготовке граждан и защите Отечества. Об этом свидетельствуют такие основополагающие документы, как принятие Государственных программ «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы» и «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006–2010 годы», а также «Программа патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы».

Подлинный патриотизм предполагает формирование и развитие целого комплекса позитивных качеств. Патриотизм выступает в единстве духовности, гражданственности и социальной активности личности.

В последнее время в военно-патриотической деятельности произошли позитивные изменения. Однако эта работа требует постоянного совершенствования и внимания.

Литература:

1. Жабчик С.В., Попов В.В. Воспитание политической культуры у студенческой молодежи в образовательном процессе: к постановке проблемы // Тенденции развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 3 частях. – Ч. III. – М., 2015. – С. 110–111.

2. Миронец Е.В., Яковлева И.П. Массовый героизм в период великой отечественной войны как духовно-нравственная основа патриотического воспитания молодежи / Научные труды Кубанского государственного технологического университета. – 2015. – № 7. – С. 228–236.

3. Попов В.В., Жабчик С.В. Некоторые аспекты формирования политической культуры современной молодежи // Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. – Ч. – V. – М., 2015. – С. 92–94.

4. Салчинкина А.Р., Хоружая С.В. Политика и мораль глазами современной молодежи (500-летию трактата «Государь» Никколо Макиавелли) // Инновационные процессы и технологии в современном мире: материалы Международной научно-практической конференции; отв. редактор Искужин Т.С. – Уфа, 2013. – С. 101–104.

5. Новоставский И.Н. Факультеты общественных профессий вузов Кубани и Дона в 1971–1980 гг. как форма комплексного подхода к политической социализации студенческой молодежи // Развитие науки и образования в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 марта 2015 г. В 6 частях. – Ч. IV. – М.: «АР-Консалт», 2015. – С. 65–66.

Юров В.С.

Психологический портрет сторонников ИГИЛ

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
(г. Краснодар)*

Исламское государство – ультраконсервативная террористическая организация, по своей сути схожая с тоталитарной сектой. Почему молодые, перспективные, одаренные ребята уходят в ИГИЛ – выбирают такой странный путь для самореализации? Чего они ожидают от этой террористической организации?

Сотрудники Лондонского университета попытались составить социально-психологический портрет потенциального участника радикального исламского движения на основе множества проведенных опросов в разных странах мира [1]. Оказалось, что сторонниками ИГИЛ чаще бывают молодые люди, чем представители старшего поколения. В ходе исследования выяснилось, что молодое поколение подвергается воздействию террористов в основном через сеть Интернет. Всевозможные обещания жизни без забот и хлопот в достатке ежедневно поступают в личные сообщения юношам и девушкам в социальных сетях. Большинство молодых людей в возрасте 18–25 лет сильно увлечены своим саморазвитием и карьерой, поэтому высокая зарплата и стабильная военная карьера являются для них основополагающими факторами в принятии решения о вступлении в ИГИЛ. Женский пол еще больше впитывает сказки «исламской ночи». Девушкам поступают предложения о замужестве из-за границы, им обещают безбедное будущее и спокойную жизнь, в то время как их мужья-джихадисты отстаивают справедливые, на их взгляд политические идеи. Звучит красиво, не правда ли? Но стоит лишь покинуть родную страну, вслед за Исламом, все грезы и мечты рушатся, словно карточный домик.

Почему пропагандисты и вербовщики используют самую уязвимую часть общества – молодежь? Сознание молодых людей открыто к восприятию новых идей, у них чаще всего еще нет семьи и постоянной работы, они склонны к фантазиям и более внушаемы. А пропагандисты используют это. Вербовка молодых людей в ИГИЛ происходит в барах и на дискотеках, в общежитиях институтов, в мечетях и молельных комнатах.

Элементарный запрос в поисковой системе выдает великое множество сайтов и статей о том, как попасть в ИГИЛ. Что же происходит на самом деле? Неужели действительно есть добровольцы, желающие променять размеренную жизнь на войну и смерть? И как же все-таки выглядит тот самый, потенциальный воин-джихадист?

Человек, отправляющийся вслед за «исламской мечтой», имеет поставленные цели и редко становится исламистом против своей воли. Молодых людей не останавливает ни благополучное материальное положение, ни семья, ни дети. Среди основных мотивов вступления в ИГИЛ можно выделить следующие:

– религиозные идеологические мотивы – желание совершить богоугодное дело для того, чтобы попасть в рай, желание вести борьбу против кафи-ров и врагов ислама, желание построить исламское государство.

– идеологические мотивы – желание действовать и быть активным «строителем» как своей жизни, так и всего общества, желание быть защитником слабых (женщин, детей, стариков); готовность бороться за свободу и справедливость, а в качестве наиболее подходящего объекта этой борьбы выбран режим Башара Асада.

Так или иначе, перед нашим государством и государствами всего мира стоит одна очень важная цель – уберечь человечество от воздействия террористических угроз, защитить права человека и восстановить мир во всем мире.

Литература:

1. Исследование: Потенциальные кандидаты в террористы – молодые мусульмане из обеспеченных семей [Электронный ресурс] // RT на русском: сетевой ресурс. – URL: <https://russian.rt.com/article/51512>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алов Т.Б., Асланова Е.М., Белова М.Т.

Информационные технологии анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов

*Кабардино-Балкарский государственный университет
им. Х.М. Бербекова,
Финансовый университет при Правительстве РФ*

Существуют различные методы и экономические показатели для оценки инвестиционных проектов. Они позволяют определить экономическую целесообразность инвестиций и финансовые преимущества одного инвестиционного проекта перед другим.

Информационные технологии обеспечивают более углубленный и расширенный подход к анализу инвестиционных проектов и принятию решения по отбору эффективных проектов или их комбинации. Расчеты, выполняемые в ходе такого анализа, отличаются значительной сложностью. Как следствие, возникает проблема автоматизации многочисленных и трудоемких расчетов инвестиций с использованием информационных технологий.

Анализ характеристик и недостатков пакетов программ инвестиционно-го анализа, приводит к заключению, что наиболее универсальным и доступным инструментом для оценки инвестиционных проектов является ППП MS Excel, входящий в состав MS Office, установленный на любом ПК. MS Excel позволяет сделать анализ эффективности инвестиционных проектов наглядным, простым и понятным. Таким образом, в автоматизация решения задач

инвестиционного планирования в MS Excel приобретает важное практическое значение.

На модельном примере продемонстрирована технология автоматизации решения задачи определения целесообразности принятия инвестиционного проекта с использованием финансовых функций EXCEL.

В некоторых случаях отбор проектов осуществляется при ограниченных капиталовложениях. Здесь необходимо выбрать для реализации такие проекты из данной совокупности взаимно независимых проектов, которые обеспечат наибольший суммарный эффект. Эту задачу можно формализовать в виде математической модели.

Предположим, что существует конечное число эффективных проектов. Для каждого проекта известны величины: E_i – интегральный эффект (NPV); P_i – потребность в i -ом ресурсе. Введем вспомогательные переменные x_i , равные 1 для проектов, которые будут реализованы, и 0 для отклоняемых проектов. Тогда задача состоит в определении максимального совокупного NPV от реализации отобранных проектов:

$$Z = \sum_{i=1}^n P_i x_i \rightarrow \max \quad (1)$$

при условиях

$$\sum_{i=1}^n P_i x_i \leq P \quad (2)$$

$$x_i = \begin{cases} 0, & \text{если } i\text{-й проект не выбран} \\ 1, & \text{если } i\text{-й проект принят} \end{cases}, \quad (3)$$

где P – общее количество имеющегося ресурса, n – число проектов.

Понятно, что все $E_i \geq 0$, т. е. все проекты являются эффективными и общего ресурса P должно быть достаточно, чтобы реализовать по крайней мере один из проектов, но не хватает для реализации всей их совокупности. В этом случае задача (1) - (3) является задачей целочисленного программирования. Если мы заменим ограничение (3) более слабым

$$0 \leq x_i \leq 1, \text{ для всех } i, \quad (4)$$

то значение NPV может только увеличиться. С экономической точки зрения такое ограничение подразумевает делимость проектов и допускает возможность делать не "весь" проект, а, скажем, половину или треть проекта. Задача максимизации критерия (1) при ограничениях (2) и (4) является задачей линейного программирования.

Линейное программирование является эффективным методом математического моделирования, что позволяет моделировать динамические процессы и учитывать влияние рисков на эффективность инвестиционного проекта. Оно позволяет выбрать оптимальное решение, которое учитывает внутренние возможности инвестора и внешние условия его деятельности.

В работе решение задачи целочисленного программирования (1) - (3) и задачи линейного программирования (1), (2), (4) автоматизировано с помощью специальных надстроек Excel. Информация, введенная в электронную таблицу, переносится в соответствующий программный модуль, обрабатывается там и затем возвращается на рабочий лист в виде результатов. Такая организация работы позволяет дополнить Excel новыми вычислительными возможностями и рационализировать процедуры вычислений. С помощью этой надстройки найдено оптимальное решение инвестиционной задачи и проведен анализ найденного решения с помощью отчетов по устойчивости, результатам и пределам.

Математическая модель инвестиционного планирования и алгоритм ее реализации на основе информационных технологий может существенно повысить теоретическую обоснованность и надежность принимаемых управленческих решений по оценке инвестиционных проектов.

Литература:

1. Ковалев, В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 254 с.

2. Шарп Уильям Ф., Гордон Дж. Александер. Инвестиции. М., изд. Университетский учебник, 2007г.

Альтапова А.Ф.

**Оценка зависимости платежеспособности организации
от сбалансированных показателей ликвидности и рентабельности**

Казанский федеральный университет (г. Казань)

Актуальность вопросов оценки зависимости платежеспособности предприятия от сбалансированных показателей ликвидности и рентабельности обусловлена необходимостью решения важнейшей проблемы преодоления кризисного состояния российского предпринимательства. По статистическим данным в Российской Федерации все еще велик удельный вес убыточных предприятий в общем числе предприятий и вес просроченной задолженности в общем объеме задолженности [3 с. 38].

Потребность в диагностике кризиса в организациях способствовала появлению большого числа методик с разнообразными критериями и набором количественных и качественных показателей. Вместе с тем одни из показателей, характеризующих несостоятельность, не выдержали требований времени, другие не получили широкого практического использования в силу различных объективных обстоятельств.

Целью работы является оценка влияния различных показателей ликвидности и рентабельности на платежеспособность организации на основе применения эконометрических методов.

Практическая значимость исследования состоит в получении более точных оценок способности организации рассчитываться по своим обязательствам по мере наступления сроков платежа при условии обеспечения текущей деятельности необходимыми финансовыми ресурсами.

В работе использованы ежеквартальные данные (выборка из 28 наблюдений за период со второго полугодия 2008 г. по первое полугодие 2015) бухгалтерской отчетности о деятельности строительной компании ООО «Новая высота». Для оценки параметров эконометрической модели был использован метод наименьших квадратов. Моделирование выполнено с использованием программного продукта Gretl.

Обобщающим показателем текущей платежеспособности, используемым в работе, является коэффициент текущей ликвидности.

В качестве переменных были использованы следующие показатели ликвидности и рентабельности: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (X1), рентабельность продаж (X2), рентабельность собственного капитала (X3), рентабельность активов (X4), коэффициент зависимости (X5), коэффициент абсолютной ликвидности (X6).

В ходе исследования получены модель 1 на основе исходных данных (таблица 1) и модель 2 - после теста «Избыточные переменные (таблица 2).

Таблица 1

Модель 1: МНК, использованы наблюдения 1-28

Зависимая переменная: Y

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	-2,85087	0,981052	-2,906	0,0123	**
X1	5,90306	1,23126	4,794	0,0004	***
X2	0,0442940	0,0173951	2,546	0,0244	**
X3	0,508203	0,182659	2,782	0,0155	**
X4	0,000585204	0,0215754	0,02712	0,9788	
X5	-0,945360	0,551399	-1,714	0,1102	
X6	-2,82849	4,88953	-0,5785	0,5728	

Среднее зав. перемен	2,074500	Ст. откл. зав. перемен	0,661525
Сумма кв. остатков	0,881473	Ст.ошибка модели	0,260395
R-квадрат	0,893986	Испр. R-квадрат	0,845057
F(6, 13)	18,27092	P-значение (F)	0,000012
Лог. правдоподобие	2,840165	Крит. Акаике	8,319670
Крит. Шварца	15,28980	Крит. Хеннана-Куинна	9,680312
Параметр rho	-0,045564	Стат. Дарбина-Вотсона	1,906776

Таблица 2

Модель 2: МНК, использованы наблюдения 1-28
Зависимая переменная: Y

	Коэффициент	Ст. ошибка	t-статистика	P-значение	
const	-3,16133	0,862360	-3,940	0,0018	***

Продолжение таблицы 2

X1	5,84868	1,15244	8,079	0,0001	***
X2	0,0402474	0,0162498	2,656	0,0180	**
X5	0,577500	0,138759	4,162	0,0008	***
X6	-1,00766	0,453105	-2,224	0,0419	**

Среднее зав. перемен	2,074500	Ст. откл. зав. перемен	0,661525
Сумма кв. остатков	0,909124	Ст.ошибка модели	0,246187
R-квадрат	0,890661	Испр. R-квадрат	0,861503
F(6, 13)	30,54688	P-значение (F)	4,74e-07
Лог. правдоподобие	2,531294	Крит. Акаике	4,987412
Крит. Шварца	9,916073	Крит. Хеннана-Куинна	5,909299
Параметр rho	-0,018189	Стат. Дарбина-Вотсона	1,788519

Как видно по таблице 2 статистически значимыми оказались коэффициенты X1, X2, X3, X5 что говорит о существенном влиянии значений коэффициентов обеспеченности собственными средствами, рентабельности продаж и собственного капитала, коэффициента финансовой зависимости на платежеспособность организации.

Коэффициент абсолютный ликвидности оказался незначимым при оценке платежеспособности. В экономической теории считается, что слишком высокое значение данного коэффициента говорит о неоправданно высоких объемах свободных денежных средств, которые можно было бы использовать для развития бизнеса [2, с. 57]. Кроме того высоколиквидные активы, используемые при расчете коэффициента, являются легко управляемыми, что снижает степень вероятности влияния их на платежеспособность.

Сложнее объяснить поведение показателя рентабельности активов, оказавшегося незначимым. Коэффициент показывает способность организации генерировать прибыль без учета структуры его капитала. В отличие от показателя «рентабельность собственного капитала», данный показатель учитывает все активы организации, а не только собственные средства. И для инвесторов, к примеру, он менее интересен.

Значение R-квадрат, равное 89,07% и P-значение показывают значимость модели в целом.

Модель 2 показывает, что с увеличением коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами на 1 пункт, платежеспособность уве-

личивается на 5,85 пунктов, при увеличении рентабельности продаж и рентабельности собственного капитала на 1 пункт – на 0,04 и 0,58 пунктов соответственно. А при увеличении коэффициента финансовой зависимости, платежеспособность уменьшается на 1,01 пунктов.

В ходе работы выявлена зависимость платежеспособности от следующих показателей: коэффициента обеспеченности собственными оборотными активами, рентабельности продаж и собственного капитала, коэффициента финансовой зависимости. С помощью данных коэффициентов организация может отслеживать изменения текущей платежеспособности и вовремя принимать меры по улучшению финансового положения. Наиболее значимым фактором оказался коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. В этой связи организации рекомендуется уделять особое внимание структуре активов.

Значения показателей текущей ликвидности и рентабельности варьируются в зависимости от особенностей функционирования организации, поэтому полученные коэффициенты могут по-разному влиять на платежеспособность разных организаций.

Литература:

1. Дедюхина Н.В. Методологические аспекты анализа показателей рентабельности: новые решения / Дедюхина Н.В. // Аудит и финансовый анализ. – 2010. - № 2. С. 89-95.

2. Лукьянова М.Н. Практика применения системы сбалансированных показателей / М. Н. Лукьянова // Финансы и кредит. - 2013. - № 6. С. 57-61.

3. Толпегина О.А. Система оценочных показателей платежеспособности / Толпегина О.А. // Эффективное антикризисное управление. – 2013. - №1. С. 38-43.

4. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: Учеб. пособие / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. - 3-е изд. - М.: Инфра-М, - 2003. 212 с.

Бианкина А.О., Орехов В.И., Орехова Т.Р.

World practice of protection of intellectual property

Институт социальных наук (г. Москва)

*Московский институт современного академического образования
(г. Москва)*

Intellectual property protection is a key moment of innovation, because it allows you to pay in property revenues from investments in research and development and to profit from innovations. The most tangible part of the intellectual property are patents, which have the most reliable protection and have a strong influence on the commercial success and market value of the product or services. If in 70-80-ies. patent performed primarily protective function, then in 90-ies. it was a means of promoting competition, contributing to innovation processes in new areas.

The patent system connects the key parts of the innovation chain — the stage of development and commercial realization of innovations. Taking all the crucial decisions in the production and sales in foreign firms takes place only after economic studies and careful analysis of patent information. The American patent system differs significantly from the European and Japanese systems. USA is the only country where the "first inventor" as opposed to "system of the first application". The system of "first introduction" is generally considered as favorable for small firms or firms that do not have the resources to apply for early stages of development that can afford a large firm. Moreover, there is a very wide patent protection, which is one of the reasons the leadership of American companies in many areas of advanced technology. European patent organization (EPO) published in 1995 the conditions for more intensive use of the patent system to enhance innovation capacity and the competitiveness of European industry. [1, pp-45-54]

In subsequent years a number of Western European countries have adopted corresponding programmes. As a result, in early 2000, Western Europe caught up by the number of submitted applications the triple. However failed two attempts of the EU to reform the patent regime. In 2003 governments in the EU have not adopted the plan for the introduction of a European patent, as are unable to agree about which European languages should be applied when translating patent applications. [3]

In 2013 had not received the approval of some governments and the initiative in simplifying the resolution of patent disputes. Such "nationalistic" barriers set by the European bureaucracy, cause the displeasure of companies seeking to maximize the benefits of the single internal EU market. [2, pp-34-37]

New information technology has set the task of ensuring legal security of intellectual property and the quality of information on the Internet. Currently the fastest growing sector of the Internet is "electronic Commerce". It is estimated that in the EU in 2013, the volume of commercial transactions through the Network, was supposed to exceed 300 billion. In 2014, the global e-Commerce market exceeded \$ 5 trillion. Jurisprudence and legal culture differ in EU countries. Only in 2014, adopted a unified Community Patent. Even stronger differences in the interests between industrialized and developing countries, especially regarding the benefits and costs of the trips Agreement.

References

1. Brooking A. Intellectual Capital: Trans. from English. / Pod. Ed. L. Kovalik. SPb. Peter, 2001. -288

2. Biankina O. A., Orekhov, V. I., Orekhova T. R., Intellectual property: cybermarketing approach towards training 38.03.01.62 Economics textbook for bachelors. – MISAO: 2015, 94 pp

3. <http://kylbakov.ru> Начало формы

Ваградян С.А.

К вопросу о классификации туристских ресурсов

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ (г. Шахты)*

С периода появления первых научных исследований в туризме в 1920-30х гг. возникла потребность в разработке терминологического аппарата туризма, следует отметить, что и на сегодняшний день продолжается его формирование, что обусловлено, на наш взгляд, многоаспектностью категории «туризм». Предметом нашего исследования является раскрытие сущности категории «туристские ресурсы» и модификация существующих классификаций туристских ресурсов.

В федеральном законе № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристские ресурсы – это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [1].

С.П. Кузик считает, что «туристские ресурсы – это природные, исторические, социально-культурные и другие объекты, стимулирующие туристов к путешествию, способные удовлетворять потребности в восстановлении и развитии физических, эмоциональных и интеллектуальных сил человека» [2, 248 с]. На наш взгляд, автор несколько по-иному трактует категорию «туристские ресурсы», сохраняя при этом сущностное содержание.

И.В. Зорин и В.А. Квартальнов в «Энциклопедии туризма» раскрывают содержание понятия «туристские ресурсы» в следующем контексте: «туристские ресурсы создают возможность расширения производства туристского продукта, определяемую активами, запасами, внутренними резервами туристской организации, а также природными и социальными условиями, в которых она действует, – совокупностью природных, оздоровительных, культурных и иных ресурсов, способных удовлетворять различные запросы и потребности туристов в комплексе или порознь» [3, 165с].

Н.П. Крачило полный комплекс туристских ресурсов подразделяет на три группы:

1. Природные: климат, минеральные источники, водные ресурсы и лечебные грязи, пещеры, рельеф, растительный и животный мир, живописные ландшафты, природные памятники и заповедники, редкие природные объекты и др.

2. Культурно-исторические: музеи, театры, выставки, археологические, архитектурные памятники, исторические, этнографические особенности, центры прикладного искусства, фольклор и т.д.

3. Социально-экономические: уровень развития транспортной сети и транспортная доступность, уровень экономического развития, уровень обеспечения обслуживания населения, экономико-географическое расположение,

современная и перспективная территориальная организация, особенности населения, трудовые ресурсы [4, 142 с].

Достаточно известными являются систематизации туристских ресурсов, выявленные французским и польским экономистам П. Дефером и М. Трауси [5]. Основанием классификации М. Трауси выступают сформированные и несформированные трудом человека туристские ресурсы. М. Трауси туристские ресурсы объединил в три группы: природные, определяемые как «потенциальный туристский капитал»; туристские ресурсы, созданные трудом человека; «дополнительные» (инфраструктура, экономические удобства).

Классификация П. Дефера отличается от М. Трауси, он не относит к туристским ресурсам объекты инфраструктуры. П. Дефер разделяет все туристские ресурсы на четыре группы: фитом (земля, природа); гидром (водные объекты); антропом (нематериальные виды человеческой деятельности – обычаи, праздники, обряды, нравы и др.); литом (созданная трудом человека архитектура).

По мнению В.А. Квартального, исходя из целей путешествия систематизация туристских ресурсов выглядит следующим образом:

1) Туристская территория, или акватория, – географический определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах и кадастрах и иных видах документации с внедрением режима приоритетного целевого функционирования и применения в целях туризма в ее пределах.

2) Рекреационные ресурсы – природные лечебные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите. На основе природных лечебных ресурсов обособляются лечебно-оздоровительные и курортные местности, создаются курорты.

3) Информационные туристские ресурсы представляют собой информацию о природе, территории, культуре, ее истории и людях, приобретенную туристами непосредственно во время путешествия, в ходе подготовки к нему или по истечению некоторого времени. В туризме информация является главным ресурсом, так как главная цель туризма – приобретение туристами интересной и разнообразной информации о природе, территории, культуре, истории, людях [6].

Таким образом, существует множество классификаций туристских ресурсов, которые базируются на цели исследования туристских ресурсов. Интересным подходом, на наш взгляд, является деление туристских ресурсов на две большие группы: непосредственные и косвенные. Непосредственные туристские ресурсы содержат в себе природные и историко-культурные ресурсы, применяемые самими туристами и отдыхающими, к ним относятся: традиции и культура, рекреационный потенциал туристской дестинации, привлекательность объектов туристского интереса. Косвенные (социально-

экономические) туристские ресурсы необходимы для оптимального использования непосредственных туристских ресурсов, они подразделяются на материальные, финансовые, технические, трудовые и др.

В результате анализа различных подходов к понятию и содержанию категории «туристские ресурсы» мы пришли к выводу, что сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой туристской услуги (туристского продукта) и соответственно, туристскими ресурсами можно считать все то, что можно использовать в конкретной туристской дестинации для организации туристской деятельности и привлечения туристов, а классификация их будет в прямой зависимости от цели исследования.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступивший в силу с 01.11.2012) [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/ (дата обращения: 09.12.2015)

2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник, изд-во: финансы и статистика, 2014 – 368 с.

3. Крачило Н.П. География туризма : [Учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений по спец. "Гостинич. хоз-во"] / Н. П. Крачило, Киев Вища шк. 1987 – 205 с.

4. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2007. – 182 с.

5. Кузик С.П. География туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://uchebnikionline.com/turizm/geografiya_turizmu_-_kuzik_sp/turistichni_resursi_otsinka.htm - (дата обращения: 10.12.2015)

6. Мальская М.П. Международный туризм и сфера услуг [Электронный ресурс] / Режим доступа:

URL: http://uchebnikionline.ru/turizm/mizhnarodniy_turizm_i_sfera_poslug_malska_mp/dozvillya_turistichnih_kompleksah_gote... (дата обращения: 11.12.2015)

Вангородская А.В.

**Страхование профессиональной ответственности
врачей-стоматологов: моральный ущерб пациента**

*ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет» (г. Санкт-Петербург)*

Проблема страхования профессиональной ответственности врачей в России является по-прежнему актуальной. Обсуждения этой проблемы ведутся с 90-х гг. по нынешний день, однако слишком много вопросов остается открытыми [1].

В нашей стране страхование профессиональной ответственности (СПО) врачей является добровольным, хотя предпринимались попытки сделать этот вид страхования обязательным (например, был разработан проект Федерального закона от 2 сентября 2010 года «Об обязательном страховании гражданской ответственности медицинских организаций перед пациентами», который так и не был принят). Он не получил широкого распространения ни среди страховщиков, ни среди страхователей (медицинских учреждений и индивидуально практикующих врачей) [2].

За последнее время правосознание и правовая грамотность пациентов существенно возросли, и, как следствие, наблюдается постоянный рост исков к медицинским учреждениям по поводу некачественного оказания медицинских услуг. Появилось даже понятие «потребительский экстремизм», когда пациент намеренно стремится извлечь выгоду из оказанной ему медицинской помощи при том, что оказана она была на самом деле качественно [3]. И стоматология входит в тройку лидеров по числу судебных исков [4].

В соответствии с ГК РФ СПО относится к разновидности имущественного страхования. Объектом СПО врачей, как правило, является имущественный интерес страхователей, связанный с их обязанностью возмещения в порядке, установленном действующим законодательством РФ, вреда жизни или здоровью пациентов (третьих лиц) в результате непреднамеренных ошибок в процессе оказания медицинской помощи.

Большинство страховых компаний, предлагающих услуги по СПО врачам, исключают из страхового покрытия компенсацию морального ущерба, причиненного третьим лицам в результате страхового случая, предлагая только возмещение материального ущерба (да и то не всегда в полном объеме). Моральный ущерб в соответствии со ст.151 ГК РФ трактуется как физические или нравственные страдания гражданина, причиненные действиями, которые нарушают его личные неимущественные права либо посягают на принадлежащие ему нематериальные блага. К ним в том числе относятся жизнь и здоровье (ст.150 ГК РФ).

В стоматологии большое значение для пациента имеет эстетическая составляющая результата лечения, и с этой точки зрения последствиями некачественного лечения будут моральный ущерб в форме нравственных страданий и материальный ущерб пациентов, являющихся специалистами так назы-

ваемых «публичных профессий». Конечно, размер компенсации за моральный ущерб не будет в данном случае столь велик, как, например, в гинекологии или хирургии, однако большое количество исков по поводу стоматологического лечения заставляет задуматься о включении его в страховое покрытие. При этом сложность возникает с определением размера суммы морального ущерба: сложившейся судебной практики по этому вопросу до сих пор нет, слишком велик разброс сумм назначаемых компенсаций, что отчасти обусловлено самим законодательством, которое не содержит конкретных методик расчета, а предлагает учитывать степень физических и нравственных страданий гражданина, связанных с его индивидуальными особенностями, а также степень вины нарушителя и его реальные возможности по возмещению назначенной суммы. Некоторые авторы пытались определить подходы к количественной оценке морального вреда (например, Эрделевский А.М. [5], Палиюк В.П.[6]), однако широкого применения в судебной практике их методики не нашли.

Поэтому данная проблема остается открытой и актуальной как с точки зрения судопроизводства, так и с точки зрения СПО врачей. Разработка методик определения количественной оценки морального вреда позволит страховщикам учитывать его при определении страховой премии, что позволит сделать страховой тариф более гибким и адекватным. Такой подход даст страховщику определенное конкурентное преимущество, а страхователю – большую защищенность, плата за которую является экономически обоснованной.

Литература

1. Ширванова А. Р., Одиноква Т. Д. Страхование профессиональной ответственности медицинских работников. URL: http://arbir.ru/articles/a_3195.htm.
 2. Арбузников А.А. Страхование гражданской ответственности врачей перед пациентами – очередная попытка реформировать систему здравоохранения //Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 1(22) С. 289-293.
 3. Воропаев А. Предупреждение «потребительского экстремизма» в частной медицине. URL: <http://medpravoved.ru/preduprezhdenie-potrebitelskogo-ekstremizma-v-chastnoj-medicine>.
 4. Е.А. Хмелевская Страхование профессиональной ответственности врачей-стоматологов. Конкурентные преимущества клиники. URL: http://www.stomvest.ru/lnks/insurance_89.shtml
 5. Эрделевский А. М. Компенсация морального вреда: анализ и комментарий законодательства и судебной практики /А. М. Эрделевский. – М.: Издательство БЕК, 1999. – 238 с.
 6. Палиюк В. П. Возмещение морального (неимущественного) вреда. Монография. / В. П. Палиюк. – К.: Право, 2000. – 272 с.
-

Губанова Д.Г.

Пути повышения конкурентоспособности предприятия

*Филиал образовательной автономной некоммерческой организации
высшего образования «Московский психолого-социальный университет»
(г. Магнитогорск)*

Современный рынок функционирует в условиях конкуренции. Повышение конкурентоспособности предприятия в масштабах страны ведет к повышению конкурентоспособности как отрасли, так и промышленности в целом. В связи с этим проблема повышения конкурентоспособности предприятия в современных рыночных условиях является весьма актуальной.

Конкурентоспособность представляет собой возможности, потенциал, преимущество предприятия перед другими организациями определенной отрасли, как внутри страны, так и за ее пределами.

Повышение конкурентоспособности предприятия – это, в первую очередь, повышение качества продукции, индивидуальные показатели которой характеризуют такие свойства товаров и услуг, как полезность, надежность, технологичность, эстетичность.

Возможности предприятия в сфере обеспечения конкурентоспособности его товаров зависят от внутренних и внешних факторов. Для управления конкурентоспособностью товаров необходимо знать сильные и слабые стороны предприятия [2]. Слабые стороны предприятия могут быть связаны с появлением новых конкурентов, ростом продаж товаров-заменителей, усилением давления со стороны покупателей и поставщиков, изменением потребностей и вкусов покупателей, неблагоприятной политикой своего или зарубежного государств [1, с. 112].

Современный механизм повышения конкурентоспособности предприятий связан с развитием цивилизационным, технико-экономическим [3], основан на инновационной модели развития экономики. Эта модель представляет многофункциональную и комплексную систему взаимодействия управления активизацией инновационно-инвестиционной деятельностью, постоянной адаптацией предприятия к внешней среде и повышением эффективности использования материальных, трудовых, интеллектуальных и финансовых ресурсов.

Одним из условий повышения конкурентоспособности предприятия является разработка стратегии управления его конкурентоспособностью. При этом управление повышением конкурентоспособности предприятия опирается на человеческий потенциал высокомотивированных сотрудников; стремится к всестороннему развитию отношений с потребителями; осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, что в совокупности позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе.

В заключении отметим, что результаты повышения конкурентоспособности предприятий в современных условиях определяют конкурентоспособ-

ность промышленности, активное развитие внутреннего рынка, рост экспорта, рациональность и эффективность использования природных ресурсов, сохранение и развитие научного потенциала страны, занятость населения, а также место, которое занимает страна на международном рынке.

Литература:

1. Белоусов В.Л. Оценка конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. 2010. № 6. С. 109-119.

2. Лебедева Н.Н. Инновационная активность предприятий как условие их конкурентоспособности // Журнал институциональных исследований. 2010. Т. 2. № 4. С. 15-21.

3. Хайбуллина И.В. Техногенная цивилизация, общество, человек // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 7 (89). С. 141-147.

Донова В.С.

К вопросу о проблемах в системе управления организацией

*Фишлал образовательной автономной некоммерческой организации
высшего образования «Московский психолого-социальный университет»
(г. Магнитогорск)*

Управленческое функционирование в условиях современного рыночного хозяйства является одним из главных факторов успеха любой организации. Что бы компания продуктивно функционировала, необходимо грамотное управление этой компанией.

Управление является некоторым процессом целенаправленного воздействия субъекта на объект управления с целью достижения определенных результатов. И. Асташкин, В. Мишин рассматривают систему управления организацией как самостоятельную систему, которая может входить в систему на порядок выше, при этом число элементов каждой из подсистем системы управления организации является разнообразным и зависящим от определенного содержания системы предприятия [2]. Все элементы системы управления должны действовать в совокупности для продуктивного существования организации. Среди элементов системы управления можем выделить: функции управления, организационную структуру, персонал управления, технические средства, информацию, методы управления, технологию управления, финансы, управленческие решения.

Система управления организации постоянно развивается. Этот процесс связан с цивилизационным и технико-экономическим развитием, в котором среда меняется очень быстро [1], усложнением хозяйственных связей, повышением роли потребителя в создании технико-экономических параметров продукции и пр. В связи с этим, предприятия в современных условиях сталкиваются с рядом проблем, требующих решений.

Одной из самых частых проблем является то, что управляющие не могут выявлять проблемы предприятия. В настоящее время руководители органи-

заций управляют сотрудниками и финансами, а не всей организацией в целом, и не понимают, что их руководство будет эффективным только тогда, когда они будут управлять процессами и проектами на предприятии. Без этого не может быть эффективного системного управления в условиях конкурентной борьбы и рыночных отношений.

Еще одна проблема заключается в дублировании функций, операций, пересечении деятельности различных подразделений. Управляющий не проводит анализ организационной структуры, не отслеживает четкость распределения обязанностей. С другой стороны, на сегодняшний день предприятия не считают эффективными вспомогательные производства, которые помогают основному производству в обслуживании всей организации, обеспечивают бесперебойный выпуск продукции.

В условиях современного рынка руководители не уделяют должного внимания контролю управленческой деятельности, появляются проблемы, связанные с корпоративной культурой предприятия, что замедляет процесс функционирования всей организации.

Таким образом, проблемы в системе управления организацией в современных условиях проявляются в управлении отдельными частями предприятия (а не всей компанией в целом), в дублировании различных функций, в отсутствии вспомогательных производств. Рассмотренные проблемы могут быть решены только тогда, когда руководители будут учитывать всю совокупность элементов управления, вести контроль и учет за выполняемой деятельностью и привлекать квалифицированный персонал.

Литература:

1. Хайбуллина И.В. Техногенная цивилизация, общество, человек // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 7 (89). С. 141-147.

2. Скопин О.В., Назарова Н.Л. Теоретические основы исследования систем управления предприятием // Управление экономическими системами : электронный научный журнал. 2009. № 3 (19). URL: <http://uecs.mcnip.ru>.

Казенков О.Ю., Орехов В.И., Орехова Т.Р., Винникова И.Н.

The essence of economic aspects of mergers acquisitions

Русский академический фонд (г. Москва)

*Московский институт современного академического образования
(г. Москва)*

Всемирная ассоциация нейрокогнитологии (Париж)

Mergers and acquisitions are an integral process of a modern market economy. Organizations worldwide are facing the dilemma of choice of development models: natural or extensive. The first development model is a development of the company at the expense of own assets, primarily by increasing its market share. The capacity of our own facilities provides a natural-organic growth of the company's revenues by capturing market shares of competitors. The second group repre-

sents an extensive model of development — development organization associated with access to the market for corporate control and involvement in the processes of mergers and acquisitions. Natural development model of the company is less risky, and assumes a uniform growth of the business. In this paper, we consider a special case of the strategy of extensive development — mergers and acquisitions involving establishment of control over other companies, particularly competitors. [2]

Practice shows that the growth of the business through mergers and acquisitions has enabled many companies to become leaders in their fields, giving the possibility to more fully use their competitive advantages. Despite all of the problems in our economy, the consolidation processes did not avoid the Russian market. In our country already exist in the industry, the structure of which was formed as a result of waves of mergers and acquisitions — oil industry, metallurgy, mobile operators, beer industry and other industries. In Russian legislation there is no concept of acquisitions. The closest legal term used in the Russian practice is joining. According to the Federal law "On joint stock companies", the accession is "the termination of one or more companies with transfer of all their rights and obligations to another company". Many scientists, as a rule, do not share the concept of mergers and acquisitions. In particular, Braley and Myers "Principles of corporate Finance" consider M&A inextricable from one another and determine how long-term financial policy of the company [1, pp-34-56].

However, summarizing the views of the authors mentioned above, we can say:

1. A merger is defined as a transaction in which a greater number of shareholders of all companies (typically controlling 50 %+1 share or more) involved in the transaction remain in this business. The scale of the specified business increases and the business is distributed between the former owners of the organizations. As a result of the absorption of the owners of the acquired company go out of business. Significant dilution of capital of the acquirer during this procedure, the shareholder structure does not change, and they continue to control the company in the same proportions.
2. Another distinguishing feature of the merger by absorption is the size of the companies. The term merger is usually applied to transactions resulting in the merger of comparable assets and businesses. In the event of a take-over the acquiring company usually has a larger scale of business than the acquired company.

References

1. Braley R., Myers S. Principles of corporate Finance. Moscow: OLYMP-BUSINESS, 2012

2. Orekhov V.I. Orekhova T. R. . Kazenkov O. Y. Main characteristics of regesta as an economic actor // Electronic scientific journal of New Economics and management, 2014

Потехина А.А.

Развитие пенсионной системы в России

*Филиал образовательной автономной некоммерческой организации
высшего образования «Московский психолого-социальный университет»
(г. Магнитогорск)*

Пенсионная система России – это совокупность создаваемых в Российской Федерации правовых, экономических, организационных институтов и норм, имеющих целью предоставление гражданам материального обеспечения в виде пенсии [2].

В России зачатки пенсионной системы появились в годы реформ Петра I. Пенсионное обеспечение первыми получили военные, а именно морские офицеры, которым, согласно утвержденному в 1720 году Морскому уставу могла быть назначена премия по старости.

Пенсионная система, охватывающая всех государственных служащих, сложилась в России только во второй половине XIX века. Уже тогда Россия столкнулась с одной из самых серьезных проблем пенсионной системы, которая актуальна и сегодня, – высокое финансовое бремя, создаваемое перераспределительным механизмом, когда пенсионные выплаты формируются за счет доходов работающих.

Современный этап реформ российской пенсионной системы начинается с 1990 года. В этом году был создан Пенсионный фонд Российской Федерации.

В 1995 году Правительство России одобрило концепцию пенсионной реформы. Одной из основных черт пенсионной системы стала персонализация получателей пенсии – Пенсионный фонд России занялся фиксацией личных данных граждан для установления им пенсии. Теперь у каждого гражданина появился индивидуальный пенсионный счет, на котором отражалась информация о страховых взносах. В 1998 году начал действовать Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах», который определил права и обязанности негосударственных пенсионных фондов.

В 2002 году пенсионная система России переживает коренной перелом: переход от солидарной, «уравнительной» пенсии к распределительно-накопительной, индивидуализированной.

В 2004 году негосударственные пенсионные фонды получили право заключать договоры об обязательном пенсионном страховании. Каждый гражданин мог передать управление накопительной частью пенсии в негосударственный пенсионный фонд, увеличив, таким образом, свой будущий доход.

В 2008 году начинает действовать программа софинансирования накопительной части пенсии государством.

В 2010 году единый социальный налог заменяется на страховые взносы. Базовая часть пенсии вошла в размер страховой. Теперь пенсия делится только на две части – страховую и накопительную.

В 2013 году начался новый этап пенсионной реформы в Российской Федерации, который связан с формированием накопительно-распределительной модели пенсионной системы.

В заключении отметим, что реформирование является неизбежным, поскольку существовавшая ранее перераспределительная система пенсионного обеспечения оказалась неэффективной в условиях экономического и демографического спада. Обострились проблемы, связанные с качеством жизни, человеку необходимо находиться в постоянной готовности, чтобы уметь ответить на вызовы того, что создано им самим [1]. Кроме того реформирование пенсионной системы не является частной проблемой России – в той или иной форме она существует в большинстве стран.

Литература:

1. Хайбуллина И.В. Техногенная цивилизация, общество и человек // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 32. С. 56-61.
 2. Бочарова О.В. Право социального обеспечения. URL: <http://pravo.news/kniga-grajdanskoe-pravo-rossii/obschaya>.
-

Тарзиманов К.Д.

Термодинамическая модель равновесной экономической системы

*Казанский научно-исследовательский
технический университет - КИИ (г. Казань)*

Науки, занимающиеся исследованием социального мира и происходящих в нем процессов (история, социология, политология, экономика и т. п.), далеко не в полной мере используют причинно-следственную, основанную на объективной реальности и точном математическом аппарате, методологию, присущую физическим наукам, для изучения природы строения социального мира, механизмов сложнейших процессов, происходящих в социальных средах. Попытки связать законы развития и функционирования социальных сред с физическими законами неживой природы можно встретить в работах О. Конта [1], А. Кетле [2]. Современные публикации в этой области [3-5] показывают актуальность исследований в этом направлении. Так, в работах [3, 4] обсуждается необходимость использования физико-математического подхода к исследованию социальных явлений (софизматика), а также применения термодинамических законов для анализа процессов в социальных средах.

Современная экономика (как мировая, региональная, так и отдельных предприятий, элементов социальной среды, т. е. конкретных людей) несомненно представляет собой функционирующую циклически термодинамическую систему [4-7], в которой должны выполняться законы физической термодинамики.

Вся деятельность человечества (назовем это социальной средой), в том числе так называемая экономическая, заключается в превращении энергии (обозначим ее $Q_{полн}$), полученной от природы в различных формах (солнеч-

ной, химической — нефть, газ, уголь, растения и т. п., механической — движение воды, ветер, а также ядерной и других реальных форм энергии) в механическую работу, которую обозначим A (полезную или бесполезную), совершаемую самими людьми (социальными элементами), механизмами, различными машинами с целью получения определенного результата, а также частично в так называемую внутреннюю энергию - ΔU (например запасы определенных видов продуктов и источников энергии, которую в последствии также можно превратить в работу. При этом окружающая среда обеспечивает также веществом (сырье, полезные ископаемые, и т. п.), перерабатываемом с помощью получаемой энергии в нужные материалы. В формальном виде это можно выразить в следующей форме (закон сохранения энергии за один цикл (например годовой)):

$$\Delta Q = A_{\text{полн}} + \Delta U \quad (1)$$

где

$$\sum_{k=1}^m \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^N \Delta q_{i,j,k} = \sum_{k=1}^m \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^N A_{\text{полн } i,j,k} + \sum_{k=1}^m \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^N \Delta U_{i,j,k} \quad (2)$$

$$\Delta Q = Q_{\text{полная}} - Q_{\text{потери}}$$

$Q_{\text{полная}}$ - полная энергия, полученная экономической системой из окружающей среды в виде лучистой (солнце и т. д.), химической (сырье, биоресурсы и т. д.), механической (ветер, вода, сила тяжести), ядерной (атомные электростанции и силовые установки) и т. д., использованная на получение сырья и материалов из природных ресурсов на совершение экономических процессов.

$Q_{\text{потерь}}$ - потери полученной энергии до ее использования в экономике

$$Q_{\text{полн}} = \sum_{k=1}^m \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^N \Delta q_{i,j,k}, \quad Q_{\text{потерь}} = \sum_{k=1}^m \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^N \Delta q_{i,j,k}$$

$\Delta q_{i,j,k}$ — энергия, получаемая микроэлементами экономической системы

10
I = 1-10 микроэлементы экономической системы (население земли)

$J = 1-10^6$ элементы экономической системы (предприятия, организации)
 $k = 1-10^3$ макроэлементы экономической системы (страны, регионы, союзы, элементы системы и т. п.)

$$A_{полн} = A_{потр} + A_{возвр}, \quad (3)$$

где

$$A_{потр} = \sum_{i=1}^N A_i$$

$A_{потр}$ - количество работы, совершенной в результате функционирования элементов экономической системы и потраченной исключительно на потребление (переходящее в последующем в теплоту, отходы, и другие необратимые потери), и потери

$$A_{возвр} = \sum_{k=1}^m \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^N A_{i,j,k}$$

$A_{возвр}$ - часть работы, совершенной экономической системой, и направленной на перевод системы в первоначальное состояние ($t=0$), т. е. - на получение нового количества $Q_{полн}$ к моменту $t=t_{год}$, включая сырье и природные ресурсы.

ΔU - внутренняя энергия - часть энергии ΔQ , превращенная в потенциальную энергию в различных формах (запасы энергии в различных формах), которую в последующем возможно превратить в $A_{потр}$ и/или $A_{возвр}$.

При этом в любой момент времени для процессов происходящих в системе, должно выполняться условие

$$\partial Q = dU + \partial A \quad (4)$$

Отличие социальной среды от остальной части земной природы заключается только в том, что люди (социальные элементы) благодаря так называемой способности мыслить могут это делать, т.е. превращать получаемую энергию и вещество в работу, необходимые материалы и во внутреннюю

энергию намного большими способами, и в значительно более разнообразных целях, чем это делается в несоциальной природе. При этом и в том и другом случае согласно законам физики (термодинамики) должны выполняться фундаментальные соотношения – законы сохранения энергии ($Q = A + U$) – 1-й закон термодинамики, увеличения энтропии, т.е. увеличения доли энергии хаотического движения в замкнутой системе (2-й закон термодинамики) и т.д. Q , A и U измеряются в одних и тех же единицах, единицах энергии (например в Джоулях в международной системе СИ).

Большинство процессов в природе, особенно в жизни людей и экономике носят циклический (круговой, повторяющийся) характер, для которых должны выполняться законы термодинамики. Т.е. получив от природы бесплатно определенное количество энергии (которая независимо от ее формы измеряется в одних и тех же единицах) и вещества, мы превращаем ее и вещество через процесс работы (человека, машины, предприятия и т.п.) в нужный или ненужный результат, или во внутреннюю энергию, которыми пользуемся в течении определенного времени и определенных целях (пища, одежда, здания, транспорт для перемещения и т.п.) до тех пор, пока все это не превращается в отходы в той или иной форме за счет трения, разрушения и потерь энергии. Затем мы должны снова получить новую порцию энергии и вещества и снова повторить этот цикл. При этом чтобы вернуться к началу цикла и повторно получить Q в том же количестве мы должны потратить на это часть работы A (назовем A возвр.). Оставшаяся часть работы идет на потребление в той или иной форме (A потребл.). Чем больше A возвр., тем меньше A потребл. Т.е. чем дороже энергоресурсы, тем меньше полезной работы остается человеку, предприятию, и т.д. Здесь возможно кроется одна из причин кризиса реальной экономики в последние годы – увеличение цен на энергоносители (от природы они достаются бесплатно! Затраты только на добычу и переработку!), соответствующая инфляция и отсутствие денег у предприятий на функционирование и т.д.

В реальной жизни с течением времени и деятельностью людей эти процессы становятся все сложнее, растет стремительно количество необходимой энергии Q , усложняются процессы превращения этой энергии в полезный результат, особенно в последние десятилетия, в связи с ростом научно-технического прогресса и потребности людей.

Все это приводит к необходимости поиска новых, объективных, точных, научно обоснованных способов оценки и регулирования этих процессов, так как существовавшие и существующие на сегодня (денежные, кредитно-финансовые системы) способы оценки и управления экономическими процессами являются довольно субъективными (мягко говоря) и не учитывают, а скорее всего нарушают упомянутые выше законы природы, что объективно приводит к сбоям в экономических процессах начиная от микроэкономик до макроэкономики в глобальном масштабе.

Так, например, это можно сравнить с тем, что если измерять одно и то же расстояние в локтях (шагах, ступнях) или линейками с различным масштабом мы заведомо получим разные результаты и ошибки в последующих действиях при использовании этих результатов.

В связи с этим очевидным представляется привязка денежно-финансовой системы к энергетическим единицам, при этом различные экономики могут использовать свои валютные системы через определенные коэффициенты, жестко привязанные к единицам энергии, относительно которой их можно легко сравнивать. (т.е. возможно ввести так называемую универсальную денежную единицу, однозначно и точно привязанную к единице энергии). О такой необходимости реформирования денежной системы говорят уже во всем мире. Более того, привязка денежной системы к энергии позволяет создать валютные системы (например валютнорезервные), имеющие соответствующие гарантии, если они обеспечены государством в эквивалентном объеме (к выпущенной денежной массе) энергетическими ресурсами, что особенно актуально для функционирования любой экономики, в случае Российской экономики в особенности.

В заключение необходимо отметить, что вышеизложенное является идеей, для тщательного исследования, анализа и воплощения которой в реальную практику необходимы усилия с привлечением специалистов в области термодинамики, экономики, финансово-кредитной сфере и т.д.

Такой физический подход к исследованию социальных сред может быть полезен (с привлечением законов статистики и т.п.) для изучения процессов, протекающих в социальном обществе.

Литература:

- 1.Конт О. Курс позитивной философии. Т. 1, 2. С.-Пб., 1899-1900.
- 2.Кетле А. Социальная физика. Т. 1, 2. Киев, 1911-1912.
- 3.Ильин В.Н. Негуманитарная социология. М., УРРС, 2003.
- 4.Ильин В.Н. Термодинамика и социология. Физические основы социальных процессов и явлений. И., КомКнига, 2005.
- 5.Тарзиманов К.Д. Физика социальных сред – объективная реальность или утопия? Тезисы докладов научно-методической школы семинара по проблемам «Физика в системе инженерного образования стран ЕврАзЭС» и совещания заведующих кафедрами физики технических ВУЗов России. М., 2008, стр.313.
- 6.Тарзиманов К.Д., Галиева Г.К. О возможности применения физической методологии для анализа и оценки экономических процессов. Сборник трудов третьей международной конференции «Проблемы геополитики, геоэкономики и международных отношений. Продвижение НАТО и Евросоюза на восток – проблемы безопасности России, стран СНГ, Европы и Азии». С.-Пб., 2009, стр. 281.
- 7.Тарзиманов К.Д. Физические методологии для анализа и оценки экономических процессов. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции «Мировая наука и образование в условиях современного общества». Часть II. М., «АР-Консалт», 2014, стр. 40.

Тулупникова Ю.В.

Продовольственная безопасность России на современном этапе

*Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
(г. Москва)*

Продовольственная безопасность – основной фактор стабильности любого государства. Экономические санкции по отношению к России и ответные шаги в виде антисанкционной политики российского правительства привлекли особое внимание к данной проблеме. Аграрная сфера экономики эффективна, если она в полной мере выполняет свою основную функцию – обеспечивает продовольственную независимость страны. Аграрный сектор России способен стать «прорывным» направлением в экономике, но находится в плачевном состоянии, а расходы на закупку продовольствия за рубежом ежегодно составляют более 40 млрд. долл. [9]. В течение уже многих лет наша страна являлась крупнейшим мировым нетто-импортером продовольствия, причем в основном из-за слабости аграрной сферы [1, с. 19].

Еще в 2012 году Президент в послании Федеральному собранию обозначил задачу «в ближайшие 4-5 лет ... полностью обеспечить свою независимость по всем основным видам продовольствия, а затем Россия должна стать крупнейшим в мире поставщиком продуктов питания. Это открывает для нас колоссальные новые возможности». [6]

В нынешних условиях продовольственная безопасность рассматривается как некий индикатор национального суверенитета, который не должен пострадать из-за расширения санкций в отношении России со стороны западных стран. К тому же актуально использование аграрного потенциала Крыма для увеличения объемов производства сельскохозяйственных культур, что позволит сократить импорт ряда продуктов.

Для решения задачи обеспечения продовольственной безопасности предлагается два разных подхода. Если понимать безопасность как независимость от Запада, быстро и прочно захватившего российский продовольственный рынок, то очевидна необходимость восстановления и развития отечественного сельхозпроизводства, чтобы обеспечить независимость от импорта. Правда, это требует значительной поддержки со стороны государства – причем не только финансовой, но и организационной.

Поэтому до недавнего времени преобладал противоположный подход, когда главной целью продовольственной политики считалась ценовая доступность продовольствия, что достигалось за счет наращивания импорта. Зарубежные производители благодаря хорошо отлаженной системе государственной поддержки с легкостью выигрывали ценовую конкуренцию.

Лишь в начале 2010 г. была принята Доктрина продовольственной безопасности (далее – Доктрина), согласно которой «продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны» [4].

Фактически Доктрина стоит на трех китах: доля собственного производства по основным видам продовольствия, качество этого продовольствия и его доступность для населения. Здесь явно доминирует идея достижения по-роговых значений самообеспечения по отдельным видам продовольствия, ведь качество и доступность менее контролируемы. Доктрина остается в рамках оборонительной стратегии. Стратегические перспективы продовольственной экспансии за счет активизации экспорта как генеральный план развития российского аграрного бизнеса не обозначаются. Учитывая обладание огромными природными ресурсами и конъюнктуру, сложившуюся на мировых продовольственных рынках, возможно и следует выходить в мировые лидеры производителей продуктов питания.

Доктрина придала аграрным проблемам статус не отраслевых, а национальных. Она не причинила вреда аграрному бизнесу и потребительскому рынку, но и не стала действенным элементом аграрной политики по причине декларативности, отсутствию четких механизмов реализации и ничтожному влиянию на развитие АПК.

Существенно возросла зависимость России от импорта продовольствия, который с 2000 г. вырос в 6 раз. По итогам 2013 года, доля импорта на российском продовольственном рынке составила 40%, причем по качеству импортируемое продовольствие зачастую уступает отечественному. Однако в 2014 г. доля продовольствия в общем объеме импорта России из дальнего зарубежья сократилась в среднем по всем категориям до 12,8%. По предварительным оценкам главы Минсельхоза Александра Ткачева, в 2015 году импорт продовольствия в Россию снизится почти вдвое (в 1,6 раза) - с \$41 млрд до \$25 млрд - по сравнению с 2014 годом, с момента введения Россией эмбарго. В целом принятые правительством меры продовольственного эмбарго позволили российскому АПК сохранить рост, который по итогам 2014 года составил 3,7%, а производство пищевых продуктов выросло на 3,3%. По итогам работы в 1-м полугодии 2015 года, сельское хозяйство - единственная отрасль экономики, которая сохраняет устойчивый рост на 2,9%. [7]

Правительство заявило об увеличении финансирования сельского хозяйства. Основное внимание уделяется проектам по выращиванию крупного рогатого скота и индейки, производству молока и тепличному производству. На решение проблем импортозамещения требуется порядка 5 лет и 40-50 млрд. руб. ежегодной господдержки. [10]

Санкции в отношении России означают появление угрозы продовольственной безопасности по последствиям для России и для российского населения. В августе 2014 г. введено российское продовольственное эмбарго сроком на год как запрет ввоза в Россию «отдельных видов» сельхозпродукции, сырья и продовольствия. При этом соответствующий Указ ссылается на закон об обеспечении экономической и прочей безопасности российского государства. [8]

В октябре 2014 года в Российской академии народного хозяйства и государственной службы был организован круглый стол, посвященный проблемам импортозамещения, в том числе на продовольственном рынке. По мнению академика РАН А. Аганбегяна, ситуация с отдельными продуктами в стране близка к критической. В частности, Россия не в состоянии обеспечить население в необходимом объеме молоком, говядиной, маслом и фруктами. [5]

Повышение ключевой ставки Центробанка ради стабилизации финансового сектора еще больше затруднило кредитование для аграриев. Стремясь компенсировать фермерам издержки, правительство в декабре 2014 года решило на 688,4 млрд. рублей увеличить расходы на госпрограмму развития сельского хозяйства и регулирования продовольственных рынков, общий объем выделяемых средств по которой достигает 2,1 трлн. руб. Цель программы - обеспечить ускоренное импортозамещение в отношении мяса (свинины, птицы, крупного рогатого скота), молока и овощей. [3]

Однако эксперты критикуют правительственную политику в АПК за то, что основное внимание властей сосредоточено на крупных предприятиях, в то время как малые формы предпринимательства остаются в стороне. Игнорируется тот факт, что, по оценкам Центра агропродовольственной политики РАНХиГС, они дают 50% всей сельскохозяйственной продукции в стране. Сектор мелких производителей наименее привлекателен для торговли, переработчиков, т.к. здесь нужно прилагать много усилий, чтобы собрать продукцию и обеспечить ее однородное качество. Но он же наиболее устойчив, особенно в нынешней ситуации. Ведь крупные агрохолдинги сильно зависят от импортных технологий, поставок запасных частей, племенного яйца, молодняка, субсидированных кредитов и других ресурсов. Однако поддержка мелких производителей не выделяется как приоритетное направление. [2]

В гораздо большей степени сельхозпроизводителей поддерживает не государство, а население, приобретающее многие виды продукции по более высоким ценам. Такого проседания реальных доходов населения не происходило даже в кризисный 2009 год. Складывается противоречивая картина: продовольственное эмбарго, дорогой импорт и увеличение себестоимости в АПК толкают цены на продукты вверх, а сокращение реальных доходов населения через сокращение спроса толкает их же вниз.

Многое будет зависеть от того, как сельское хозяйство адаптируется к новым условиям. На аграрный сектор сегодня воздействуют две группы факторов. Первая - позитивная - включает открывающиеся возможности для импортозамещения, рост цен на продовольствие, а значит и маржи, а также дополнительные субсидии со стороны государства (примерно в 20 млрд. руб.). Вторая группа - негативная: высокие цены на средства производства для сельского хозяйства, удорожание или даже недоступность кредитов. В итоге дополнительно выделенных 20 млрд. руб. не хватает даже на покрытие инфляции в инвестиционном секторе для сельского хозяйства.

Кроме того, включился другой и гораздо более опасный фактор - обесценивание рубля. Россия импортирует, по разным подсчетам, от 19 до 40% потребляемого ею продовольствия, и пропорционально удешевлению национальной валюты растут закупочные цены на иностранную продукцию. Помимо этого, слабый рубль бьет по сельскохозяйственной промышленности, которая в России серьезно зависит от импортной техники и удобрений. Производители вынуждены закладывать в стоимость товара будущие (или уже сегодняшние) траты на обслуживание импортной техники и закупку иностранных удобрений по более высоким ценам. [2]

Сегодня для отечественного аграрного сектора в силу ряда вновь возникших обстоятельств внутреннего и внешнего характера решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности стало, с одной стороны, значительно сложнее и затратнее, а с другой стороны, ее приходится решать более оперативно. В совокупности сложилась принципиально новая ситуация в аграрной сфере, которая во многом не укладывается в рамки действующей национальной аграрной политики. Требуется переход к новой парадигме обеспечения продовольственной безопасности, которая должна опираться на рациональное использование внутренних производственных ресурсов страны и учитывать преимущества международного разделения труда, в том числе на экономическом пространстве СНГ. [1, с. 19-21]

Литература:

1.Алтухов А. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций // АИС: economy, management. 2014. № 12. – С. 19-29. – URL: http://www.vniiesh.ru/documents/document_20635_Алтухов%2012.pdf

2.Булин Д. Грозит ли России критический рост цен на продукты (опубликовано 26.12.2014). – URL: http://www.bbc.co.uk/russian/business/2014/12/141225_russia_food_prices_2014

3.Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы. – URL: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/22026.htm>

4.Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утверждена 01.02.2010). – URL: <http://kremlin.ru/news/6752>

5.Новиков А.И. Импортозамещение на российском рынке продовольствия. – URL: http://vestnik-es.vlsu.ru/fileadmin/_temp_/Novikov_A.I._Importozameshchenie_na_rossiiskom_rynke_prodoovolstvija.pdf

6.Послание Президента РФ Федеральному собранию от 12 декабря 2012 года. - URL: <http://www.kremlin.ru/news/17118>

7.Россия потеряла половину импортного продовольствия, но поверила в импортозамещение. – URL: <http://agroobzor.ru/article/a-971.html>

8.Указ Президента России № 560 от 6 августа 2014 г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасно-

сти Российской Федерации» введено российское продовольственное эмбарго - запрет ввоза в Россию «отдельных видов». – URL: <http://kremlin.ru/news/46404>

9.Фактор продовольственной блокады: интервью с академиком РАН Владимиром Милосердовым (опубликовано 28.04.2014). – URL: <http://www.agroru.com/news/1773523.htm>

10.Яшина Г. Продовольственная безопасность России под вопросом? (опубликовано 19.08.2014) // Федеральное Интернет-издание «Капитал страны». – URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/257092/>

Федорова-Королева А.А., Остальцева П.С., Кештова О.К.

**Меры по совершенствованию управления и оптимизации затрат
в условиях внешнеэкономического кризиса**

*Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова
(г. Москва)*

**Advance measures of developing systems of management
and optimising expenses during crisis**

Nowadays Russian economy is going through difficult times and is suffering from a deep crisis. Its worst effect is felt in the sphere of job placement and people's income. These figures have been decreasing for the whole year of 2015. Quite often it was reported that the economic growth would begin at the end of 2015, however, Russian GDP is still falling what actually means crisis.

In the next few years Russia may lose a significant part of the world market, and in 5-7 years Russia will probably be among those countries which constitute the so called second level economy. For now the decrease of the Russian share in the world economy is the deepest since 1992. This year it is about 3% and soon it may come close to 2.7%. Such decrease is inevitable because of the sanctions against some countries which have hurt Russian economy.

The price for natural resources started to fall in the second half of 2014. In 2015 the price for oil has fallen sharply again which nearly emptied the budget. This shows one of the weakest sides of the Russian economy: it depends too much on the price of oil and gas and it is not diversified. In July 2014 oil contracts rose up to \$115 per barrel. In March 2015 they dipped below \$60 per barrel and in December the price for barrel fell below \$40. Such tendency has negatively effected the Russian currency which has lost up to 40% of its value. In the money-market rouble is one of the volatile currencies, that is why the primary objective of the Russian Central Bank is to stabilize the national currency.

However, the Russian president Vladimir Putin says that the worst period for Russian economy is now over as analysts are forecasting lower inflation for 2016 than in 2015 which was about 11.9-12%. Such circumstances force the Russian government to focus on supporting suffering branches of economy: building, machinery construction, high-tech, agriculture.

There are investors who share the same point of view. However, the investment and foreign capital inflow is not expected to resume in the near future. In August 2015 the investment inflow rose up by 3% but the whole last year outflow was \$150 bn.

No wonder that the news about bankruptcy of companies has become casual. In 2014 the number of insolvent companies in Russia was 14,500 which is 10% more than in 2013. The value of rouble has played a significant role in this negative tendency.

Traditionally the majority of insolvent companies were located in Moscow metropolitan area and its number in 2014 was 1912 which is 46% higher than in 2013. In St.-Petersburg the figure is lower - 638 companies, this number has risen up by 23.4%. In Krasnodar Territory the amount of insolvent companies has risen up by 5%.

Not many companies continue working in this situation and very few of them find ways to adjust to new realities and gain profit. The questions of cutting costs, developing systems of management and optimizing expenses have become timely for all Russian companies.

The critical financial situation of the company requires a range of unconventional measures with the use of methods and approaches that differ significantly from ordinary management in stable conditions. The economic difficulties in the organization reflect its financial situation, which is characterized by poor value of a number of indicators. The first sign of it is a negative financial result — gross loss, a decrease of a profitability index or a sharp fall of profits.

The diagnosis of the crisis in the organization is a set of methods aimed at detect problems, weaknesses in the management system, which are caused by the unfavourable financial situation and other negative performance indicators.

These methods include monitoring the external environment and analysis of all signals about possible changes of the company's market position and its competitiveness, audit, analysis of the credit and debt policy of the company, identification of risks, assessment and forecast of the current position of the organization.

There are certain crisis diagnostics tools, which are used according to the type of crisis: statistics, modeling, prediction, experiment, expertise, marketing research and others.

Analysts use special indicators (threat signals) to identify possible negative effects and tendencies, which prevent the company from reaching its goals. They are combined in groups:

1. The drop in the level of demand for the products of the company, the decline in the purchasing power of the population, the increase in the level of demand for the products of competing firms.

2. Deterioration of factors of production: the fall of supply of raw materials, rising prices for raw materials and equipment, the rising cost of licenses for inventions and discoveries.

3. Cutting down the production of related industries, the stagnation of scientific, technical and economic capacity.

4. Tough competition in front of the worsening competitive position of the company, active "switching" customers to substitutes, price wars

5. Unfavourable changes in the activities of government agencies: rise of tax rates and introduction of new taxes, changes of currency rates and customs duties, variable civil and commercial legislation, state control over price fluctuations.

6. Random effects: location of firms in the region open to natural disasters; instability of foreign policy of states-partners in business, demographic shocks; unexpected scientific and technical breakthroughs that are implemented by the competitors.

7. The deterioration of the technical resources of the company: depreciation of equipment, the use of outdated equipment; the use of materials and semi-finished products that make the products noncompetitive.

8. The weakening of human potential because of the use of command-administrative methods, traditional types of work, due to the stable technology. And technical, social and environmental security is no longer of paramount importance.

9. Non flexible structure of the company, bureaucratization.

10. Systematic usage of borrowed funds and falling prices for company's shares

Risk management and hedging is necessary to prevent unfavorable trends in the development of the organization. To identify the risks statistical, expert and combined methods are used. The risk analysis starts with identifying its sources and causes. The risk is measured as the probability of a certain level of losses. A valid risk is a threat of total loss of profits from a project or from all entrepreneurial activity. A critical risk is associated not only with loss but with failure to obtain the expected amount of revenue. A catastrophic risk is the most dangerous one, as it means that the company is nearly bankrupt.

Modern instruments of financial analysis are used to assess the present situation in the company: horizontal and vertical analysis, financial ratios, analysis of liquidity of the balance sheet, general express analysis, assessment of economic potential of the company.

Diagnostics of crises involves a complex of methods for the assessment of the current state of the organization, identification the causes of the deterioration of quantitative and qualitative indicators of its activity. Of course, diagnosis itself can't solve the problem. It is necessary to eliminate the true cause of the crisis and its consequences. Along with cost reduction, diversification, restructuring of debts in the conditions of crisis there is a need for drastic measures to rehabilitate the company, reorganize its activities.

In Russian companies crisis management is often focused on measures of financial rehabilitation, restructuring of payables.

Crisis management is a set of methods aimed on the one hand, on reduction of all cost items, and increase of funds needed to pay off debts and on the other hand to increase sales and obtain profits. It important is the use new management techniques that can dramatically change the existing system after the reorganization is done such as: brand positioning, optimization of personnel work, the struggle for quality, pricing, etc.

The main methods of overcoming the financial crisis in the organization include:

1. Cost reduction is a necessary step in a situation where the organization is experiencing financial crisis. It is necessary to centralize making all decisions which affect the movement of tangible assets of the company, reduce or freeze the costs associated with the development of the existing long-term projects: R & D, capital expenditures and other investments, the return on which exceeds one year.

The main activities of cost reduction: reduction of payroll; reducing the cost of raw materials through the use of cheaper components, horizontal integration with suppliers, working with local manufacturers, the introduction of resource-saving technologies; reduction of operating costs, the cost of repairs and maintenance of equipment, advertising expenses, research and development, market research, maintaining a certain quality of services.

2. Raising funds to the organization in a crisis is mainly in three main areas:

- Sale and leasing of the company's assets;
- Optimization of sales;
- Changes in credit policy to accelerate the turnover of accounts receivable.

Any assets owned by the company - buildings, structures, machinery, equipment, bonds, stocks, bank bills - can be sold or used for repayment of debt during the restructuring.

3. Optimization of sales requires the implementation of several important activities: price regulation; attract new customers; signing contracts on production on tolling; implementation of the program of trade discounts and benefits for consumers who are paying more quickly; the conclusion of strategic alliances; estimates of additional costs associated with the introduction of the production and marketing of new products.

4. Raising funds to the organization by changing the credit policy is due to the acceleration of accounts receivable turnover. Under the conditions of high inflation it is especially important to have a well thought-out policy in relation to suppliers, customers and other counterparties. Debt Restructuring is a process of preparation and execution of a series of successive transactions between the company and its creditors, whose main purpose is to provide various kinds of concessions by creditors: reduction of the total amount of debt exemption from the payment of interest, holding debt restructuring and other measures to overcome the financial crisis will help the organization to reach a new stage in its work.

5. The restructuring of the company is a complex process of development and implementation of the project dramatically changes the status of the existing

organization, its structure, which can be implemented in the form of a merger, acquisition, division, horizontal and vertical integration. The restructuring involves the development of clear strategic action and the formation of a new business portfolio of the company that may involve a change in a legal form. Features of the restructuring are global changes, related to market positioning strategic product, the change of the profile of the company.

6. The reorganization of the company is a process of significant changes in the organization which affects all important aspects of its operations: product, assortment, factors of production, a system of general management. These changes can not affect the structure of the strategic product, but they have to be so significant that the company was able to survive in a volatile market environment and to become profitable.

Extreme manifestation of the crisis state of the enterprise is bankruptcy. It means its actual insolvency, i.e. the inability to satisfy creditors' requirements on monetary obligations.

The experience of large Russian companies shows that there are certain means to overcome bankruptcy. As a rule, such enterprises undergoing fundamental changes due to the change of ownership, the reorientation of the new products, changes in the organizational and legal forms.

The company can recover its solvency during external control or restructure after the end of the bankruptcy proceedings. Basically, the company purchase by other owners.

The main methods of output of the crisis for industrial enterprises, which are insolvent bankrupt are :

1. At the stage of external control:

- to change a management system;
- the establishment of a holding from several companies which interested in the assets of the debtor;
- sale of assets (equipment, premises, stock);
- the use of tolling schemes;
- the introduction of a saving mode;
- sale of shares;
- the restructuring of debts;
- conclusion of a settlement agreement with creditors.

2. At the stage of bankruptcy proceedings:

- sale of property of the enterprise;
- restructuring of the debtor;
- education on the basis of the debtor's new organizational and legal forms;
- the issue and sale of shares of a newly established organisation on the basis of the debtor organization;
- the settlement agreement with creditors;
- the introduction of new investment programs that can dramatically change the profile of the company and make it competitive.

Managers of domestic enterprises must own the whole arsenal of means of crisis management to react promptly to changes in the external environment, to be able to foresee crises, to eliminate and overcome their negative manifestations.

All the measures described above can be very effective; however, none of them should be used alone and torn from others. While problems are identified it is essential to figure out how exactly to use all theoretical aspects and experience of other companies and how to adapt certain measures to a certain firm.

In Russia bankruptcy trend is getting worse every day. But still there are companies which managed not only to survive but also to gain profits from its activity. One of the examples is Agricultural Holding “Kuban Agro”.

“Kuban Agro” is one of the biggest companies in the south of Russia. Key areas of business include crop production (wheat, barley, sunflower, soy, corn, sugar beet), animal breeding (beef and pork live weight and milk production), sugar production, seed farming, and grain processing and storage.

“Kuban Agro” includes dairy and animal farms, sugar refinery, grain elevators, seed production facilities, and a facility that repairs and overhauls agricultural equipment. The company’s overall land under cultivation is 94,000 hectares.

All factories and land under cultivation are located in the Krasnodar territory, the region most favorable to agriculture in Russia thanks to its warm climate and fertile black soils.

The company showed excellent results before crisis. Effective management made it possible for the company to survive during a very difficult period of crisis and to continue work with the least of possible costs and expenses especially taking into consideration the fact that situation in the agricultural sector is uncertain. On the one hand, sanctions can stimulate the trend of import phase-out. On the other hand, import phase-out programme requires time and proper state aid. Firstly, companies need long-term money with not a very high interest. Government must give grants to effective business – to those companies that really work for the best of the country.

Before crisis the company used its all possible potential and expanded its capacity: the growth of cattle stock, expansion of meat and milk production capacity.

The company has its own science and technology laboratory which breeds high-yielding hybrid corn and also develops and introduces crop production and animal breeding technologies which are unique in Russia. Kuban Agro has been breeding crops since 2008. In 2014 the company launched a program for accelerated reproduction of a breed herd through embryo transfer method.

For this reason the company had to reduce the amount of funding for social programs in the Krasnodar region, aimed at the development of social infrastructure, support and development of the education and health systems and support for sports.

In addition, participation in numerous projects was greatly reduced, some of them had to be suspended until better times. Nevertheless, in 2015 “Kuban Agro” has implemented two investment projects of construction of a new complex for the

production of pork products from 52000 animals and meat processing plant capacity of 8400 tons per year. The launch of such complex for the production of pork products and meat processing plant will allow the company to improve profitability and strengthen the position of livestock in the industrial pig farming. Vertical integration and the availability of own raw material base provide stability and allow the animal husbandry production control at all stages. The company plans to pursue further vertical integration and business diversification through the launch the genetic selection and breeding center for pigs and the development of secondary processing of meat.

In addition to these measures the company also had to resort to a reduction in personnel mainly in the administrative part: reduction posts of vice, irrelevant posts. This allowed the company to significantly reduce the cost of payroll and social security, redistributing them so that those departments of the company, which are primarily in need of funding. Besides, the reduction of unnecessary costs contributed to strengthening of the internal control system and quality control system allows to quickly identify negligence in production.

Even before the crisis, the company implemented a production system based on the principles of Japanese philosophy of kaizen. "Kuban Agro" was the first agro-industrial company which began to implement lean manufacturing techniques in Russia. Many improvements, even small ones, in the company are suggested by workers themselves, for which they receive remuneration. Brainstorming and focus groups have become habitual business. This qualitative change in the work of the entire company enables it to constantly improve both on the global level and in the "little things", which can often play a much more important role: no screw and no cog in the mechanism should not be rust.

During the crisis, it is extremely difficult for companies to operate at full capacity, but a profitable business, even experiencing difficulties, does a lot not only to survive but also to gain some profits. Unfortunately, there are not many such enterprises as "Kuban Agro" in Russia, especially in agriculture. The question is why? One reason is a lack of state support, bloated bureaucracy that hinders the trace how and where exactly to receive funds. Another reason is hidden in the historical peculiarities of the development of Russia. Over a period of more than fifty years, the Russian economy has undergone tremendous changes. The planned economy has shown its total inefficiency and inability to meet the needs of the population. After the collapse of the Soviet Union the economy has entered the stage of transition from the old to the new standards, and the transition is still in progress. It is difficult to develop from scratch that was not absolutely necessary to the country for 70 years. Some enterprises have coped with the problem, many cannot yet. Crises greatly inhibit the development of the economy, but a cure of them is not found yet, so they have to wait and learn to overcome them.

References

<http://www.ahkuban.ru/>

Хайбуллина И.В.

Проблемы инновационного развития предприятия

*ФГБОУ ВПО «Магнитогорский
государственный технический университет им. Г.И. Носова»
(г. Магнитогорск)*

В настоящее время инновации являются одним из основных факторов успешной предпринимательской деятельности. Появление новых видов товаров и услуг делает предприятие более конкурентоспособным в условиях рыночных отношений. Для того чтобы быть замеченным в условиях рынка, предприятию необходимо разнообразие и нестандартность своих продуктов, внедрение инноваций во всех сферах деятельности.

Цивилизационное развитие связано с развитием технико-экономическим. Среда человека меняется во много раз быстрее, чем у всех других живых существ [4, с. 142]. Так же динамична среда современных промышленных предприятий, инновационный путь развития для которых сегодня является необходимым. Несмотря на это, большинство промышленных предприятий не проявляют активности в вопросах инновационного развития.

Рассмотрим инновационную деятельность российского бизнеса на предмет выявления проблем и перспектив развития.

Понятие «инновация» является достаточно сложным и многогранным. Несмотря на большое количество исследований, посвященных теории инноваций, в науке отсутствует общепринятое определение.

Согласно определению Й. Шумпетера инновация понимается как использование новых комбинаций существующих производительных сил для решения задач предпринимательской деятельности [3, с. 171].

В соответствии с Федеральным Законом «О науке и государственной научно-технической политике» инновации – введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [9].

Выделяют несколько признаков инноваций:

- научно-техническая новизна, совокупность новых знаний;
- практическая реализуемость, то есть воплощение новых знаний в новом продукте, технологии, социальной среде и пр.;
- способность удовлетворить определенные запросы потребителей, означающая, что новшество «воспринято» рынком, то есть реализуемо;
- эффект (экономический, технический, социальный), необходимый для воспроизводства инновационного процесса.

Основная цель любой инновации – обеспечение конкурентоспособности предприятия в условиях рынка. Традиционно считалось, что основными источниками устойчивых конкурентных преимуществ являются продуктовые и технологические инновации. На наш взгляд они являются необходимым, но

недостаточным условием успешной предпринимательской деятельности современной фирмы.

Продуктовые инновации охватывают внедрение новых или усовершенствованных продуктов (фотокамеры в мобильных телефонах; пищевые продукты с новыми функциональными характеристиками, такие как маргарин, снижающий уровень холестерина в крови, йогурты, производимые с использованием новых типов бактериальных культур; новое лекарственное средство с существенно улучшенным действием).

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового, либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности.

Практика современных ведущих компаний доказывает, что сегодня источником успеха деятельности предприятий на рынке становятся организационно-управленческие инновации.

Организационно-управленческие инновации – нововведения в системе управления организацией, связанные с оптимизацией организации – управленческой подсистемы, системы и методов управления производственно-технологической, финансово-экономической, социально-кадровой, логической и информационно-коммуникативной подсистемами организации.

Инновационное развитие представляет собой преобразование всех сфер экономики и социальной системы на основе научно-технических достижений. Оно предполагает реализацию крупных национальных, региональных, отраслевых и корпоративных инновационных программ и проектов, развитие инновационного потенциала инновационной культуры.

Инновационное развитие во всем мире обусловлено необходимостью постоянного повышения и удержания конкурентоспособности предприятия. При этом использование инноваций дает предприятиям возможность эффективно конкурировать на рынке, привлекать новых потребителей, улучшать финансовые результаты работы.

Мы можем выделить следующие эффекты от инноваций [8]:

- экономический эффект от инновации (инноваций) – показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций;

- научно-технический эффект от инновации (инноваций) – новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность;

- ресурсный эффект от инновации (инноваций) – показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса;

- социальный эффект от инновации (инноваций) – показатели учитывают социальные результаты реализации инноваций.

Переход российской экономики на инновационную модель развития связан с планом развития страны «Инновационная Россия 2020» [7]. Доку-

мент включает в себя четыре основных блока: «Инновационный человек», «Инновационный бизнес», «Инновационное государство» и «Эффективная наука».

Данный проект предусматривает подготовку новых высококвалифицированных кадров и формирование компетенций «инновационного человека». «Инновационный человек» – не синоним «инновационного предпринимателя», это более широкая категория, означающая, что каждый должен стать адаптивным к постоянным изменениям в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, активным инициатором и производителем этих изменений.

«Инновационный бизнес» – это бизнес, который способствует распространению и популяризации инновационных продуктов.

«Инновационное государство» связано с повышением открытости государства, усилением его взаимодействия с институтами гражданского общества, бизнесом по вопросам стимулирования инновационного развития.

«Эффективная наука» – это глобально конкурентоспособный и динамично развивающийся сектор генерации знаний, являющийся фундаментом инновационного развития, одним из важнейших источников информации для инновационных решений во всех областях экономики. Эффективный сектор генерации знаний должен гибко реагировать на новые мировые тенденции и потребности национальной экономики и общества, обеспечивать тесное взаимодействие между сферой фундаментальных, прикладных исследований и сектором высшего образования, а также эффективно осуществлять коммерциализацию новых технологических решений.

На пути инновационного развития современные предприятия сталкиваются с рядом проблем, изучение которых позволяет получить более полное представление об инновационном развитии экономики.

Ключевой проблемой инновационного развития России является в целом низкий спрос на инновации в экономике, а также его неэффективная структура – избыточный перекос в сторону приобретения готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок.

Даже хорошо знакомый потребителю товар не всегда удастся быстро продать. Нет необходимости говорить об инновационной продукции, информированность потребителей о которой находится на крайне низком уровне. Есть инновационные решения, которые быстро находят своего потребителя, но доля таких решений крайне мала.

Несмотря на значительный объем внутреннего рынка и государственного заказа, а также наличие крупных корпораций в сырьевых отраслях экономики, объемы продаж инновационной продукции минимальны. У крупных корпораций и государственных заказчиков отсутствуют стимулы к использованию инновационной продукции в своей деятельности. Представляется целесообразным рассмотреть возможность создания реестра инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах

России, где наблюдается достаточная инновационная активность. Это поможет одновременно и малым предприятиям с продвижением продукции в другие регионы и государственным заказчикам найти действительно инновационную продукцию.

Российские компании не желают инвестировать в то, что не приносит быстрой отдачи. Кроме того, компании сырьевого сектора предпочитают закупать технологии за рубежом, а не заказывать у отечественных производителей. Основные причины такого положения состоят в отсутствии мотивации, как для бизнеса, так и для разработчиков инноваций. Такими стимулами могут быть стандарты, экологические или иные нормы, прямые или косвенные финансовые стимулы, государственные заказы и т. п. Повысить привлекательность инвестиций для частных инвесторов позволяет индивидуальный инвестиционный счет [2].

Недостатки российского законодательства в сфере инноваций – это один из главных барьеров, который может помешать модернизационному рывку России. Главная цель инновационного законодательства – стимулирование внедрения научных разработок в производство, но существующее законодательство не соответствует целям экономической модернизации и инновационного развития. В Российском законодательстве отсутствует экономическая концепция, направленная на создание условий, необходимых для превращения результатов интеллектуальной деятельности (права на которые принадлежат государству) в материальную продукцию; отсутствует урегулирование вопросов выплаты вознаграждений авторам результатов интеллектуальной деятельности, что является причиной «утечки мозгов» и технологий за рубеж.

Для успешного развития экономики также необходимо решение кадровых проблем. Проблема недостатка квалифицированных работников связана, в частности, с наличием факторов, оказывающих негативное влияние на общую ситуацию российского образования. Необходимо внедрение не только технологических, но и управленческих инноваций, что позволит повысить эффективность инновационных проектов. Данные инновации дешевле, чем технологические. На сегодняшний день у большинства управленческих кадров не сформированы базовые управленческие навыки: умение планировать, умение организовывать деятельность подчиненных, умение осуществлять контроль [6].

В заключение отметим, что современные организации для обеспечения конкурентных преимуществ и постоянной максимизации прибыли должны использовать, прежде всего, стратегию инновационного развития. Данная стратегия способна обеспечить устойчивость организации во внешней среде и сохранение ее потенциала в случае каких-либо изменений.

При выборе направления инновационного развития следует исходить из имеющихся технико-экономических возможностей предприятия, отраслевой принадлежности и прочих факторов. Инновационное развитие предприятия

необходимо проектировать, как и любую систему. Важно не только определить задачи, стоящие перед предприятием, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить необходимые ресурсы, разработать бизнес-процессы инновационной деятельности. Необходимо формирование действенной системы управления инновационной деятельностью и освоение технологий инновационного менеджмента на тех предприятиях, которые имеют возможность осуществить инновационную деятельность.

Литература:

1. Лукьянова А.Ю., Погосян Л.В. Проблемы инновационного развития России // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. Т. I. М.: РИОР, 2011. С. 36-38.

2. Савинкова Т.А. Индивидуальный инвестиционный счет: новые возможности для инвесторов // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2015г.: в 13 частях. Часть 13. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. С. 115-117.

3. Сайфуллина С.Ф. Проблемы инновационного развития российских предприятий // Успехи современного естествознания. 2010. № 3. С. 171-173.

4. Хайбуллина И.В. Техногенная цивилизация, общество, человек // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 7 (89). С. 141-147.

5. Инновационное развитие – основа модернизации экономики развития. URL: <http://www.hse.ru/data/760/832/1239/doklad.pdf.html.pdf>.

6. Инновационное развитие предприятия. URL: http://www.grandars.ru/student/menedzhment/innovacionnoe_razvitiye.html.pdf.

7. Инновационная Россия 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года). Минэкономразвития России, Москва, 2010. URL: <http://www.innoros.ru/zakonodatelstvo.html.pdf>.

8. Ключевые проблемы инновационного развития России и подходы к их решению. URL: <http://www.regeg.ru/articles/2013/vol4/4.pdf.html.pdf>.

9. Федеральный закон от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». URL:

<http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=72937.pdf>.

Шерлыгина М.В.

**Организация управленческого учета
на предприятии машиностроительного комплекса**

Вологодский государственный университет (г. Вологда)

С переходом экономики на рыночный инновационный путь развития принципиально изменились внешние условия потребителей рынка и требования к организации производственных процессов. В инновационной экономике предприятие стремится производить продукцию, которую можно реализовать на внешнем рынке. Поэтому продукция должна обладать конкурентными преимуществами на рынке. [1, 4 с.]

Актуальность темы связана с тем, что многие предприятия машиностроения, формирующие бюджеты муниципальных образований, отстают в инновационном развитии. Причина такой ситуации – отсутствие организации управленческого учета, а также отсутствие грамотного управления операционными затратами. В связи с этим необходим инновационный подход к управлению предприятиями машиностроительного комплекса.

Объектом исследования является структура операционных затрат на предприятии ОАО «Транс - Альфа Электро». Предмет исследования – инструменты и методы управленческого учета, позволяющие оптимизировать структуру операционных затрат.

За последние годы наблюдается отрицательная динамика объемов реализованной продукции. Следовательно, на предприятии необходимо освоение продуктовых инноваций, обеспечивающих продукции конкурентные преимущества на внешнем рынке, а также аллокационных инноваций, направленных на формирование рыночного уклада путем освоения управленческого учета и трансферта операционных затрат и потребительских свойств продукции. [1, 10 с.]

Рассмотрим структуру операционных затрат на предприятии. Согласно 25 главе Налогового кодекса Российской Федерации структура операционных затрат состоит из 4-х блоков: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления и прочие затраты. Анализ структуры показал, что материальные затраты составляют примерно 75 %. Следовательно, необходимо использование инноваций в технологическом процессе. [2]

Выполненный анализ позволил сформулировать факторы, определяющие темпы инновационного развития предприятия. Необходим непрерывный процесс освоения предприятием рыночного уклада путем организации управленческого учета.

На предприятии предложено выделить 3 ЦФО: цех по изготовлению кузова и металлоконструкций, электромеханический цех, сборочный цех. Производственный блок будет представлять собой экономическую систему, реализующую производственно-технологический процесс на основе производственного учета с трансфертом затрат и потребительских свойств по переделам. Организация управленческого учета невозможна без организации мет-

рологического обеспечения. Для учета электроэнергии предлагается на каждом ЦФО установить многофункциональный трехфазный счетчик электроэнергии. Также предлагается установить счетчики на горячую и холодную воду. Внедрение приборов учета позволит наиболее рационально использовать материал и ресурсы и сократить использование материалов, затраты на воду, электро- и теплоэнергию от 3 до 15 %.

В результате освоения инноваций на предприятии ОАО «Транс – Альфа Электро» возможно снижение материальных затрат, прочих затрат и увеличение доли оплаты труда. Это возможно за счет экономного использования материалов и энергоресурсов, воды, теплоэнергии, а также сокращения затрат на ОТК и брак.

Литература:

1. Шичков, А. Н. Ситуационный анализ рыночного уклада в муниципальном округе (районе): монография / А.Н. Шичков. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 207 с.

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

ЖУРНАЛИСТИКА И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Каратаев Р.Ю.

Современное состояние перехода регионального ТВ Российской Федерации на цифровое вещание

*Кафедра тележурналистики Академии медиаиндустрии,
Всероссийская государственная телерадиокомпания
(ВГТРК) ТПО «Россия 24» (г. Москва)*

“Состояние телерадиовещания как важнейшего средства массовой информации, направления и темпы его развития имеют первостепенное значение для социальной стабильности общества, информационной безопасности государства, экономической активности и духовного развития населения, что нашло отражение в решении о разработке комплекса мер по формированию современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры”. Так определены цель и задачи развития отечественного телерадиовещания постановлением Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы».[1] Фактически это постановление определило дальнейшее развитие телевизионной индустрии Российской Федерации на несколько десятилетий вперед. Его основными направлениями является ликвидация цифрового неравенства, создание единого информационного пространства, переход на новые стандарты технического качества и интерактивное общение, возмож-

ность использования новых сервисов. Кроме того, цифровизация эфирного телевизионного вещания в России – это следование мировой тенденции, определённой решением Международного союза электросвязи. Международным соглашением РКР – 06 («Женева-2006») был определён стандарт цифрового вещания (DVB-T) и сроки строительства сетей цифрового эфирного телевизионного вещания (ЦЭТВ) для стран Европы и Российской Федерации. В конференции приняли участие представители 104 стран мира. Для России временем окончания строительства сети ЦЭТВ был определён 2015 год.

Единым государственным оператором по строительству сети и обеспечению цифрового эфирного телевизионного вещания в Российской Федерации является ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС), в состав которого входят 75 республиканских, краевых и областных радиотелевизионных передающих центров (РТЦ), являющихся региональными филиалами.

За период 2010-2015 годы РТРС построено общее количество создаваемых объектов вещания I-го мультиплекса – 5 017, Центров формирования мультиплексов – 83, из них завершены 80 (96%). Планируемый охват населения на январь 2015 года – 90,4%, на текущий момент выполнено – 81,2%. [2]

С момента распада Советского Союза прошло уже около 25 лет. За это время российское ТВ эволюционировало гигантскими скачками и пережило как минимум три глубоких трансформации: деидеологизацию, когда "...идеологическую модель Гостелерадио СССР практически заменила другая модель – развлекательная идеология коммерческого телевидения, ориентированного прежде всего на прибыль" [3], децентрализацию, когда "...развивалась индустрия, рос рекламный рынок, трансформировалась программная политика, открывались новые каналы" [4], а также технологическую революцию, когда глобальные технологические процессы сделали его интерактивным (фактически у телевидения появилась новая "старая" функция – коммуникативная), кроме того, именно технологии, а не социально-культурные потребности зрителя, как раньше, стали формировать новые телевизионные форматы и жанры.

И, наконец, сегодня российское телевидение находится в стадии еще одной глобальной трансформации – перехода ТВ на цифровые технологии. В отличие от предыдущих, эта трансформация происходит при активном участии государства, основной формой которого является Федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы" (О новой ФЦП до 2018 г., которая также утверждена Правительством РФ).

В сентябре 2015 года Министерство связи и массовых коммуникаций представило проект «Стратегии развития телерадиовещания в Российской Федерации до 2025 года», обсуждение которого весьма активно проходит в настоящее время в профессиональном сообществе. Основной тезис, который

беспочит региональных игроков рынка: «сможет ли региональное телевидение выжить после перехода России на цифровое вещание?»

Этому есть несколько объяснений: во-первых, само государство до сих пор не определило четкий план и/или механизм перехода на «цифру»; во-вторых, окончательно не определены ни технические условия, ни окончательные сроки самого перехода на цифровое вещание регионов РФ.

Концепты по данному направлению в формировании научных доктрин и смыслов заключаются в статьях и публичных выступлениях руководителя Информационно-аналитического центра НАТ, кандидата политических наук В. Лившица, который на протяжении последнего десятилетия занимается исследованием проблем существования и развития регионального телевидения России. Одна из ключевых идей Лившица заключается в том, что в условиях многопрограммного мультимедийного телевидения с двадцатью федеральными каналами свободного доступа региональному телевидению нужно заново определяться с целеполаганием своего существования. Если с начала создания в 60-е годы прошлого столетия до начала 2000-х годов, когда существовало всего 2-3 канала ЦТ, таким целеполаганием был обоснованный тезис: «Не дублировать, а дополнять», то с появлением новых общественно-политических, информационных, а затем и тематических каналов, единственным жанром, в котором происходило это дополнение, остался информационный. С образованием в начале 90-х годов региональных независимых (не входивших ни в какие структуры и холдинги) телерадиокомпаний, обозначенное дублирование форматов и жанров стало повсеместным явлением. Возникновение сетевого вещания окончательно превратило производство и распространение местных каналов в региональные «окна» или вставки, причем рекламным в субъектах Федерации придавали большее значение, чем контентным. Переход федеральных сетевых каналов на цифровой стандарт вещания, вхождение их во второй мультиплекс с распространением на всю страну, окончательно поставило региональные телекомпании с отсутствием самостоятельного программирования каналов, хотя лицензии на вещание принадлежали им, с незначительными объемами программ собственного производства, на грань выживания. «Есть исследование, которое доказывает, что пик зрительского интереса возникает, когда на телевидении в регионах есть местные вставки, то есть интерес к региональным новостям. Получается, что все телевидение сведено только к новостям, а для этого есть информационные агентства, социальные сети. Они уже наступают на нас, они решили программу информирования без нас. Поэтому региональному телевидению надо показать, что оно не только живо, но и необходимо». [5] Вместе с тем, исследователь, считает, что региональное телевидение ждет развитие: «В связи с внедрением цифрового телевидения граждане получают больше программ лучшего качества, а также возможность смотреть их не только на экране телевизора, но и на экране монитора компьютера. Это будет новое нелинейное ТВ. Прежде всего, это будет телевидение с обратной связью –

интерактивное телевидение. Оно станет не столько вещательным, сколько устройством общения. К трем функциям ТВ – информация, просвещение, развлечение – добавится четвертая – коммуникативная”. [6]

Важное обсуждение проблем регионального телевидения происходит на площадке НАТ. Обсуждая вопросы перспектив вещания в аналоге и «цифре», на XIX Конгрессе НАТ (проходил в Москве 18-20 ноября 2015 года) вещатели предложили вернуться к поправкам в законы "О СМИ" и "О связи" и восстановить важнейшее для региональных телеканалов самостоятельного программирования положение об их статусе "обязательных общедоступных", отрегулировать норму приказа Минкомсвязи о технической возможности (или отсутствии таковой), РТРС передать кабельным операторам сигнал федеральных каналов с региональными рекламными и контентными вставками. Генеральный директор Телерадиокомпании "Новый Век" Ильшат Аминов сформулировал пожелание регионалов о необходимости запланировать строительство 3-го мультиплекса как регионального по составу и территории распространения или, как приемлемый и гораздо более экономичный вариант - формирование дополнительных локальных мультиплексов. [7]

Пессимистичную картину развития региональных ТК “рисует” Сергей Исаков (до недавнего времени – заместитель гендиректора НАТ), который считает, что судьба более тысячи региональных вещателей находится в руках московских топ-менеджеров: «Несколько лет назад, как только начала реализовываться федеральная целевая программа цифровизации телевидения, все поняли: сетевая модель телевидения в России вот-вот должна умереть, а телесети перейдут в формат «суперстанций». ФЦП продлена до 2018 года, а аналог, если он будет востребован, продолжит работать столько, сколько нужно вещателю. Стимулом для окончательного решения сетевого вопроса стало принятие закона, внесенного правительством (точнее, Минкомсвязи) о внесении изменений в законы «О СМИ» и «О связи». Суть дела – введенный законом новый термин «обязательные общедоступные каналы» был распространен только на общероссийские и федеральные телеканалы и (или) радиоканалы, определяемые Президентом РФ или получившие право на осуществление эфирного цифрового наземного вещания с использованием позиций в мультиплексе на территории Российской Федерации. Региональные и муниципальные телеканалы в этот перечень не вошли, что поставило их в зависимость от операторов кабельного ТВ. Что конкретно сейчас беспокоит региональных вещателей – партнеров телесетей? 1. Нет объявленных правил игры. Как будут вести себя сети в этой ситуации? Начнут решать вопросы в индивидуальном порядке или объявят приоритет партнеров в кабельных сетях на какой-то разумный период? Второе позволило бы региональным станциям составить свои бизнес-планы (но, например, уже с 1 января 2016 года федеральный канал «РЕН ТВ» принял решение о закрытии регионального вещания – прим. автора). 2. Как отнесется Роскомнадзор и ФКК к обращениям о смене программных концепций с партнерских на самостоятельные? 3. Сего-

дня вопрос с возможностью размещения рекламы на кабельных каналах решен, но проблемы, созданные летним законом о запрете платным каналам размещать рекламу, не разрешились окончательно. Для кабельных каналов реклама разрешена только, если контент на 75% является российским. Интересно, что для эфирных таких ограничений нет». [8]

Не менее драматичной видит будущее регионального вещания генеральный директор телекомпании «Студия-41» (Екатеринбург) Владимир Злоказов. По его мнению, законодатели все больше ограничивают им осваивать новые среды распространения контента: «Они уже запускают параллельное вещание в Интернете. Но в Интернете я конкурирую не с соседним региональным каналом, а с тысячами площадок, которые предоставляют контент. Мы тут в роли охотника с фоторужьем, которому мало сфотографировать зайца – затем нужно его в лесу догнать, чтобы фотографию вручить». Если большие телеканалы могут выстраивать стратегию развития, то для региональных это невозможно, утверждает В. Злоказов. По его словам, единственная возможная модель существования регионального ТВ – рекламная: «Я с трудом представляю себе платный региональный контент. Сложно представить, что люди начнут платить за то, чтобы посмотреть местные новости». [9]

Наиболее полным исследованием (впрочем, уже не совсем актуальным, т.к. в течение короткого времени «правила игры», диктуемых регулятором, резко изменились – прим. автора) является монография Вырковского А. В. и Макеенко М. И. «Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи». В работе рассматриваются современные тенденции развития региональных эфирных полноэцевательных телеканалов. Собранные авторами эмпирические данные позволяют понять структуру этого сектора, вывести экономические модели и проанализировать программную политику полноэцевательных телеканалов. По мнению авторов «региональные телеэцеватели не осведомлены о конкретных правилах и условиях входа в третий мультиплекс цифрового вещания и работы в нем. Кроме того, не до конца понятны конкретные сроки запуска третьего мультиплекса, вопросы оплаты и пр. В настоящее время это вносит значительный элемент неизвестности в стратегические планы региональных телекомпаний. А после предполагаемого Федеральной целевой программой отключения аналогового вещания телеканал, не попавший в мультиплексы, вынужден будет начать распространение своего сигнала в других средах. Мы полагаем, что в сложившейся ситуации неопределенности большинство региональных каналов предпочитают не активизировать усилия по проникновению в мультиплекс (такого рода активизация и невозможна из-за отсутствия четких критериев допуска каналов). Каналы либо занимают выжидательную позицию, просчитывая перспективы, плюсы и минусы цифровизации, либо пытаются принять какие-то превентивные меры, которые могут потенциально либо помочь попасть в мультиплекс, либо нивелировать негативные последствия непопадания. Некоторые каналы

активизируют усилия по попаданию в пакеты кабельных операторов и спутниковое телевидение, по развитию интернет-вещания. В целом, позицию региональных телеканалов по поводу вхождения в мультиплекс на настоящий момент можно охарактеризовать как сдержанное желание. Часть каналов, преимущественно областные муниципальные, рассматривает вхождение в мультиплекс как стратегически правильный шаг, и они готовы прикладывать все усилия для участия и победы в конкурсах на право войти в цифровой пакет».[10]

В упомянутой выше «Стратегии развития телерадиовещания в Российской Федерации до 2025 года» содержится важный для отрасли вывод о том, что эфирное телевидение перестало играть монопольную роль в распространении телевизионного контента. Уже сегодня большая часть населения получает телевизионный сигнал при помощи кабеля, спутника, IP-телевидения, через мобильные приложения и OTT-сервисы: «Если мы говорим о том, как региональным телевизионным каналам строить свое будущее, то самое последнее, что нужно делать, это рассчитывать на развитие эфирного распространения. Будущее телевидения – за кабелем. У государства есть колоссальная программа строительства оптоволоконных сетей, они должны будут покрыть значительную территорию Российской Федерации»[11], считает замглавы Минкомсвязи России А.Волин.

На прошедшем 12–13 ноября 2015 года при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в Алуште всероссийском форуме «Траектория смысла: региональные СМИ на пути к эффективности и конкурентоспособности»[12] Волин назвал главные факторы развития региональных СМИ: первый – формирование новых медиа и второй – производство интересного контента. «СМИ должны постоянно работать над контентом, взаимодействовать с местными властями... Тенденция такова, что с рынка уходят средства массовой информации, которые придерживаются старых моделей работы. Если сейчас СМИ не перестроят свою работу, то окажутся в ситуации, когда будет поздно что-то менять. И не нужно надеяться только на государственную поддержку, она не может заменить деятельность самих СМИ».[13]

На XIX конгрессе НАТ, который проходил в Москве 18-19 ноября 2015 года, вещатели вновь предложили свои модели саморегулирования. В 2015 году ФЦП должна была завершить процесс перехода телевидения России на цифровые технологии, что, по-сути, носит не просто технический характер, но и меняет всю структуру рынка телевещания.

ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС), ответственное за реализацию этой программы, согласно графику регулярно сообщает о том, что в очередном регионе появилась инфраструктура цифрового эфирного телевидения (ЦТЭВ). Полным ходом идут работы по построению сетей, распределены частоты для каналов 1-го и, частично, 2-го мультиплексов, обсуждаются планы подбора частот для каналов последующих

мультиплексов (НИИР: на 2014 год для 2-го мультиплекса в 20% городов России частот нет).[14] Однако, эти программы и планы не учитывают существования регионального телевидения, которое вещает в основном в аналоговом стандарте.

Разумеется, теоретическая возможность участвовать в программе перехода на эфирное цифровое вещание есть у всех – так считает Роскомнадзор (на 2013 год в России насчитывается около 1400 телеканалов, по версии НАТ их 1150. Такая разница объясняется разными методиками учета и мониторинга телерадиокомпаний, телеканалов и лицензий) [15], ведь технологии позволяют транслировать на одном частотном канале до 10 телевизионных программ в стандартном качестве. Но, чтобы начать транслировать свой канал в “цифре” региональной телекомпании нужно предпринять техническое перевооружение. Однако, в России на такой шаг способны решиться максимум 100-150 телекомпаний. Но какая участь ждет остальные сотни местных ТРК, сумеют ли они продолжать функционировать “в новой цифровой среде, серьезно меняющей требования не только к производству и распространению контента, но и экономические условия деятельности основных субъектов телевизионного рынка?”[16]

Пока ни одному региональному, тем более, муниципальному каналу не нашлось места в 1-м и 2-м мультиплексах (мультиплекс – объединение в единый цифровой пакет телевизионных каналов при цифровом телевещании).[17] Обсуждение статуса и состава 3-го мультиплекса, который планировался, как «региональный», Правительственной комиссией по развитию телерадиовещания отложено до 2018 года. Но и в нем, по предварительным предложениям Министерства связи и массовых коммуникаций России, как и в последующих пяти, будут размещены каналы, вошедшие в первые два мультиплекса, которые перейдут на стандарт телевидения высокой четкости (ТВЧ или HDTV), позволяющий включить в мультиплекс три канала. Региональным же телеканалам предложено войти в пакеты кабельного телевидения по формуле «2+1» (два региональных от каждого субъекта Федерации, по одному муниципальному от каждого образования).

Что из себя представляет сегодня региональное телевидение России? Во-первых, оно очень разнородно – и по территориям распространения, и по охвату аудитории, и по специфике вещания, наконец, по количеству часов эфирного/неэфирного вещания. Есть крупные окружные/региональные телеканалы, такие как «Югра» (Телеканал «Югра» - крупнейший телеканал УрФО, вещающий в аналоговом, цифровом, спутниковом и кабельном форматах.) [18] или как дивногорская муниципальная телекомпания «НТС», которая вещает 1 час в день в городе, с населением около 35.000 человек. В 2013 году Национальная ассоциация телерадиовещателей по Государственному контракту с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям провела исследование регионального телевидения, действующего во всех субъектах Российской Федерации. Цель - определение телевизионного по-

тенциала регионов и подготовка «Телевизионной карты России». В каждом субъекте РФ должны быть показаны все телеканалы, действующие в городах с населением 50 тыс.+, которые планируют свое дальнейшее развитие по одной из моделей - вхождение в третий мультиплекс, или участие в создании дополнительных локальных мультиплексов, или распространение в неэфирных средах (согласно Указу – ВГТРК осуществляет создание и выпуск регионального общедоступного телеканала в каждом субъекте Российской Федерации).[19]

Во-вторых, основной типологической характеристикой регионального ТВ является сетевое вещание. В настоящее время примерно 900 вещательных компаний работают по принципу сетевого партнерства. Сегодня сети уже не договариваются о правилах экономического взаимодействия, эти правила просто диктуются – процесс вполне закономерный. Сети контролируют эфир и фактически не оставляют региональным вещателям возможности для размещения собственных программ, особенно это касается прайм-тайма, самого дорогого для рекламодателя. По большому счету, в настоящее время они оставили регионалам фактически только информационное направление – от 1 до 3-х часов эфира в день, остальные программы местного ТВ сокращены, за редким исключением коммерческих проектов.

Если говорить о содержании, то на протяжении долгого времени телевещание в регионах занимало успешные позиции – упор делался на создание цикловых программ, очерков, документальных фильмов, но теперь ситуация изменилась – ядром большинства местных телестудий стала служба информации. А ведь всего каких-то 15-20 лет назад существовала целая палитра регионального ТВ. Е. Я. Дугин в свое время типологизировал местные телестудии на научно-популярные, культурно-просветительские и учебно-образовательные.[20] В свою очередь, В. Л. Цвик выделял признаки, в соответствии с которыми должны дифференцироваться местные телепрограммы. К ним он отнес географические, исторические, экономические, национальные и социокультурные отличительные черты региона, особенности региональной аудитории.[21]

В настоящий момент, как правило, зрителю достаются только новости (зачастую в эфирном выпуске – это ЧП, борьба между губернаторскими и муниципальными органами власти), театральная афиша, а также рекламные сюжеты местных производителей.

Необходимо отметить низкий уровень качества производимого регионального контента. С одной стороны, снижается общий уровень творческих кадров (генерировать новые форматы просто некому), с другой – сказывается отсутствие средств. Производить самим качественный контент – дорого и нерентабельно, закупать что-то привлекающее внимание местной аудитории – вновь дорого. К тому же, во многих регионах отсутствует реальный рекламный рынок. Местные предприниматели не спешат заказывать рекламные

сюжеты и/или ролики на местном ТВ, а мизерные зарплаты корреспондентов убивают их желание заботиться о количестве и качестве новостей.

Выступая на XIX конгрессе НАТ, замминистра связи и массовых коммуникаций А. Волин поднял вопрос профессиональных кадров. По его словам, "при том, что количество журфаков в стране зашкаливает", надежды на то, что в отрасль придет готовый специалист, который будет профессионально работать сразу, нет. Волин также признался, что у него "возникает мысль, в нынешних условиях государству куда более эффективно было бы отказаться от государственного финансирования производства журналистов и потратить эти деньги на айтишников, на них, по крайней мере, спрос есть".[22]

Итак, современное состояние регионального эфирного телевизионного вещания в России стоит признать не просто кризисным, а катастрофичным. Процессы ухода из эфира и сокращения вещания региональных каналов уже начались. С 1 января 2016 года РЕН-ТВ будет осуществлять федеральное вещание без региональных вставок в городах, где имеет собственные станции. С 2016 года прекращают свое вещание нижегородская телевизионная компания «Сети НН», "Рен ТВ - Саратов", «РЕН-ТВ Воронеж» и др. О предстоящем прекращении вещания рассказал директор регионального телеканала Константин Котелкин. По его словам, решение было обусловлено «общеекономической ситуацией в стране», а также тенденциями развития федеральных телеканалов.[23]

Информацию о грядущей «оптимизации» вещания ГТРК «Омск» подтвердил гендиректор Александр Малькевич. Из 23-х филиалов 17 будут закрыты. «И здесь все достаточно просто – мы должны учиться жить по средствам», – заявил Малькевич. «В области "12 канал" вещает в эфирной среде, и это весьма серьезно сужает нашу телеаудиторию. Спутниковое телевидение, кабельное – зрители активно уходят в эти медиасреды. Аудитория аналогового телевидения существенно сокращается. Жители районов смотрят каналы первого мультиплекса цифрового телевидения. Смотрят спутниковое ТВ, причем нескольких операторов. Нас, "12 канала", нет ни в мультиплексе, ни в кабеле, ни в спутниковых пакетах вещания".[24]

Остается надеяться, что разработчики закона примут к сведению многочисленные обращения к ним представителей медиаиндустрии. Минкомсвязи, дистанцируясь от работы вокруг уже принятого закона, занялось разработкой трехуровневой системы бизнес-моделей телеканалов. Данная система будет делить каналы, работающие на отечественном рынке, на федеральные бесплатные, "чистые" платные каналы (то есть без рекламы) и региональные. Об этом заявил заместитель министра связи Алексей Волин, уточнив, что в рамках разработки системы в первую очередь будет учитываться поддержка региональных вещателей.[25]

Возможно, частично решить проблемы региональных компаний сможет ВГТРК, ведь по указанию президента РФ именно государственный холдинг

должен заняться созданием регионального общедоступного телеканала в каждом субъекте Российской Федерации, задействуя при этом возможности региональных и муниципальных организаций телерадиовещания, а также отдельных редакций. Правда, если учесть, что на рынке насчитывается порядка 1000 региональных телеканалов, то это будет выходом далеко не для всех творческих коллективов местных студий и компаний.

В настоящий момент большинство региональных вещателей до конца не осознают, что их ждет в условиях новой цифровой реальности. Пока одни ведут поиски путей доступа в 3, 5, ...10 мультиплекс, другие – разрабатывают новые бизнес-планы, в основе которых все то же привлечение рекламы. В результате и те, и другие в скором будущем могут навсегда прекратить свое существование.

Разумеется, помимо мультиплекса, есть ещё множество аспектов, требующих решения в рамках федеральных программ. По мнению В. Лившица «региональным компаниям необходимо активнее переходить на производство и распространение программ в стандарте высокой четкости. Только современные стандарты и технологические возможности, в числе которых – нелинейное ТВ, включающее HDTV и интерактивное общение, обеспечивают мотивацию подключения абонентов к телевидению нового поколения».[26]

Исходя из изученного материала и приведенных в этой статье выступлений и исследований, можно сделать неутешительный вывод: в настоящий момент региональные телекомпании работают в невероятно сложных условиях. И речь идет буквально о выживании.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ «О федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы»

2. Пинчук В. Н. «Цифровое эфирное телевидение. Стратегии развития отрасли телерадиовещания» // М., 2015 <http://www.congress-nat.ru/materialy/>

3. Качкаева А.Г. Новейшая история российского телевидения (1985—2004) // Телерадиоэфир: история и современность», М., 2005.

4. Там же.

5. Лившиц В.Г. «Региональное телевидение: время передачи подошло к концу?» // Журнал «Телефорум», № 1. М., 2005.

6. Лившиц В.Г. «Цифровое вещание обеспечит развитие регионального телевидения» // «Международный бизнес саммит», М., 2013

7. Итоги XIX Международного конгресса НАТ, http://www.nat.ru/?an=news_nat_page&uid=14937

8. Исаков С.Г. «Сетевое вещание – вопросы этнанизации» // «МедиаПрофи», М., 2015.

9. Злоказов В.А. «Региональное ТВ с петлей на шее» // «Вестник связи», М. 2015, <http://www.vestnik-sviazy.ru/news/regionalnoe-tv-s-petley-na-shee/>

10. Вырковский А. В., Макеенко М. И. «Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи» // МедиаМир, ст. 144. М., 2014.
 11. Портал Минкомсвязи РФ // <http://minsvyaz.ru/ru/events/34200/>
 12. там же
 13. там же
 14. НИИР // <http://niir.ru/niir-today/>
 15. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационный технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) // <http://rkn.gov.ru/it/register/>
 16. Лившиц В.Г. “Эпоха вещательного ТВ закончилась” // Журнал «Кабельщик», М., 2014 // <http://cableman.ru/node/12223>
 17. РТРС // <http://old.ptpc.pf/press/news/item15238.php>
 18. Телеканал «Югра» // <http://www.ugra-tv.ru/telecompany/about/>
 19. Указ Президента РФ от 20 апреля 2013 N 367 // "О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 г. N 715 "Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах" и в перечень, утвержденный этим Указом".
 20. Дугин Е.Я. «Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ». С.93 // МГУ, М., 1982.
 21. Цвик В.Л. Парадоксы развития местного вещания // Телевидение вчера, сегодня, завтра. С.70–71. М., 1989.
 22. Волин А.К. «ТВ в РФ будет развиваться при ограниченном числе лидеров рынка» // РИА НОВОСТИ, М., 2015, <http://ria.ru/society/20151118/1323582357.html#ixzz3s8cCOM5r>
 23. Мухин О., Цветков А. «РЕН-ТВ Воронеж» заглушили помехи из центра», М., 2015 // <http://www.kommersant.ru/doc/2851658>
 24. Малькевич А. А. «12 канал» закрывает 17 сельских филиалов» // <http://bk55.ru/news/article/39578/> от 30.09.14.
 25. По материалам круглого стола "Проблемы и перспективы платного телевидения" // Санкт-Петербургский медиафорум, www.cableman.ru, 06.10.14
 26. Лившиц В.Г. “Эпоха вещательного ТВ закончилась” // Журнал «Кабельщик», М., 2014 // <http://cableman.ru/node/12223>
-

СТРОИТЕЛЬСТВО И АРХИТЕКТУРА

Рудакова О.Н., Скопинцев А.В.

Особенности архитектурно-ландшафтной реконструкции среды прибрежных территорий Приднестровья

*Академия архитектуры и искусств Южного
федерального университета (г. Ростов-на-Дону)*

Актуальность проблемы модернизации и развития прибрежных территорий Приднестровской Молдавской республики (ПМР) требует активных предпроектных исследований, разработки эффективных проектных стратегий и совершенствования методических средств архитектурно-дизайнерского и средового проектирования [1, с. 53]. При исследовании особенностей планируемой модернизации облика левобережной зоны реки Днестр, как уже сложившейся неоднородной многофункциональной системы, можно выделить несколько уровней (аспектов) реконструкции: градостроительный, функционально-планировочный, композиционно-пространственный, эмоционально-художественный.

В градостроительном аспекте форма и размеры акватории р. Днестр оказывает существенное влияние на планировочную структуру прилегающих застроенных территорий и открытых рекреационных пространств. По степени урбанизации застройки левобережной зоны реки Днестр можно выделить 4 типа сложившихся градостроительных образований: 1) крупные города ПМР (Тирасполь, Рыбницы, Бендеры и др.); 2) малые города и поселки городского типа (Каменка, Строенцы, Ержов, Нов. Моловата и др); 3) сельские населенные пункты; 4) незастроенные (неосвоенные) приречные территории. В этой связи стратегии и методы планируемой реконструкции должны учитывать степень урбанизации приречных территорий и градостроительных образований ПМР.

На функциональном уровне реконструкции сложившихся набережных и общественных пространств крупных городов ПМР в контактной зоне «река-город» можно выделить 4 характерных подзоны: а) «зона городской застройки», б) «обслуживающая», в) «рекреационная зона» парковая, пляжная) и г) «акваториальная зона» (общественные пространства на воде), что требует выбора оптимальных архитектурно-дизайнерских средств их модернизации.

В композиционно-пространственном аспекте облик реконструируемых прибрежных территорий городов ПМР должен формироваться элементами композиционной структуры приречного пространства: продольными и поперечными осями; формообразующими контурами и пространственными границами береговой полосы; доминантами, акцентами и ориентирами «водного фасада»; «силовыми» линиями и направлением «визуального движения»; фоновыми элементами приречных склонов.

Эмоционально-художественный аспект реконструкции выделяет и обозначает в реконструируемом пространстве набережных и береговых территорий особые эстетические ценности, знаки и символы, изобразительные и выразительные средства и смыслы. В связи с этим, при выборе методов архитектурно-ландшафтной реконструкции приречных территорий необходимо дифференцированно подходить к формированию трех типов эмоциональной среды: а) публичной высокоурбанизированной (набережные, приречные парки); б) деловой (жилая застройка, транспортные связи, офисно-административные, промышленные территории), в) камерной - ландшафтные территории с активным природным и рекреационным потенциалом [2, с.143].

Используя выделенные уровни (аспекты) архитектурно-ландшафтной реконструкции среды прибрежных территорий Приднестровья, можно формировать «гибкую» модель контактной зоны «река-город» и трансформировать ее применительно к различным типам решаемых функциональных, композиционных и архитектурно-дизайнерских задач.

Литература:

1. Рудакова О.Н., Скопинцев А.В. Предпосылки формирования архитектурной среды набережных в планировочной структуре городов Приднестровья // Развитие науки и образования в современном мире: сб. науч. тр. в 6 частях. Часть VI. М.: «АР-Консалт», 2015. С.52-53

2. Шимко В.Т. Архитектурное формирование городской среды. – М.: Высш. шк., 1990. – 223 с.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Ануров В.Л., Конышев С.В., Николаев И.В.

Упражнения силового жонглирования гириями как средство повышения функциональной подготовленности студентов

Финансовый университет при Правительстве РФ (г. Москва)

Силовое жонглирование гириями (СЖГ) является в настоящее время одной из новых форм физической культуры. В работах [1, 2] показаны перспективы применения средств СЖГ в вузах для разработки на их основе методик оздоровительной направленности. Также специалистами в области СЖГ и гиревого спорта отмечен видимый оздоровительный эффект регулярного выполнения упражнений СЖГ и упражнений, структурно сходных с ними [3].

В настоящей работе представлены результаты исследования, имевшего целью экспериментальное обоснование целесообразности введения на учебных занятиях по физической культуре в вузах элементов СЖГ для повышения функциональной подготовленности студентов.

Исследования проводились на базе негосударственного гуманитарного вуза в течение учебного года. Контингент испытуемых экспериментальной группы (ЭГ) насчитывал 15 девушек и 26 юношей. Занятия в ЭГ проводились с использованием исключительно средств СЖГ по авторской оздоровительной методике [4].

В качестве экспериментальных параметров использовали:

1. Индекс Руфье при выполнении одноименного теста (ИР).

2. Параметры PWC170 и МПК [5] при выполнении одноименного двух-ступенчатого степ-теста.

Объем нагрузки студентов ЭГ контролировался временем занятий (70 мин) и моторной плотностью занятий (65-70 %).

По окончании исследования у испытуемых ЭГ были установлены положительные изменения параметров: ИР на 21,1 % у девушек и на 31,1 % ($p < 0,001$) у юношей, PWC170 соответственно на 32,9 % ($p < 0,02$) и на 24,8 % ($p < 0,002$) и МПК соответственно на 12,2 % ($p < 0,05$) и на 11,9 % ($p < 0,003$).

На основании анализа полученных данных можно утверждать, что введение упражнений СЖГ в программу занятий студентов по физической культуре приводит к улучшению их функционального состояния, повышению общей физической работоспособности и аэробных возможностей организма.

Литература

1. Ануров В.Л., Низаметдинова З.Х., Полишкене Й. Силовое жонглирование гириями как потенциальная компонента оздоровительных технологий физического воспитания студентов // Актуальные проблемы науки и образования: сб. науч. тр. М., 2014. – С. 148-149.

2. Ануров В.Л., Коваленко А.А., Низаметдинова З.Х., Полишкене Й. Перспективы применения средств силового жонглирования гириями в оздоровительном направлении физического воспитания студентов вузов // Актуальные вопросы физического воспитания и спорта: сб. науч. тр. М.: МГСУ, 2014. – С. 313-316.

3. Воротынцев А.И. Гири. Спорт сильных и здоровых. М.: Советский спорт, 2002. – 272 с.

4. Ануров В.Л., Низаметдинова З.Х., Полишкене Й. Методика проведения учебно-тренировочных занятий оздоровительной направленности с использованием средств силового жонглирования гириями // Здоровый образ жизни и физическое воспитание студентов и слушателей вузов: сб. науч. тр. М.: ИНЭП, 2014. - С. 23-26.

5. Карпман В.Л. Исследование физической работоспособности у спортсменов. М.: ФиС, 1974. – 94 с.

Кондратьева Н.Н., Ульянова С.В.

**Проектная деятельность учащихся начальных классов
на уроках физической культуры**

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №11»
(г. Старый Оскол)*

Аннотация. Авторы делятся опытом работы в обучении проектной деятельности учащихся на уроках физической культуры, путем оптимального сочетания теории и практики, выбора современных средств, методов в процессе обучения физической культуре. Считают что, программа (ФГОС 2 поколения для начальной школы) помогает ученикам начальных классов развивать не только физические качества, но и осмысливать свои действия, получать теоретические сведения из различных источников самостоятельно изучать состояние своего организма. Приоритетной целью школьного образования, вместо простой передачи знаний, умений и навыков от учителя к ученику, становится развитие способности ученика самостоятельно ставить учебные цели, проектировать пути их реализации, контролировать и оценивать свои достижения, иначе говоря - формирование умения учиться. Учащийся сам должен стать "архитектором и строителем" образовательного процесса.

Причинами затруднения в образовательной практике с которыми авторам пришлось сталкиваться во время проведения уроков физической культуры, связаны с недостаточным развитием у обучающихся УУД: нежелание слушать задание, понимать цель его выполнения, неумение работать в команде, группе. В связи с этим, выполнение движения происходит неточно, детали техники игнорируются, либо находятся причины для невыполнения, что приводит к снижению качества выполнения задания по предмету. Поэтому, авторы считают, что основная цель педагогических приемов - создание условий по формированию УУД на уроках физической культуры, приоритет необходимо отдать самостоятельности учащихся так, чтобы они не заучивали готовые материалы, а сами исследовали и искали материал для урока физкультуры.

Цели проектного обучения:

1. Обеспечить механизм развития критического мышления ребёнка, умения искать путь решения поставленной задачи.
2. Развивать у учащихся исследовательские умения, умение строить гипотезы, обобщать, развивать абстрактное и аналитическое мышление.
3. Способствовать повышению самооценки учащихся.

Основными задачами проектной деятельности является:

- 1) Выбрать тему исследования.
- 2) Подготовка к проекту.
- 3) Организация участников проекта.
- 4) Выполнение проекта.

- 5) Презентация проекта.
- 6) Подведение итогов проектной работы.

Планируя учебный материал, руководствовались следующим:

- учебный материал, прежде всего, соответствовал требованиям стандарта и ориентирован на конечный результат;
- каждому ученику предоставляли возможность выбора темы проектной деятельности на уроке;
- в процессе проектной деятельности у учащихся формировали следующие универсальные учебные действия:

Личностных УУД: формирование позитивной самооценки, самоуважения, самоопределения.

Коммуникативных УУД: умение выступать перед аудиторией, высказывать своё мнение, отстаивать свою точку зрения.

Регулятивных УУД: умение самостоятельно и совместно планировать деятельность, принимать решения, умение рационально использовать время.

Познавательных УУД: сбор, систематизация, хранение, использование информации. Для создания условий проектной деятельности на занятиях физической культуры авторы в ходе работы давали выбирать учащимся темы, даты, имена спортсменов и исторических деятелей о которых хотелось, и было важным рассказывать.

Далее собирали информационные материалы изобразительного характера: детские рисунки, фотографии, фрагменты книжных иллюстраций. Текстовые материалы экспозиции составляли участники проекта на основе собранной информации из различных источников с использованием фрагментов газетных публикаций, литературных произведений. Активное участие в работе принимали родители. Они помогали отобрать фотографии, на которых были изображены спортсмены во время занятий спортом, снимки соревнований. Весь отработанный, оформленный материал учащиеся представили одноклассникам, для защиты проекта. Проблемы выдвигали учащиеся, учителя лишь помогали им, задавая наводящие вопросы или предлагая ситуации, способствующие выявлению проблем. Ученики самостоятельно выбирали предмет деятельности, обсуждали подходящие методы решения проблемы, составляли расписание работы над проектом и характеризовали "конечный продукт". По окончании проекта проводили занятие, на котором ученики осуществляли рефлексию своей работы, отвечая на вопросы: "Чему я научился?", "Чего я достиг?", "Что сделал?", "Что у меня раньше не получалось, а теперь получилось?»

Опыт проектной деятельности на уроках физической культуры показал, что:

- ребятам интересно заниматься поиском информации в области спорта;
- материалы проектов использовались для проведения Олимпийских уроков, создания стендов, подготовки мероприятий «Дней здоровья»;

- в процессе работы над проектами рождались новые идеи, ребята становились настоящей командой.

В заключение хочется отметить, что проектные работы – маленькие открытия, которые совершают учащиеся. Ребята приобретают массу новых знаний и умений, учатся рассматривать проблемы с различных точек зрения и решать их.

Литература:

1. Бычков А.В. Метод проектов в современной школе. – М., 2000. – 47с.
 2. Матяш Н.В., Симоненко В.Д. Проектная деятельность младших школьников: Книга для учителя начальных классов. – М.: Вентана-Граф, 2007. – 112с.
 3. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: Практич. Пос. для работников общеобразовательных учреждений. М.: АРК-ТИ, 2003.
-

Рощупкин А.Н.

Развитие гибкости и силы на уроках физической культуры

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ливенская средняя общеобразовательная школа №2»
(с.Ливенка Красногвардейского р-на Белгородской обл.)*

Актуальное всестороннее развитие детей, их высокий моральный и культурный уровень, разносторонние волевые качества, гармоничное развитие физических качеств (силы, быстроты, выносливости, гибкости и ловкости), отличная работоспособность сердечно-сосудистой системы, дыхательной и других систем организма, умение овладевать движениями и хорошо координировать их, физическое совершенство в целом – основа спортивной специализации. В основе всесторонней подготовки лежит взаимообусловленность всех качеств человека: развитие одного из них положительно влияет на развитие других и, наоборот, отставание в развитии одного или нескольких качеств задерживает развитие остальных.[1, 14 с.]

Наряду с формированием способов двигательной деятельности, которое осуществляется в процессе обучения, другим сопряжённым и важным направлением физического воспитания учащихся является развитие физических (двигательных) качеств (способностей). В теории и методике физического воспитания определены общие положения организационно-содержательного обеспечения этого направления.

Физические способности (сила, быстрота, выносливость, ловкость, гибкость) развиваются и проявляются на интегральной основе, взаимно определяя друг друга, как в процессе развития, так и в процессе реализации. [2, 53 с.] Учитель должен оказывать разностороннее воздействие на все основные физические качества.

Процесс развития двигательных способностей может осуществляться на уроках физической культуры только в подготовительной и основной частях.

Реализация этого процесса в заключительной части невозможна по определению, так как в ней должны решаться задачи восстановления, успокоения. [3, 71 с.] Исключение составляет процесс развития гибкости, который может осуществляться в любой из частей урока.

Ожидаемый результат конкретизируется количественными показателями — увеличить на столько-то, показать такой-то результат в беге, прыжке и т. п. Формулировка абстрактной цели типа «развитие физических качеств» или ей подобной характеризует тренировочную программу как бесцельную, а результат как неуправляемый и непредсказуемый. [1, 26 с.]

Необходимо регулировать соответствие показателей внешней и внутренней нагрузки. Внешняя нагрузка определяется её характером, объёмом, интенсивностью. Внутренняя нагрузка определяется реакцией функциональных систем организма человека на тренировочные воздействия. [2, 14 с.] Более успешно процесс развития физических способностей идёт при параллельной работе над развитием психических, в частности интеллектуальных и волевых качеств.

Литература

1. Гугин А. А. Уроки физической культуры в 1—3 классах: в помощь учителю / А. А. Гугин. — М., 1977.

2. Кузнецов В. С. Физкультурно-оздоровительная работа в школе: метод. пособие / В. С. Кузнецов, Г. А. Колодницкий. — М., 2003.

3. Мозговой В. М. Развитие двигательных возможностей учащихся в процессе физического воспитания / В. М. Мозговой. — М.: Олма-Пресс, 2001.
